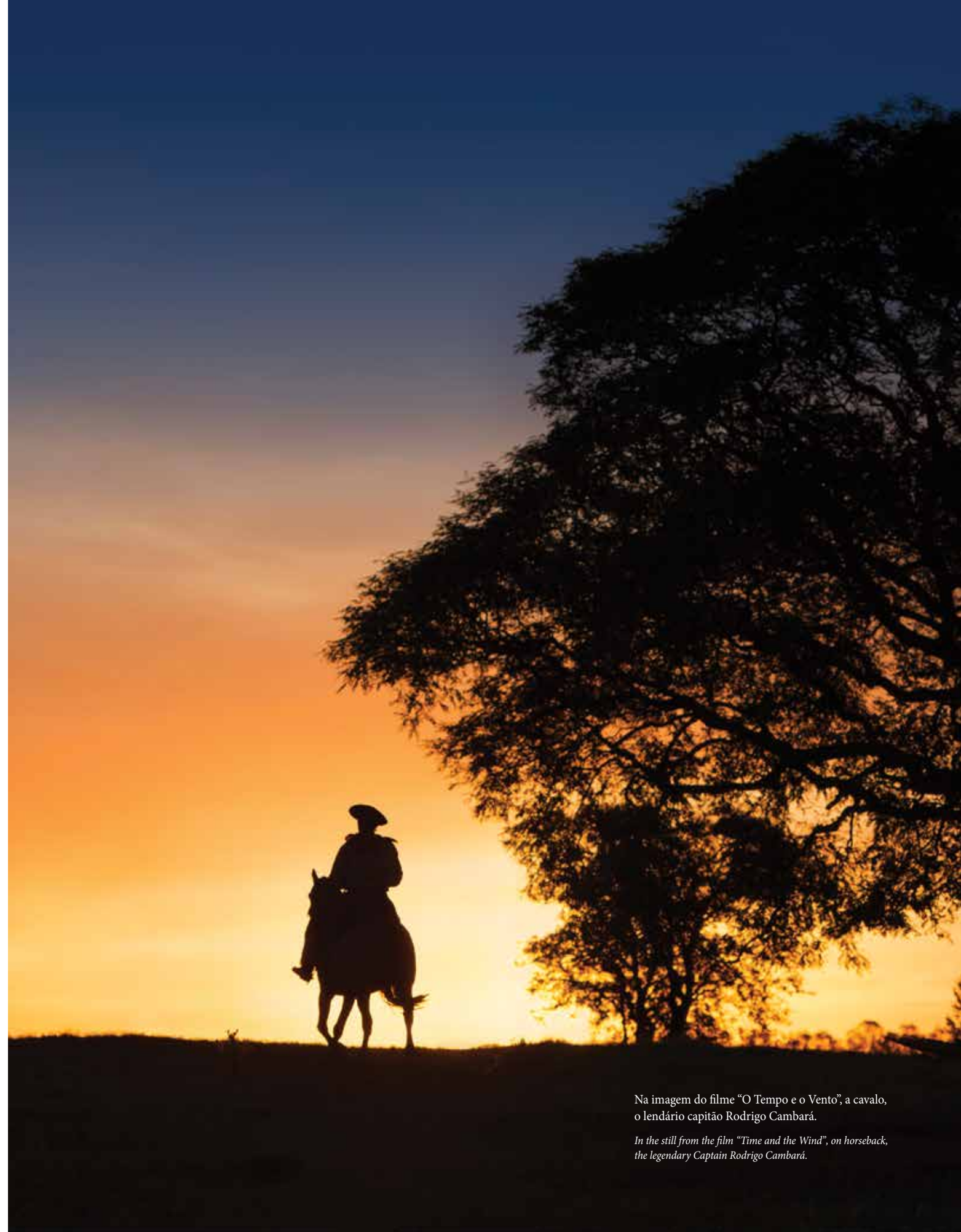


2017

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE
ANNUAL SUSTAINABILITY REPORT





Na imagem do filme "O Tempo e o Vento", a cavalo,
o lendário capitão Rodrigo Cambará.

*In the still from the film "Time and the Wind", on horseback,
the legendary Captain Rodrigo Cambará.*

Origens

Origins

A magia do cinema, em algum momento, nos tocou profundamente. Nada mais natural, portanto, do que associá-la a nossa formação, a tudo que de generoso e feliz se integrou às nossas existências, e o que dessa magia nos acompanhou. Cinema é feito em todos os recantos do mundo, dos mais simples aos mais sofisticados, com recursos precários ou de alta tecnologia. No Rio Grande do Sul, não é diferente.

Há pelo menos 100 anos produzimos cinema com nossa identidade e tudo que a configura: rugas, lágrimas, desencanto, e também riso largo, grandes triunfos do amor e histórias arrebatadoras de nossas origens.

Há 45 anos a Sabemi vem acompanhando essas histórias, que já projetaram internacionalmente as produções gaúchas. Assim, é com orgulho que a empresa, nascida no Rio Grande do Sul, homenageia o cinema neste relatório, tanto pela forma como é retratado nas telas como pelos talentos locais ou que no Estado conduziram obras inesquecíveis.

Na serra dos parreirais e das hortênsias, no pampa do rústico ofício da criação de gado, nos majestosos *canyons* dos Campos de Cima da Serra e no infinito litoral de mar tormentoso: em todos esses lugares pisaram homens e mulheres do sul guiando seus exércitos, semeando o trigo, cultivando a uva, cantando e dançando em atos religiosos ou nas carreiras de cancha reta. Já caminharam também os que, movidos pela ousadia, liberdade, amor à cultura e paixão pelas sagas reais, enfrentaram obstáculos e produziram os filmes e as séries de TV que encantam o público.

Contaram a história do sul e emocionaram culturas distantes com imagens belas, fortes, melodramáticas, construídas de forma singular, inspiradas pela graça da luz mais meridional do país. E que, por meio deste relatório, ganham mais um reconhecimento, que se soma aos muitos já conquistados em festivais por todo o mundo.

At some point, the magic of moviemaking has deeply moved us. Therefore, there is nothing more natural than associating it with our formation, with everything that is generous and happy and which became ingrained into our existence, and with all that such magic has walked beside us. Movies are made all across the world, from the simplest to the more sophisticated, using shoddy or high tech resources. It is no different in Rio Grande do Sul.

For at least 100 years we have putting out movies that represent our identity and everything it is about: wrinkles, tears, disenchantment, but also unbridled laughter, major triumphs of love, and breathtaking stories about our origins.

Sabemi has been following these stories for 45 years, which has put Rio Grande do Sul productions on the international map. Hence, it is with pride that our company, born in this state, pays tribute to cinema in this report, for both how it is portrayed on screens and the local talent which have accomplished unforgettable work in the state.

On the mountains covered by vineyards and hydrangeas, across the rustic cattle-raising pampas, along the majestic canyons of Campos de Cima da Serra, and the vast shoreline of a tumultuous sea: all these places were treaded upon by southern men and women guiding their armies, sowing wheat, growing grapes, singing and dancing at religious or horse racing events. These paths have also been followed by those who, driven by their daring spirit and love of freedom and culture, not to mention passion for real sagas, have faced hurdles and made films and TV series that enthrall the audience.

They have told the story of the south and touched distant cultures through their beautiful, strong, melodramatic images put together in a unique manner and inspired by the grace of the country's most southernmost light. Images which, through this report, get yet another recognition added to the many already won at festivals across the world.

A vila cenográfica de Santa Fé, do filme "O Tempo e o Vento", onde farroupilhas e imperiais romperam o silêncio com suas armas.

"Time and the wind" film set village of Santa Fé, where rebels and imperial troops shattered the silence with their weapons.

08	APRESENTAÇÃO <i>Foreword</i>	62	GESTÃO DE RISCOS <i>Risk management</i>
18	MENSAGEM DO PRESIDENTE <i>A word from the CEO</i>	70	DESEMPENHO OPERACIONAL <i>Operating performance</i>
20	GRUPO SABEMI <i>Sabemi Group</i>	86	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO <i>Economic-financial performance</i>
32	ESTRATÉGIA E GESTÃO <i>Strategy and management</i>	104	DESEMPENHO SOCIOAMBIENTAL <i>Social-environmental performance</i>
40	ATIVOS INTANGÍVEIS <i>Intangible assets</i>	124	RECONHECIMENTO <i>Recognition</i>
50	GOVERNANÇA CORPORATIVA <i>Corporate governance</i>	132	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS <i>Corporate information</i>
		140	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI <i>GRI Content Index</i>

No horizonte do pampa, no filme "Anahy de las Misiones", recorta-se a silhueta lancinante da família puxando a carroça, em substituição aos animais que foram roubados pelos bandos em guerra.

Along the horizon of the pampas featured, in the film "Anahy de las Misiones", we see the poignant silhouette of a family pulling a wagon as they fill in for the animals pilfered by warring hordes.

APRESENTAÇÃO

Foreword





“Anahy de las Misiones” é uma das mais emblemáticas obras do cinema praticado no sul, origem de uma vertente épica e intimista, que resultou em dezenas de filmes de curta e longa-metragem, e em séries, novelas e especiais de TV espalhadas depois pelo mundo. O filme de Sérgio Silva é um marco absoluto e histórico, e pode-se afirmar que o moderno cinema gaúcho e suas consequências nasceram dele. Acompanhando a retirada da família pelos campos onde se travavam os combates, Sérgio cria uma metáfora incomum do desejo humano pela vida. Eles perderam tudo com a guerra pela República, a longa e cruel Guerra dos Farrapos, e sobrevivem recolhendo os despojos das batalhas para comerciar. Anahy e os filhos, duas moças e dois rapazes, concentram naquele mundo microscópico todas as paixões e incertezas que a vida oferece, em termos de alta e refinada dramaturgia. Eles encontram a guerra na aparição sobrenatural dos barcos farroupilhas avançando penosamente pelo campo, escoltados pela cavalaria, amparados pelos sonhos de toda aquela gente. Heroína desmistificadora, Anahy aparece com o chapéu tapeado para a nuca, roupas de homem, botas e desafio de quem vai lutar sua guerra particular: proteger e salvar sua família.

“Anahy de las Misiones” is one of the most emblematic works of cinema taking place in the south, the birthplace of an epic, inward-looking strain that has turned out dozens of short and feature-length films, not to mention a TV series, soap operas, and TV specials later on seen across the world. Sérgio Silva’s movie is an absolute, historic hallmark, and we can say Rio Grande do Sul’s contemporary filmmaking and its consequences stem from it. Following the family’s journey through the battlefields, Sérgio Silva creates an unusual metaphor about the human desire for life. They lost everything to the war for the republic, i.e. the long and cruel Farroupilha War, and make a living by picking up battlefield scraps and selling them. In terms of top, sophisticated filmmaking, Anahy and her children, two girls and two boys, stand in that microscopic world for all the passions and uncertainties life dishes out. They come across war in the supernatural apparition of the Farroupilha army’s boats being strenuously hauled through the fields, escorted by the cavalry and cradled by the dreams of all those people. A myth-busting heroin, Anahy appears with her hat pulled back, wearing men’s clothes and boots, challenging those who will fight in her private war: protecting and saving her family.



Para interpretar a grande personagem Anahy de las Misiones, uma grande atriz: Araci Esteves. Ela é um dos sustentáculos artísticos do enorme sucesso que foi a trajetória do filme. Com ela, outro grande ator do sul, Paulo José, formando uma dupla de superior talento interpretativo. Em sua estreia no festival de Brasília arrebatou sete Candangos, entre eles o de melhor filme, atriz para Araci e ator para Marcos Palmeira. Foi laureado internacionalmente, entre outros nos festivais de Trieste e Miami. A saga da família que seguia os exércitos em guerra e saqueava os campos de batalha comoveu as plateias e deu o rumo a uma vertente do cinema do sul do Brasil, a dos filmes épicos, que buscam o grande espetáculo. Chuva, barro, rodas atoladas, doença, fome, desespero são encenados com grande perícia artesanal. Para as filmagens, a equipe deslocou-se por mais de 20 locações em diversos pontos do Rio Grande. A pesquisa de figurino, cenografia e de linguagem que emoldura o filme confere o refinamento que a arte de Sérgio Silva sempre buscou. Clássico incontestável do cinema do sul, “Anahy de las Misiones” tem a longa vida que merece, até hoje reconhecido e aplaudido por quem o assiste.

To play a great character Anahy de la Misiones, a great actress: Araci Esteves. She is one of the artistic pillars of the massive success the movie's history has been. Along with her, another great actor, Paulo José, making up a duo of superior acting talent. In the film's premiere at the Brasília festival, it bagged seven Candango awards, including best film, best actress for Araci, and best actor for Marcos Palmeira. It has won international awards, including at the Trieste and Miami festivals, among others. The family's saga as they followed the warring armies and plundered the battlefields moved audiences and paved the path for a filmmaking strain in southern Brazil, that of epic movies seeking to turn out a great show. Rain, mud, wheels stuck in said mud, diseases, famine, and despair are portrayed with major artisanal skills. For the shooting, the crew traveled to and from more than 20 locations across the state of Rio Grande do Sul. The wardrobe, set design, and language research embedded in the movie gives it the sophistication Sérgio Silva's art has always pursued. An undisputed classic of southern filmmaking, “Anahy de las Misiones” has had the long life it deserves. To this day, it has been recognized and applauded by everyone who watches it.

Alinhado a padrões internacionais In line with international standards

Este é o quinto Relatório Anual de Sustentabilidade do Grupo Sabemi que adota como base as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), versão G4, “de acordo” Abrangente. A partir do próximo exercício, a companhia irá aderir ao novo padrão, *Standards*, por reconhecer a transparência e comparabilidade conferidas pelos indicadores. | G4-30 | G4-32 |

Por meio deste material, a Sabemi apresenta aos seus públicos – colaboradores, clientes, parceiros de negócios, fornecedores, representantes e corretores, Poder Público e comunidades – as conquistas e os desafios enfrentados no decorrer de 2017. Em relação ao relatório do ano anterior, publicado em maio de 2017, não há qualquer alteração significativa de informações, nem relacionadas a escopo e limites. No ano, a companhia também não passou por mudança significativa referente a porte, participação acionária ou cadeia de fornecedores. | G4-13 | G4-22 | G4-23 | G4-28 | G4-29 |

O conteúdo aqui exposto foi definido a partir de consulta realizada em 2015 com representantes de quatro *stakeholders* – colaboradores, representantes, corretores e parceiros de negócios – e todos os integrantes da Diretoria-Executiva. Esse trabalho foi pautado por documentos e notícias sobre o setor de atuação da companhia e resultou na identificação dos temas relevantes (aspecto material) a serem abordados, tanto dentro quanto fora da organização. | G4-18 | G4-20 | G4-21 | G4-27 |

Do ponto de vista econômico e financeiro, o relatório apresenta informações consolidadas do Grupo, referentes a todas as suas empresas. Os dados relacionados à Sabemi Seguradora e à Sabemi Previdência foram submetidos à verificação externa da PricewaterhouseCoopers. | G4-17 | G4-33 |

Para sanar dúvidas, tecer comentários ou encaminhar críticas e elogios a esta publicação, a Sabemi coloca à disposição os canais: | G4-31 |

This is the Sabemi Group's 5th Annual Sustainability Report adopting the Global Reporting Initiative (GRI) guidelines – G4 Comprehensive “in accordance” version. From next year our company will be using the new model, Standards, because we recognize the transparency and comparability afforded by the indicators. | G4-30 | G4-32 |

Through this material, Sabemi presents to our audiences – employees, customers, business partners, suppliers, representatives and brokers, public authorities, and communities – the achievements and challenges faced in the course of 2017. With respect to the previous year's report published in May 2017, there are no significant changes related to information, scope or boundaries. In the year, our company did not undergo any significant changes regarding size, ownership interest or supply chain either. | G4-13 | G4-22 | G4-23 | G4-28 | G4-29 |

The contents disclosed here were defined based on a survey held in 2015 with representatives of four stakeholders – employees, representatives, brokers, and business partners – and all members of our Executive Board. The work was based on documents and news on our company's industry and led to the identification of the relevant topics (material aspect) to be addressed, both inside and outside our organization. | G4-18 | G4-20 | G4-21 | G4-27 |

From the economic and financial standpoint, this report provides consolidated information about our Group, regarding all of our companies. Data related to Sabemi Seguradora and Sabemi Previdência was submitted to external assurance from PricewaterhouseCoopers. | G4-17 | G4-33 |

For questions, comments, complaints, and compliments regarding this publication, Sabemi has made the following channels available: | G4-31 |

Telefones: <i>Telephones:</i>	E-mail:
4003.1415 (Capitais e regiões metropolitanas) <i>(capitals and metropolitan areas)</i>	sac@sabemi.com.br
0800.880.1900 (demais regiões) <i>(other areas)</i>	

Matriz de Relevância | G4-19 | Relevance Matrix | G4-19 |

Temas relevantes <i>Relevant topics</i>	Aspectos GRI correspondentes <i>Corresponding GRI aspects</i>	Indicadores correspondentes <i>Corresponding indicators</i>
Inovação <i>Innovation</i>	Sem relação com aspecto GRI <i>Unrelated to GRI aspects</i>	–
Tecnologia (canais digitais) <i>Technology (digital channels)</i>	Sem relação com aspecto GRI <i>Unrelated to GRI aspects</i>	–
Inadimplência <i>Default</i>	Sem relação com aspecto GRI <i>Unrelated to GRI aspects</i>	–
Gestão de riscos <i>Risk management</i>	- Perfil organizacional <i>Organizational profile</i>	G4-14
Combate à corrupção e à lavagem de dinheiro <i>Fight against corruption and money laundering</i>	- Combate à corrupção <i>Fight against corruption</i> - Políticas públicas <i>Public policies</i> - Concorrência desleal <i>Unfair competition</i> - Conformidade (SO e PR) <i>Compliance (SO and PR)</i> - Privacidade do cliente <i>Client privacy</i>	G4-SO3 G4-SO4 G4-SO5 G4-SO6 G4-SO7 G4-SO8 G4-PR8 G4-PR9
Atração e retenção de talentos <i>Drawing in and retaining talent</i>	- Emprego <i>Employment</i> - Diversidade e igualdade de oportunidades <i>Diversity and equal opportunity</i> - Igualdade de remuneração entre homens e mulheres <i>Equal pay for men and women</i> - Investimentos <i>Investments</i> - Presença no mercado <i>Market presence</i>	G4-LA1 G4-LA2 G4-LA12 G4-LA13 G4-HR2 G4-EC3 G4-EC5
Desenvolvimento da equipe interna <i>In-house team development</i>	- Treinamento e educação <i>Training and education</i> - Desempenho econômico <i>Economic performance</i>	G4-LA9 G4-LA10 G4-LA11 G4-EC1
Satisfação dos clientes <i>Client satisfaction</i>	- Rotulagem de produtos e serviços <i>Product and service labeling</i>	G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5
Segurança da informação <i>Information security</i>	- Privacidade do cliente <i>Client privacy</i>	G4-PR8
Privacidade das informações dos clientes <i>Client information privacy</i>	- Privacidade do cliente <i>Client privacy</i>	G4-PR8
Governança corporativa <i>Corporate governance</i>	- Governança corporativa <i>Corporate governance</i>	G4-34 G4-35 G4-36 G4-37 G4-38 G4-39 G4-40 G4-41 G4-42 G4-43 G4-44 G4-45 G4-46 G4-47 G4-48 G4-49 G4-50 G4-51 G4-52 G4-53 G4-54 G4-55
Ética e transparência <i>Ethics and transparency</i>	- Ética e integridade <i>Ethics and integrity</i> - Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas e a direitos humanos <i>Human rights-related complaint mechanisms</i> - Investimentos <i>Investments</i>	G4-56 G4-57 G4-58 G4-LA16 G4-HR1 G4-HR12

Engajamento com stakeholders

| G4-24 | G4-25 | G4-26 | G4-37 |

A Sabemi mantém canais de comunicação e interação com seus públicos, o que lhe permite medir o grau de satisfação em relação a produtos e serviços, identificar as necessidades para a criação de soluções sob medida, divulgar suas realizações e, sobretudo, engajá-los nas iniciativas internas e externas que promove.

Em 2017, duas ações com esse propósito foram a adaptação do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), para contemplar portadores de deficiência, e o lançamento do WhatsApp Corporativo, para a comunicação com os clientes finais, que possibilita a gravação das chamadas. Confira os meios e os públicos que têm acesso a eles:



Engagement with stakeholders

| G4-24 | G4-25 | G4-26 | G4-37 |

Sabemi keeps channels to communicate and interact with our audiences, which allows us to measure their level of satisfaction regarding our products and services, identify needs so we may devise tailored solutions, let them know about our work, and above all engage them in the internal and external initiatives we carry out.

In 2017, an initiative aimed at the foregoing was the adaptation made to our helpdesk (SAC) so people with a disability may use it. Another was the launch of our Corporate WhatsApp for communicating with end-customers and which allows for calls to be recorded. See below the media and audiences having access to them:

Canais Channels G4-24 G4-25	Clientes Clients	Colaboradores Employees	Representantes/ Corretores Representatives/ Brokers	Fornecedores Suppliers	Comunidades Communities	Poder Público Public Authorities
SAC, acessível a portadores de deficiência Helpdesk, accessible for people with a disability	■				■	
Ouvidoria Ombudsman's office	■	■	■	■	■	■
Comitê de Ética e Conduta Ethics and Conduct Committee		■				
Carta de boas-vindas Welcome letter	■					
Intranet Intranet		■				
Informativo Cipa CIPA newsletter		■				
Sabemi News Sabemi News		■				
Sabemi.comVocê Sabemi.comVocê		■				
EAD Distance education		■	■			
Visitas e eventos Visits and events			■			
Alô Produção Alô Produção			■			
Portal do Representante Representatives' Portal			■			
Fale com o Presidente Talk with the CEO	■	■	■	■	■	■
Fale com o RH Talk with HR		■				
Relatório de Sustentabilidade Sustainability Report	■	■	■	■	■	■
Site Website	■	■	■	■	■	■
LinkedIn LinkedIn	■	■	■	■	■	■
WhatsApp Corporativo Corporate WhatsApp	■		■			

MENSAGEM DO PRESIDENTE

A word from the CEO

O melhor ano da nossa história

The best year we've ever had

A conjuntura político-econômica brasileira não nos impediu de vivenciar, em 2017, o melhor ano de nossa história, com crescimento acima da meta planejada nas duas unidades de negócios. A área de Seguros evoluiu 40%, ou seja, dobrou sua produção, enquanto o setor, nacionalmente, apresentou expansão de 7,6%, em Acidentes Pessoais, e 8,4% no segmento Vida. A unidade de Assistência Financeira (AF), por sua vez, registrou avanço de 80%, também na comparação com 2016, enquanto sua principal atividade, a concessão de crédito consignado, acelerou, no mercado como um todo, 8%. Além disso, ao fim do período, havíamos alcançado marca superior a 590 mil clientes.

Esse desempenho se deve a fatores como foco, especialização e investimentos contínuos em tecnologia e no desenvolvimento de pessoas. Nossa atenção está permanentemente direcionada ao treinamento dos colaboradores e ao alcance dos melhores níveis de automação. Adicionalmente, as operações de seguros são conduzidas por uma ampla rede de representantes e corretores, alocados em todo o país, e as de consignado têm como diferencial a agilidade na liberação dos créditos aos clientes.

Para atender ao mercado de consignado, mantivemos a estruturação de Fundos de Investimento em Direitos Creditórios (FIDCs) como meio de captação de recursos financeiros. Lançamos duas operações no ano e garantimos nossa posição de maior seguradora a operar FIDCs no Brasil, com patrimônio acumulado de R\$ 1,5 bilhão e maturidade suficiente para atender às necessidades e interesses dos investidores. Tanto que já temos formatadas novas operações para 2018, no âmbito das quais havíamos captado, no fim de 2017, cerca de 80% dos recursos necessários, seja em *funding*, seja por meio de carta-compromisso.

Contribuiu ainda para a assertividade dos negócios a integração

In 2017, the Brazilian political-economic situation did not prevent us from having the best year ever with growth above the targets set for our two business units. Our Insurance division grew 40%, that is, it doubled its output while the nationwide industry expanded 7.6% in Personal Accidents, and 8.4% in the Life segment. In turn, our Loans (AF) business shot up 80% from 2016, while this division's main activity, i.e. granting paycheck loans, saw a boost of 8% in the market as a whole. Additionally, by the end of the year we had reached a mark in excess of 590,000 customers.

Such performance was owed to factors such as focus, specialization, and continuous investments in technology and people development. Our attention is permanently homed in on employee training and reaching top levels of automation. Additionally, insurance operations are carried out by a vast network of representatives and brokers working across the country, while our paycheck loan operations stand out for their ability to swiftly grant credit to customers.

To cater to the paycheck loan market, we kept on setting up credit rights investment funds (FIDCs) as a way of raising financial resources. We launched two operations in the year and secured our position as the largest insurance company to operate FIDCs in Brazil, boasting accumulated assets worth BRL 1.5 billion and enough maturity to fulfill investors' needs and interests. So much so we already have new operations set up for 2018. By the end of 2017, we had raised approximately 80% of the resources required for these operations, either through funding or via letters of commitment.

The accuracy of our business practices was further boosted in the year after we integrated information related to

promovida no ano entre as informações direcionadas ao Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) e à Ouvidoria – canal cada vez mais profissionalizado. Ambos nos permitem identificar as demandas e contemplá-las com rapidez e eficiência. Outro ganho dessa unificação é a possibilidade de mitigar riscos, proporcionada pelo fato de termos os históricos dos clientes e ampliarmos, assim, as oportunidades de interação e de estreitar o relacionamento com eles. Nossa área Jurídica também tem acesso à trajetória dos clientes, o que contribui ainda para dirimir eventuais conflitos antes que ganhem proporções.

Todas essas conquistas nos motivam a trabalhar na contínua renovação da gestão dos negócios, que tem revelado acertos estratégicos como o de focar o crescimento nas operações de seguros – menos complexas e dependentes de terceiros. Nossa governança também é fundamental para os bem-sucedidos resultados. Ela está organizada em torno de uma Matriz de Responsabilidade, de forma que cada unidade de negócio administra as particularidades e o dia a dia operacional, com autonomia e poder de decisão, e à Diretoria cabe definir estratégias, novas oportunidades e linhas de ação.

Ter alcançado esse amadurecimento é importante para mantermos a trajetória de expansão em 2018, quando a conjuntura deverá estar mais estável. Acreditamos no futuro do Brasil. Até porque, a economia já dá sinais claros de recuperação, com o Produto Interno Bruto (PIB) positivo, apontando para um crescimento de até 2,5% no próximo período. Assim, nossas expectativas são otimistas: na área de seguros, pretendemos dobrar novamente a produção, e para o segmento de AF, projetamos evolução de 20%.

Os resultados demonstram que somos um *case* de sucesso! Mas estamos conscientes de que só alcançamos essa posição porque contamos com a capacidade, o empenho e a confiança de nossos colaboradores e parceiros de negócios – que nos inspiram, nos fortalecem e agregam valor à nossa história. | G4-1 |

our helpdesk and Ombudsman's Office – an increasingly more professionalized channel. Both allow us to identify needs and meet them swiftly and efficiently. Another gain from such unification is the ability to mitigate risks. This ability is afforded by the fact we keep the customers' history and thereby expand our opportunities for interacting and building a closer relationship with them. Our Legal department has access to customer history as well, which helps them to also deal with occasional conflicts before they escalate.

All these achievements drive us to work on continually overhauling our business management system, which has shown we have been strategically right to focus on growing our insurance operations – less complex and dependent on third parties. Our governance is essential for our successful results, too. It is organized around a Responsibility Assignment Matrix in such a way that each business unit manages its particularities and day-to-day operations. The units are given autonomy and decision-making powers. The Executive Board is tasked with defining strategies, new opportunities, and lines of action.

Having achieved such maturity is important for us to keep on growing in 2018, when things are expected to be more stable. We believe in the future of Brazil. Especially because the economy has been giving off clear signs it is on the mend, with a positive Gross Domestic Product (GDP) pointing to growth of up to 2.5% next year. Hence, our expectations are optimistic: insurance-wise, we plan to once again double our output. With respect to loans, we forecast a 20% expansion.

Our results show we are a success case! Nevertheless, we are aware we have only come this far because of the skills, dedication, and trust placed in us by our employees and business partners – who inspire us, make us stronger, and add value to our history. | G4-1 |



Antonio Tulio Lima Severo
Diretor-Presidente do Grupo Sabemi | The Sabemi Group CEO

GRUPO SABEMI
Sabemi Group



TOLERÂNCIA
Forbearance



Revestido com os maneirismos da tradição do filme policial, “Tolerância” sonda a verdade que existe por trás da relação supostamente liberal de um casal que decide viver um casamento aberto. O marido é jornalista e fotógrafo, a mulher é advogada criminal. A causa em que ela trabalha é um obscuro assassinato, sórdida disputa em torno de herança, numa família rural dividida pela ambição e pelo ódio. As mentiras e a dissimulação que ela encontra no caso percebe que estão também em sua família, encobertas por um tênue véu de civilidade e sofisticação. Enfrentar a realidade de suas vidas e personalidades é o que move os intérpretes em suas ações. Como nos filmes policiais, as descobertas dos personagens são também as descobertas do público. “Tolerância” é um título que expressa bem a busca do cinema de Carlos Gerbase, humanista, despojado e urbano, sempre atento à linguagem e às experiências estéticas. Escritor, professor, líder de uma banda de *rock* nos anos de 1980, Gerbase é um cineasta que busca a modernidade e aborda os temas que, de tempos em tempos, sacodem a sociedade. Filmado em Porto Alegre e Gramado, aproveitando bem os cenários das duas cidades, a produção foi lançada com intensa campanha publicitária no ano 2000.

Imbued with the traits found in the tradition of detective movies, “Forbearance” delves into the truth that lies behind the seemingly liberal relationship of a couple who decided to have an open marriage. The husband is a photographer; the wife, a criminal lawyer. The case she is working on is a mysterious murder in the course of a sordid inheritance dispute in a family of farmers divided by ambition and hatred. She realizes the lies and chicaneries she finds in the case are also within her family, concealed by a thin veil of civility and sophistication. Facing the reality of their lives and personalities is what drives the characters’ actions. Like in detective movies, the characters’ discoveries are the audience’s discoveries as well. “Forbearance” is a title that well conveys the search in films made by Carlos Gerbase, a humanist, unassuming, urbane director always mindful of language and aesthetic experiences. A writer, professor, and leader of a rock band in the 1980s, Gerbase is a filmmaker dedicated to contemporary matters and tackles issues that shake society up from time to time. Shot in Porto Alegre and Gramado, and making the most of the two cities’ scenarios, the film was launched through a massive advertising campaign in 2000.



O pacto de tolerância do casal acaba sofrendo grave crise quando Márcia, a esposa advogada, revela ao marido que o traiu com o cliente da causa que está defendendo. Júlio, o marido, tenta honrar seu lado no acordo, mas a realidade é mais brutal. Atormentado pelo ciúme, ele acaba se envolvendo num jogo amoroso com a amiga da filha adolescente. O jogo que se inicia é dramático e revelador. As teorias sobre luxúria, convivência e política que o casal apregoa esbarram na realidade de que o mundo ainda é bárbaro e insensível, por trás de sua casca de tolerância. Sempre buscando uma opção de vanguarda nos procedimentos estéticos, e tendo como principais intérpretes o experiente Roberto Bomtempo em uma de suas melhores aparições na tela (foi premiado em Miami), e a diva Maitê Proença, o filme teve uma carreira sólida. Maitê, elegante e aparentemente frágil, carrega os méritos, impondo sua beleza clássica com uma interpretação a um tempo sutil e melodramática. Ela contracena com uma geração de talentosos atores do Rio Grande, como Nelson Diniz, Cléo de Páris e Roberto Birindelli, entre muitos outros. “Tolerância” foi um dos filmes que solidificaram o cinema gaúcho praticado na época, que buscava maturidade e profissionalismo.

The couple's forbearance pact ends up going through a major crisis when Márcia, the lawyer wife, tells her husband she cheated on him with the client from the case she is handling. Júlio, the husband, tries to honor his side in the deal, but the reality is much more brutal. Tormented by jealousy, he ends up getting tangled in a dalliance with his teenage daughter's friend. The game which then begins is dramatic and revealing. The theories about lust, sharing life, and politics the couple touts run into the reality that the world is still barbaric and insensitive behind its peel of forbearance. Always in pursuit of an avant-garde option in terms of aesthetic procedures and having its leading characters played by experienced Roberto Bomtempo in one of his best performances on the big screen (he won an award for it in Miami) and diva Maitê Proença, the film has enjoyed a solid career. Maitê, elegant and apparently fragile, carries the film's merits while imposing her classical beauty through a performance that is subtle and melodramatic at the same time. She shares her scenes with a generation of talented actors from Rio Grande do Sul, such as Nelson Diniz, Cléo de Páris, and Roberto Birindelli, among many others. “Forbearance” was one of the movies that consolidated the Rio Grande do Sul cinema practiced at the time, a practice that sought maturity and professionalism.

Soluções ao alcance de todo o país *Solutions within the entire country's reach*

O Grupo é formado pela Sabemi Previdência Privada, pela *holding* Sabemi Participações S.A., que tem como subsidiárias a Sabemi Negócios e a Sabemi Tec, e pela *holding* Severo Participações S.A., constituída em 2017 para controlar a Sabemi Seguradora – o que tem como propósito ampliar o foco na governança e nas operações da empresa. | G4-3 | G4-7 | G4-13 |

A Sabemi Negócios e a Sabemi Tec prestam serviços para o próprio Grupo. Já a Sabemi Seguradora e a Sabemi Previdência atendem servidores públicos federais, estaduais e municipais, além de militares das Forças Armadas, aos quais oferecem produtos e serviços de seguros, incluindo DPVAT, e assistência financeira, que contempla o crédito consignado. Por intermédio da seguradora, a Sabemi também estrutura e lança Fundos de Investimento em Direitos Creditórios (FIDCs) em parceria com reconhecidos *players* do mercado. | G4-4 | G4-7 |

Em 2017, com 621 colaboradores, alocados em 38 filiais, distribuídas por 22 estados brasileiros, mais o Distrito Federal, e na sede administrativa, em Porto Alegre (RS), a companhia alcançou a marca de mais de 590 mil clientes atendidos em todo o Brasil por uma rede de 807 representantes e corretores. | G4-5 | G4-6 | G4-8 | G4-9 |

Our Group is made up of Sabemi Previdência Privada, holding company Sabemi Participações S.A., whose subsidiaries are Sabemi Negócios and Sabemi Tec, and holding company Severo Participações S.A., formed in 2017 to control Sabemi Seguradora – which is meant to expand our focus on governance and our company's operations. | G4-3 | G4-7 | G4-13 |

Sabemi Negócios and Sabemi Tec provide services to our Group itself. On the other hand, Sabemi Seguradora and Sabemi Previdência cater to federal, state, and city civil servants, in addition to military personnel, who are all offered insurance products and services, including DPVAT (traffic accident injury insurance), and loans, including paycheck loans. Through our insurance company, Sabemi also sets up and launches credit rights investment funds (FIDCs) in collaboration with renowned market players. | G4-4 | G4-7 |

In 2017, with 621 employees allocated at 38 branches located in 22 Brazilian states, as well as in the Federal District, and at our head office in Porto Alegre (RS), our company managed to reach the mark of over 590,000 customers served throughout Brazil by a network of 807 representatives and brokers. | G4-5 | G4-6 | G4-8 | G4-9 |

A estrutura do Grupo Sabemi está alinhada a sua missão de conquistar bons resultados por meio da busca de excelência no relacionamento com parceiros e clientes.

The Sabemi Group's structure is in line with our mission of achieving good results by pursuing excellence in our relationship with partners and customers.



Da matriz, em Porto Alegre, a Sabemi administra negócios em todo o país | From our corporate office in Porto Alegre, Sabemi runs our business across the country

Missão, Visão e Valores

Missão | G4-56 |

Atuar na concessão de crédito e seguros de pessoas através de parcerias exitosas que assegurem o crescimento sustentável da organização, a satisfação dos clientes e colaboradores, permitindo que os acionistas tenham o maior retorno do seu investimento.

Visão | G4-56 |

Ser uma organização de destaque nacional, em constante crescimento, reconhecida pela excelência no relacionamento com seus parceiros e clientes, alcançando resultados altamente atrativos.

Valores | G4-56 |

- Seriedade nos negócios
- Atitudes proativas e comprometimento
- Excelência no trabalho em equipe
- Respeito e confiança mútua
- Meritocracia

Mission, Vision, and Values

Mission | G4-56 |

Grant personal credit and insurance through successful partnerships that ensure our organization's sustainable growth and our customers' and employees' satisfaction while allowing shareholders to have the highest return on their investments.

Vision | G4-56 |

To be a prominent organization nationwide, constantly growing, and renowned for the excellence of our relationship with our partners and customers and ability to achieve highly attractive results.

Values | G4-56 |

- Business ethics
- Proactive, committed attitudes
- Team work excellence
- Mutual respect and trust
- Merit-based criteria

Estrutura do Grupo Sabemi The Sabemi Group's structure



Controla a Sabemi Tec e a Sabemi Negócios, empresas que prestam serviços exclusivamente para o Grupo.

Controls Sabemi Tec and Sabemi Negócios, companies that provide services exclusively to our Group.



Criada em 2017, controla a Sabemi Seguradora.

Created in 2017, it controls Sabemi Seguradora.



Mantém em seu portfólio seguros de pessoas, previdência complementar aberta e crédito consignado.

Its portfolio includes personal insurance, open supplementary pension plans, and paycheck loans.



Atua em previdência complementar aberta, e oferece também crédito consignado.

Deals with open supplementary pension plans, and offers paycheck loans as well.



Responde pelas lojas próprias e por processos operacionais do negócio.

Oversees our own branches and our business' operating processes.



Desenvolve soluções em Tecnologia da Informação (TI).

Develops IT (information technology) solutions.

Produtos | G4-4 |

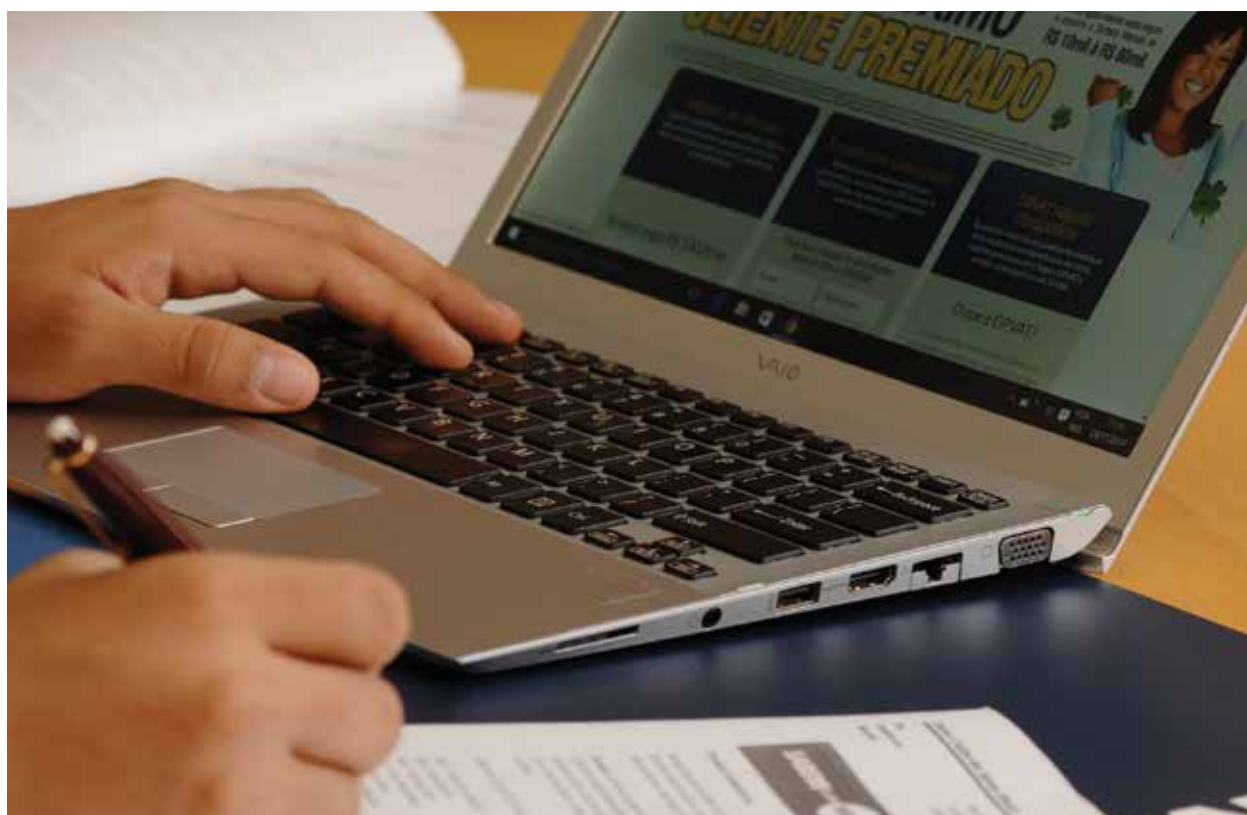
O portfólio de produtos está alinhado a um dos diferenciais da Sabemi: o foco em soluções personalizadas. Ano a ano, ela absorve as demandas de nichos específicos de clientes, transmitidas nos canais de atendimento, e adiciona serviços, atendendo às tendências de mercado. Em 2017, alguns produtos foram acompanhados de AP Home, em que os clientes têm à disposição a prestação de mão de obra de encanadores, chaveiros e eletricitistas, entre outros.

- **AP Sabemi:** Indeniza os beneficiários em caso de morte do contratante por acidente pessoal.
- **AP Plus da Sorte:** Oferece o mesmo benefício do AP Sabemi, porém inclui assistência-alimentação e assistência-funeral (independentemente da causa da morte), e sorteios mensais.
- **AP Premium:** Oferece o mesmo benefício do AP Sabemi, além de descontos em medicamentos, assistência-alimentação e assistência-funeral (independentemente da causa da morte).
- **AP Consignado:** Oferece o mesmo benefício do AP Sabemi mais assistência-funeral (independentemente da causa da morte), e sorteios mensais.
- **AP Mais:** Indeniza os beneficiários em caso de morte do contratante por acidente pessoal e também inclui sorteios mensais.
- **Seguro Prestamista:** Garante a quitação do saldo devedor de dívidas assumidas pelo contratante com instituição financeira no caso de morte por qualquer causa.
- **Pecúlio Individual por Morte:** Assegura o pagamento aos beneficiários no caso de morte do contratante, por qualquer causa.
- **Crédito Consignado:** Disponível a servidores públicos federais, civis ou militares, ativos, inativos e pensionistas acima de 21 anos.
- **Sabemi-Centrape/INSS:** Direcionado a pensionistas e aposentados do INSS, com a opção de desconto em folha e margem adicional de consignado de 2%. Prevê cobertura em casos de queimadura e quebra de ossos, e inclui serviços de encanador, eletricitista, e apoio nutricional, além de sorteios mensais.
- **DPVAT:** Ofertado gratuitamente às vítimas de acidentes de trânsito, indeniza em casos de morte e invalidez, e prevê o reembolso de despesas médicas.

Products | G4-4 |

Our product portfolio is in synch with one of Sabemi's unique traits: our focus on customized solutions. Year upon year, through our customer service channels we take in the needs of specific customer niches and add services in keeping with market trends. In 2017, some products were sold along AP Home, where customers can take advantage of services provided by plumbers, locksmiths, and electricians, among others.

- **AP Sabemi:** Pays the beneficiaries in case the policyholder dies in a personal accident.
- **AP Plus da Sorte:** Provides the same benefit as AP Sabemi; however, it includes meal tickets and financial funeral assistance (regardless of the cause of death), and monthly sweepstakes.
- **AP Premium:** Provides the same benefit as AP Sabemi, in addition to medication price discounts, meal tickets, and financial funeral assistance (regardless of the cause of death).
- **AP Consignado:** Provides the same benefit as AP Sabemi, plus financial funeral assistance (regardless of the cause of death) and monthly sweepstakes.
- **AP Mais:** Pays the beneficiaries in case the policyholder dies in a personal accident, and also includes and monthly sweepstakes.
- **Seguro Prestamista (credit life insurance):** Ensures the balance of the debt assumed by the policyholder with a financial institution is paid in the event of said policyholder's death for any cause.
- **Pecúlio Individual por Morte (individual survivor's benefits):** Ensure beneficiaries are paid in the event of the policyholder's death for any cause.
- **Paycheck Loans:** Available for active or retired civil or military federal servants and pensioners over the age of 21 years.
- **Sabemi-Centrape/INSS:** Meant for INSS pensioners and retirees, with the option of payroll deductions and an additional 2% consignment margin. It covers burns and broken bones, and includes plumbing, electrician, and nutritionist services, in addition to monthly sweepstakes.
- **DPVAT:** Offered free of charge to traffic accident victims, it ensures compensation in case of death and disability, as well as reimbursement of medical expenses.



Principais indicadores | G4-9 |

Main indicators | G4-9 |

Financeiros (R\$ mil) Financial (BRL thou)	2015	2016	2017
Patrimônio líquido Owners' equity	147.322	159.292	226.087
Lucro líquido Net profit	23.723	18.956	80.949
Resultado financeiro Financial income	56.457	35.512	78.329
Resultado operacional Operating result	38.487	23.855	127.117
Ativos totais Total assets	317.816	353.062	420.412
Receita de seguros e previdência Insurance and pension plan revenue	126.977	145.225	241.087
Receitas totais Total revenue	143.004	162.285	256.564

Operacionais Operating	2015	2016	2017
Nº de clientes No. of clients	226.800	359.059	592.342
Nº de representantes/corretores No. of representatives/brokers	440	643	807
Nº de filiais No. of branches	21	32	38

ESTRATÉGIA E GESTÃO
Strategy and management



NETTO PERDE SUA ALMA

Netto loses his soul



Cerca de mil cavaleiros descem a coxilha a trote, armados até os dentes, e postam-se diante de outros mil cavaleiros, também armados, que os esperam para o combate. Vai começar a cena mais grandiosa feita pelo cinema gaúcho, reunindo em torno de 2 mil figurantes e 120 técnicos: a batalha do Seival, durante a Revolução Farroupilha (1835-1845), pano de fundo do épico “Netto perde sua alma”, dirigido a quatro mãos por Tabajara Ruas e Beto Souza. A locação é o pampa que se estende em torno da cidade de Uruguaiana, na fronteira com a Argentina. A história é uma adaptação do premiado romance de Tabajara Ruas, em que é resgatada do ostracismo a figura emblemática do general Antônio de Souza Netto, proclamador da República Rio-grandense. Quem o interpreta na tela é Werner Schünemann, no papel de sua vida. O filme superou marcas e conceitos. É considerado o mais premiado do sul: ganhou quatro Kikitos em Gramado, quatro Passistas em Recife, dois Candangos em Brasília e diversos outros em festivais internacionais, como os de Trieste, na Itália, e Huelva, na Espanha. O encanto do filme é, talvez, ele ser, no fundo, um falso épico. Apesar da força das cenas de batalha, o drama íntimo do general é o que verdadeiramente comove e arrebatou o espectador.

Approximately a thousand riders canter down the hill armed to their teeth and come to a halt across from another thousand horsemen, also armed, who are waiting to fight them. The most grandiose scene ever shot in the history of Rio Grande do Sul filmmaking is about to start, bringing together about 2,000 extras and a 120-strong crew: the battle of Seival during Farroupilha War. It provides the backdrop for the epic movie “Netto loses his soul,” co-directed by Tabajara Ruas and Beto Souza. The location is the rolling plains around the city of Uruguaiana, on the border with Argentina. The story was adapted from Tabajara Ruas’ award-winning novel which brings back from oblivion the emblematic figure of General Antônio de Souza Netto, who proclaimed the Rio Grande do Sul Republic. The general is played by Werner Schünemann, in what would become the role of his life. The film has broken records and paradigms. It is considered the most award-winning movie to have come from the south. It has won four Kikitos in Gramado, four Passistas in Recife, two Candangos in Brasília, and several others at international festivals, such as those in Trieste, Italy, and Huelva, Spain. The film’s charm is that deep down it is perhaps but a false epic. Despite the powerful battle scenes, it is the general’s inner turmoil that truly touches and enthralls audiences.



Ancorado na história do sul do Brasil, de guerras de fronteira e revoluções libertárias, o filme surpreende ao fazer um retrato não convencional do herói guerreiro. O general Netto do filme é um homem solitário e preso a culpas e dúvidas, o que, talvez por isso mesmo, não o deixe alheio ao exercício da lucidez. “Netto perde sua alma” medita sobre a alienação repassada de romantismo, esse conceito que, por entendimento, é uma tentativa de impor o sonho à realidade. Não apenas em termos literários, ou seja, por meio da palavra, o filme se posiciona de forma lúcida diante da história. O destino dos negros traídos numa revolução que lhes prometia a liberdade é realçado pelo roteiro. É claramente uma obra sobre sombras e fantasmas, culpa e remissão. A crítica considerou que ela reinventa o conceito de clássico ao cruzar os métodos formais do faroeste com a ficção histórica gaúcha. E aponta que “Netto perde sua alma” levou novos rostos para a tela, personagens nunca antes explorados, novas histórias, novos pontos de vista. O filme consolidou uma mitologia cinematográfica para o sul, soluções audiovisuais com orçamentos baixíssimos e uma legítima e verdadeira nova estética, que se esparramou por muitos filmes e novelas de TV.

Based on the history of southern Brazil, frontier wars, and freedom-seeking revolutions, the film surprises audiences by painting an unconventional portrait of the hero warrior. The film's General Netto is a lonely man haunted by guilt and questions which, perhaps on their own account, allow him to retain a clear mind. “Netto loses his soul” ponders about aloofness passing off as romanticism, this concept which some believe is an attempt at placing dreams above reality. The film takes a lucid stance regarding history not only in literary terms, that is, through words. The fate of blacks betrayed in a revolution that had promised them freedom is highlighted by the story. It is clearly a film about shadows and ghosts, guilt and absolution. Critics have said the film reinvented the concept of a classic by crossing the formal western movie methods with historical Rio Grande do Sul fiction. They have also pointed out that “Netto loses his soul” brought new faces to the big screen, along with characters never before looked into, new stories, new points of view. The film has cemented a movie-making mythology for the south, audiovisual solutions despite very low budgets, and a legitimate, veritable new aesthetics that has found its way into many movies and TV soap operas.

Planejamento orienta a expansão

Plans guide expansion

Como ocorre anualmente, em 2017 a Diretoria da Sabemi revisou o ciclo de planejamento para o ano seguinte – ocasião em que são definidas as metas e os investimentos, de acordo com o panorama previsto para os mercados de atuação da companhia.

Diante da satisfatória condução dos negócios, a estratégia de crescimento se baseia no reforço à automação e no incremento das operações de seguros, cuja unidade teve sua estrutura reforçada no ano, com ampliação da equipe de vendas e constituição de mais duas gerências regionais – agora são quatro.

Outra definição foi aprofundar o relacionamento com os clientes e, assim, reduzir o índice de reclamações encaminhadas aos canais de atendimento para fazer frente às rígidas exigências dos bancos e das entidades conveniadas, assim como dos órgãos reguladores, como a Superintendência de Seguros Privados (Susep). Para isso, a atenção estará direcionada ao acompanhamento da integração entre o SAC, a Ouvidoria e a área Jurídica – também reestruturada no ano para aprofundar as possibilidades de conciliação e arbitragem, em ações preventivas capazes de evitar eventuais processos judiciais que impliquem custos e tempo de resolução. A Matriz de Responsabilidade, em vigor desde 2016, contribui para o alcance desse propósito na medida em que estabelece claramente as atribuições de cada área e, ao mesmo tempo, permite que atuem em conjunto, inclusive para reduzir conflitos.

Ainda em relação aos clientes, o plano é criar um sistema de CRM, de forma a conhecer mais detalhadamente seus perfis e direcionar a cada grupo soluções que atendam às suas necessidades. Como suporte a esse trabalho, está prevista a contratação de consultoria externa em 2018.

Já para diversificar os negócios, e consequentemente dirimir riscos, será fortalecida a busca por novos convênios, visando à expansão da carteira de clientes. | G4-2 |

As Sabemi's Executive Board does every year, in 2017 they reviewed the planning cycle for the following year – at which point they defined the goals and investments according to the outlook forecast for the markets where our company does business.

Given the satisfactory progress of business, our growth strategy is based on increasing automation, and boosting our insurance operations. Our insurance unit had its structure reinforced in the year through an expansion to its sales team and the creation of two more regional management offices – which are four now.

The Board also decided to build a closer relationship with customers and hence lower the rate of complaints filed with customer service channels in order to meet the strict requirements set by banks and partner entities, as well as regulatory agencies such as Brazil's Private Insurance Superintendence (SUSEP). To that end, we will be focusing on monitoring the integration between our helpdesk, Ombudsman's Office, and legal department – which was also restructured in the year to increase the possibilities of conciliation and arbitration in preventative actions capable of preventing occasional lawsuits that lead to costs and resolution time. Our Responsibility Assignment Matrix in effect since 2016 has helped us achieve that purpose as it clearly sets each department's duties, while at the same time allowing these areas to work together, including in order to reduce conflicts.

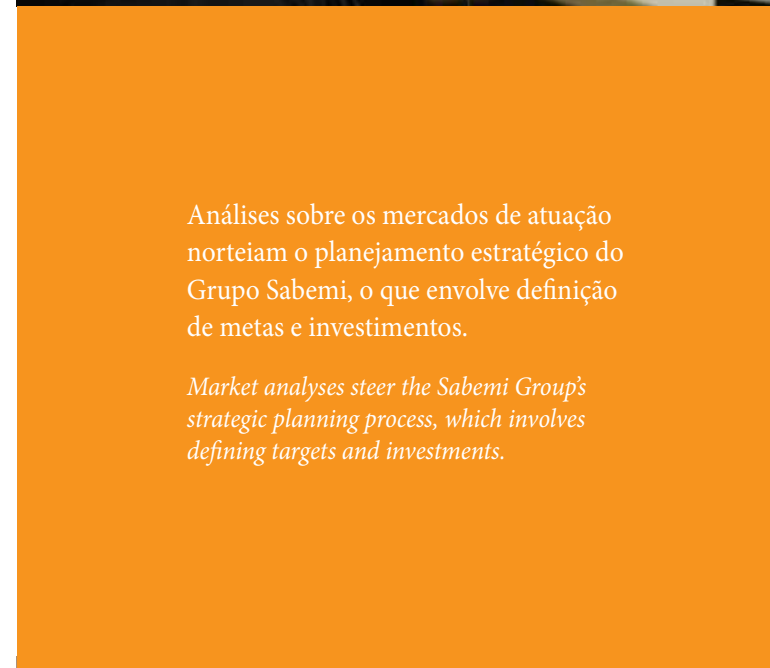
Also with respect to customers, we plan to create a CRM system that allows us to learn about customer profiles in greater detail and provide each group with solutions that meet their needs. To support such efforts, we have planned to hire external consultants in 2018.

In an effort to branch out our business and consequently reduce risks, we will be intensifying our search for new agreements meant to increase our customer portfolio. | G4-2 |



Carteira de clientes mantém ritmo de crescimento contínuo em consequência de parcerias com outros *players* do mercado financeiro.

Customer portfolio keeps on growing steadily as a result of our partnerships with other financial market players.



Análises sobre os mercados de atuação norteiam o planejamento estratégico do Grupo Sabemi, o que envolve definição de metas e investimentos.


Market analyses steer the Sabemi Group's strategic planning process, which involves defining targets and investments.



Integração entre o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), a Ouvidoria e o setor Jurídico intensifica a busca por conciliações.

Integration between our helpdesk, Ombudsman's Office, and legal department intensifies our search for out-of-court settlements.

ATIVOS INTANGÍVEIS
Intangible assets



A CASA DAS SETE MULHERES
The House of Seven Women



A obra de uma jovem autora gaúcha, Leticia Wierzchowski, “A Casa das Sete Mulheres”, é um romance histórico que empolgou o mundo literário no princípio do ano 2000. Narra a vida das mulheres da família do general Bento Gonçalves da Silva, líder da Revolução Farroupilha, que ficaram reclusas em uma estância isolada, durante o longo decênio da guerra. A obra tornou-se imediatamente um *best-seller*. Romântica, sentimental e épica, repleta de personagens marcantes, foi adquirida pela TV Globo para realização de uma minissérie. A direção coube a Jayme Monjardim, absoluto mestre dos folhetins televisivos. A produção transformou-se num memorável êxito, rompendo recordes de audiência e encantou seus seguidores com a surpreendente saga das mulheres heroicas e seus guerreiros. Mais do que isso, reforçou o surgimento da estética que se vislumbrava com os filmes do sul, e revelou uma geração de atores talentosos e entusiastas. O período histórico tornou-se familiar para os telespectadores, com seus figurinos, rituais e discussões políticas. A série foi um sucesso internacional. A paisagem humana e geopolítica do Rio Grande ganhou o mundo e amadureceu a nova linguagem iniciada pelos cineastas gaúchos.

Authored by the young Rio Grande do Sul native, Leticia Wierzchowski, “The House of Seven Women” is a historically-based novel that took the world by storm in early 2000. It narrates the lives of women from the family of General Bento Gonçalves da Silva, leader of the Ragamuffin War, living in seclusion on an isolated ranch during the long decade of war. The book became an immediate best-seller. Romantic, sentimental and epic, it is filled with remarkable characters and was acquired by TV Globo to produce a miniseries. The project was taken on by Jayme Monjardim, a master in directing television programs. The production transformed into an unforgettable success, breaking viewer records and spellbinding followers with its surprising saga filled with heroic women and the warriors in their lives. More importantly, it reinforced the rise of the aesthetics creeping their way into films from the south of Brazil, revealing a generation of talented and enthusiastic actors. This historic period took on a familiarity among viewers, with its outfits, rituals and political discussions. The series became an international hit. The human and geopolitical landscapes of Rio Grande swept the world and matured the new language stemming from film makers from Brazil’s southernmost state.



Entre tantos talentos que irromperam da saga e se tornaram estrelas dos palcos e das telas, destacam-se Werner Schünemann no papel de Bento Gonçalves, Murilo Rosa como o capitão Corte Real, e Thiago Lacerda interpretando Giuseppe Garibaldi. Entretanto, as maiores protagonistas eram as mulheres farroupilhas, belas e valentes, vivendo na expectativa de serem atacadas pelos inimigos ou receberem más notícias de seus entes queridos, longe, nos campos de batalha. O cerne do drama das mulheres é a espera, sofrida, calada, um tipo de heroísmo diferente dos homens. O elenco feminino também ficou na história: Giovana Antonelli, a brava Anita, que fez um juramento de amor e morte com o revolucionário italiano Giuseppe Garibaldi. Camila Morgado, no papel da misteriosa e sensível Manuela, e Mariana Ximenes tiveram carreiras brilhantes a partir de suas participações na série. Os romances de tempos de guerra, que uniam e dividiam famílias e amizades, o pulsar épico da narrativa e as paisagens majestosas do sul embalaram as noites do Brasil. “A Casa das Sete Mulheres” de Letícia Wierzchowski e Jayme Monjardim é uma marca indelével na dramaturgia da televisão nacional. É um espetáculo popular e erudito, que cresce com o tempo na memória dos que o assistiram.

Among the talents that broke through from the saga, becoming screen and stage stars, highlights include Werner Schünemann in the role of Bento Gonçalves, Murilo Rosa as Captain Corte Real, and Thiago Lacerda playing Giuseppe Garibaldi. However, the lead roles were played by the Ragamuffin women. Beautiful and strong, they lived with the constant fear of being attacked by enemies or receiving bad news from their distant loved ones on the battlefields. The core drama of the women lies around this pent-up waiting and suffering, a heroism different to that of men. The female cast also went down in history: Giovana Antonelli, hot-blooded Anita, who swore an oath of love and death to the Italian revolutionary Giuseppe Garibaldi. Camila Morgado, in the role of the mysterious and sensitive Manuela, and Mariana Ximenes, all enjoyed brilliant careers following their participation in the series. The romances in these times of war, which united and divided families and friendships, the epic pulse of the narrative and the majestic landscape of the south enveloped nights in Brazil. "The House of Seven Women" by Letícia Wierzchowski and Jayme Monjardim left an indelible mark on the drama scene of national television. It is at once a popular and erudite classic, that develops over time in the memory of its audiences.

Atrativos que fazem a diferença

Appeal that makes a difference

A Sabemi mantém ativos que agregam valor às suas operações, como a ênfase em tecnologia, equipes especializadas, foco e flexibilidade para atender às necessidades dos clientes.

Tecnologia

Um dos principais diferenciais da Sabemi, a tecnologia teve de fazer frente ao crescimento das vendas em 2017 e registrou vários avanços, em consequência de trabalho que envolveu todas as áreas de TI, para o qual foram investidos R\$ 10 milhões.

Relacionados à segurança da informação, por exemplo, os serviços foram integralmente mantidos, sem interrupções ou falhas, em um contexto marcado por *cyber* ataques em grande parte das empresas globais. Foram atendidas no período 2.405 demandas de desenvolvimento para conferir maior controle e mais agilidade às operações. A elevação do volume de trabalho, ainda decorrente do crescimento dos negócios, foi contemplada com o atendimento de 8 mil requisições – atividades possibilitadas pela atualização de todo o parque de computadores promovida em 2016, quando a companhia antevia os bons resultados de 2017.

Os investimentos do ano foram direcionados especialmente à manutenção da infraestrutura, telefonia e sistemas (conhecidos como *run the business* – em português, controle dos negócios). Destacam-se, nesse contexto, a substituição dos servidores das centrais telefônicas e a modernização dos servidores de Banco de Dados. Também entrou em vigor a nova operação por celular, que possibilita a captura de documentos. A ação, inovadora no mercado de atuação da Sabemi, caminha para a fase em que todo o processo de venda poderá ser realizado pelo dispositivo móvel.

Outro avanço foi o novo sistema de *back office* de seguros, que encerrou o ano em fase final de instalação e deve começar a operar plenamente em meados de 2018. Além disso, evoluíram significativamente:

Sabemi has assets that add value to our operations, such as making technology a priority, our team's specialization, and our focus and flexibility to meet our customers' needs.

Technology

One of Sabemi's main competitive advantages, technology had its work cut out for it by our growing sales in 2017, and recorded several advances as a result of efforts involving all of our IT departments, in which we invested BRL 10 million.

For instance, information security services ran entirely without interruptions or failures in a backdrop plagued by cyber attacks against most of the world's companies. In the year, 2,405 development requests were fulfilled to increase control over our operations and make them faster. The expansion in the volume of work, also deriving from our business growth, was handled through our ability to fulfill 8,000 requisitions – something made possible by our having upgraded all of our computers in 2016, when our company foresaw good results in 2017.

In the year, investments were directed especially to run the business (keeping our infrastructure, telephone services, and systems up and running). In such backdrop, major steps included replacing the servers of telephone centers and modernizing databank servers. Additionally, our new cell phone-based operation, which makes it possible to capture documents, was enabled. The initiative, a pioneering one in Sabemi's market, is moving towards the phase in which the entire sales process may be carried out via mobile devices.

Another step forward was our new insurance back office system, which at the end of the year was in its final installation phase and is expected to start operating fully in the mid 2018. Additionally, significant improvements were made to:



Investimentos contínuos na área tecnológica garantem a segurança das informações | Ongoing investments in IT ensure information security

- A automatização de processos internos, como na tesouraria, por exemplo – área em que a companhia já se tornou referência.
 - As ferramentas dedicadas aos representantes de seguros.
 - A comunicação interna, com o novo Portal do Colaborador.
 - O projeto automático de análise de documentos, capaz de avaliar inconformidades antes mesmo de chegarem à esteira de análise, reduzindo a necessidade de ampliação da área e o tempo de espera pelo cliente.
 - A reestruturação da arquitetura interna, que contemplou a separação da camada de segurança (*firewall*) da camada de distribuição de carga dos sistemas (*balanceador*), o que elevou a robustez e agregou mais segurança às operações.
- *Internal process automation, such as in our treasury department, for instance – an area for which our company has become a role model.*
 - *Tools dedicated to insurance representatives.*
 - *Internal communications, via our new Employee Portal.*
 - *Our automatic document analysis project capable of detecting non-compliances even before documents get to the analysis queue and which decreases both the need to expand the department and customer waiting time.*
 - *The restructuring of our internal architecture, which included separating the security layer (firewall) from the systems' workload distribution layer (balancer), which made operations more robust and safer.*

Mais uma ação pioneira da Sabemi, a biometria manuscrita nos contratos – adotada a partir de 2014 – foi reforçada pelo projeto Sabemi Digital, que sanou a lacuna até então relacionada aos clientes remotos. A nova iniciativa segue a tendência de mercado de buscar o uso de dispositivos mais comuns, incluindo o celular do próprio representante de vendas ou do cliente. Já o uso de cartão de crédito, embora ainda esteja restrito à cobrança de parcelas em inadimplências e a algumas vendas de seguros anuais, manteve-se disponível e deve suscitar o desenvolvimento de modelo de comercialização.

Outros planos que estavam desenhados para o ano foram contemplados, como os projetos nas áreas de contabilidade e fiscal, com a evolução da régua de cobrança, o que consolidou um sistema mais consistente, maduro e eficiente. A mobilidade, também evidenciada no período, foi abordada por meio do desenvolvimento de aplicativos e da contratação de sistemas móveis pontuais, como o de leitura de QR-Code para rastreamento de kits. Em relação ao sistema de nuvem, já passou a ser usado no Portal do Colaborador e no AntiSpam – que permitiu que quase 60% das mensagens de e-mail direcionadas à Sabemi fossem bloqueadas, proporcionando grande economia de infraestrutura.

Diante dos planos de crescimento dos negócios, a área de Tecnologia da Informação traçou novos objetivos para 2018, entre eles a finalização da migração dos sistemas para uma plataforma multiempresas, assim como da plataforma de telefonia para o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC); a instalação de novo firewall e atualização da estrutura de Banco de Dados, ainda mais robusta.

Especialização

Para atender às necessidades de seus clientes, a Sabemi mantém equipes especializadas, constantemente motivadas por meio de campanhas de reconhecimento, e às quais estão disponíveis iniciativas e ferramentas que possibilitam a evolução profissional. Elas contam ainda com o suporte tecnológico para ampliar sua produtividade e os ganhos decorrentes do bom desempenho.

Os profissionais da área de seguros são certificados pela Escola Nacional de Seguros – Funenseg e os ligados à unidade de AF atuam sob a chancela da Associação Nacional das Empresas Promotoras de Crédito e Correspondentes no País (Aneps). (Veja no capítulo Desempenho socioambiental – Representantes e corretores – as iniciativas de capacitação desse público, assim como a política de marketing de incentivos).

Another pioneering initiative by Sabemi, i.e. handwriting biometrics in contracts – adopted from 2014 onwards – was reinforced by our Sabemi Digital project, which filled out the gap up until then related to remote clients. The new initiative follows the market's trend of seeking to use more everyday devices, including cell phones belonging to sales representatives or customers. In turn, the use of credit cards, albeit still restricted to the collection of installment-based payments of overdue amounts and some annual insurance sales, remained available and should lead to the development of a sales model.

Other plans drawn up for the year, such as projects in our accounting and tax department, were furthered by the progress in our collection procedures calendar that has made our system more consistent, mature, and efficient. Mobility was also a standout feature in the period and addressed through the development of apps and hiring specific mobile systems, such as QR-Code reading to track kits. With respect to the cloud system, it started being used on our Employee Portal and anti-spam – which made it possible to block nearly 60% of e-mails sent to Sabemi, thereby affording great infrastructure savings.

In view of our business growth plans, our IT department set new goals for 2018. They include completing the migration of our systems to a multi-company platform, as well as the migration of our telephone service platform to our helpdesk (SAC). The department is also about to install a new firewall and upgrade our databank structure to an even more robust one.

Specialization

To meet our customers' needs, we at Sabemi keep expert teams constantly motivated via appreciation campaigns. Besides, our people have initiatives and tools available to them so they may advance in their careers. They also have technological support to increase their productivity and gains deriving from good performance.

Our insurance personnel are certified by the National Insurance School – Funenseg, and people working at our Loans unit are certified by the National Association of Companies Granting Credit and Correspondents in the Country (ANEPS).

(In the Social-Environmental chapter – item Representatives and brokers – read about the training initiatives dedicated to this audience, as well as our incentives marketing policy).

Foco e flexibilidade

Por atuar há 45 anos em nichos específicos – tanto relacionados aos negócios quanto ao público que os usufruem –, a Sabemi detém profundo conhecimento sobre as necessidades dos clientes, o que torna mais assertiva a oferta de produtos e serviços.

Atenta às mudanças de seus mercados de atuação e às demandas encaminhadas aos seus canais de atendimento, é capaz de antever tendências e desenhar soluções sob medida – caso do AP Home, adicionado a alguns produtos em 2017.

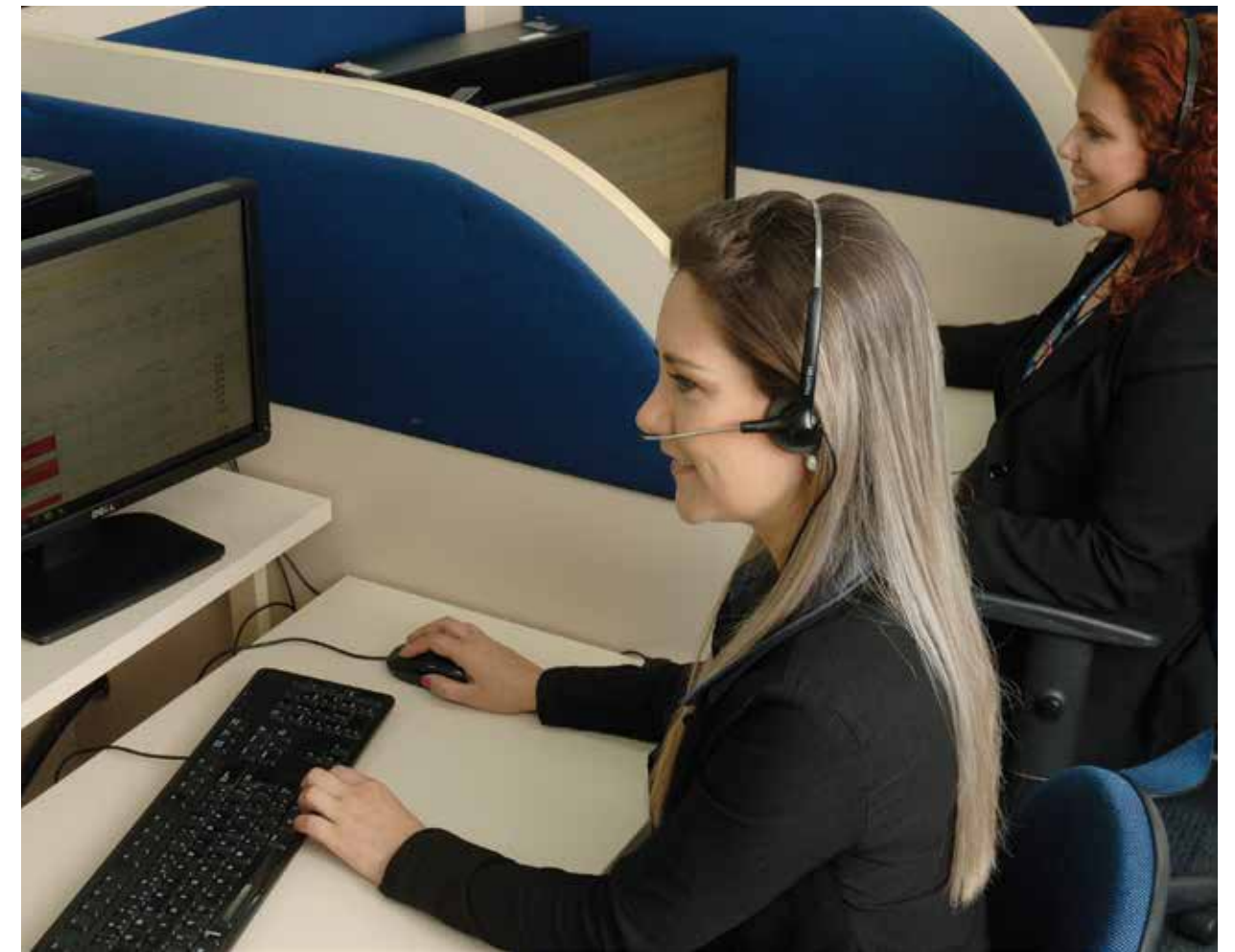
A ampla rede de representantes e corretores, distribuídos em todas as regiões do país, também favorece a detecção de tendências mercadológicas que amparam o aperfeiçoamento do portfólio, as inovações tecnológicas e o alcance de novos mercados.

Focus and flexibility

Because we have been operating for 45 years in specific niches – related to both our business and the audience we do with it –, we at Sabemi keenly understand customers' needs, which makes our product and service offers more accurate.

By keeping a close eye on our markets' changes and needs relayed through our service channels, we are able to anticipate trends and design tailored solutions – as is the case of AP Home, which was added to some products in 2017.

Our vast network of representatives and brokers working across the country also helps us detect market trends that allow us to improve our portfolio, put technology innovations in place, and reach new markets.



Mecanismos de apoio e campanhas de reconhecimento mantêm as equipes motivadas | Support mechanisms and appreciation campaigns keep our teams motivated

GOVERNANÇA CORPORATIVA
Corporate governance



DIÁRIO DE UM NOVO MUNDO

Diary of a New World



A caravela sacode-se perigosamente nas ondas do Mar Tenebroso. Eis aí um quadro quase banal na memória histórica dos portugueses, que no século XVI se lançaram ao mar e abriram as portas para novos e desconhecidos mundos. A nave partiu dos Açores em direção ao Brasil. Na longa viagem, a fome e a doença também acompanharam a esperança dos passageiros, narrada no diário do médico e escritor açoriano interpretado por Edson Celulari. Esse é o início de “Diário de um Novo Mundo”, baseado no livro de Luiz Antônio de Assis Brasil, “Um quarto de légua em quadro”, que narra parte da saga açoriana em sua migração para o Brasil. Assis Brasil é um dos escritores mais prestigiados do país, com uma produção dedicada em grande parte ao romance histórico, categoria em que é um dos mestres máximos em nossa cultura. O filme, de 2005, é dirigido por Paulo Nascimento, escritor, roteirista e produtor, e marcou o início de uma fértil e bem-sucedida carreira. A obra é extremamente sofisticada, com reconstituição de época detalhada e primorosa. A direção de arte é de Voltaire Danckwardt, que se esmerou em produzir o verdadeiro brilho da luz das velas, a cor original da tinta das penas de escrever, e a textura dos veludos, das pratas e dos móveis.

The caravel rocks violently in the waves of the Sea of Darkness. There we have a mostly trivial picture in the history of the Portuguese, who in the 16th century set sail and opened the doors to new and unknown worlds. The ship set out from the Azores for Brazil. Hunger and disease also tagged along with the passengers' hopes on the lengthy voyage, narrated in the diary of the Azorean physician and writer played by Edson Celulari. This is the beginning of “Diary of a New World,” based on the book by Luiz Antônio de Assis Brasil, “One-fourth square league,” which narrates a part of the Azorean saga during their migration to Brazil. Assis Brasil is one of the country's most celebrated writers. His books are largely dedicated to historical novels, a category of which he is one of the top masters in our culture. The 2005 film was directed by Paulo Nascimento, a writer, screenwriter and producer, and signaled the beginning of a fruitful and successful career. The movie is extremely sophisticated and makes a detailed, flawless recreation of the time period. The production design was entrusted to Voltaire Danckwardt, who spared no efforts to bring to the big screen the true glow of candlelight, the original color of quill pen ink, and the texture of velvets, silverware, and furniture.



O personagem de Edson Celulari tem uma presença de refinada nobreza, de certa displicência ou ironia que confunde os espíritos, mas é especialmente eficaz em seduzir as mulheres. E, bem no fundo, é de sedução que o filme trata. O jovem médico açoriano se envolve com uma dama casada, que, para maior dos males, é esposa de um militar com importante posto na fronteira da província mais meridional do Brasil. A mulher, solitária e infeliz, é vivida por Daniela Escobar. A região é conflagrada com as disputas das coroas portuguesa e espanhola pelas extensas terras desertas, que são a marca do território. A produção do filme montou exércitos em marchas, cavalcadas e canhões, e mostrou as fortalezas históricas que são uma lembrança viva daqueles tempos. O cantor Ney Matogrosso tem participação especial e marcante. No festival de Gramado, “Diário de um Novo Mundo” assinalou presença destacada. Ganhou dois Kikitos: o de roteiro adaptado, escrito por Pedro Zimmermann, e o de júri popular. A película serviu de base para a prolífica e feliz carreira de Paulo Nascimento e é, com absoluta justiça, um dos filmes que justificaram a implantação do polo de cinema do Rio Grande do Sul, que crescia e se estabelecia naqueles anos, por força do empreendedorismo dos cineastas locais.

Edson Celulari's character has a presence of refined nobility, certain nonchalance or irony that confounds the mind, but he is especially effective when it comes to seducing the ladies. After all, deep down, seduction is what the film is about. The young Azorean physician embarks on a dalliance with a married woman who, to make matters much worse, is the wife of a high ranking military man on the border of the southernmost province in Brazil. The lonely, unhappy woman is played by Daniela Escobar. The area is in turmoil owing to the wars waged by the Portuguese and Spanish crowns for the vast deserted lands, which are the hallmark of the territory. The film's producers put together marching armies, cavalries and cannons, and showed historical fortresses that are a living token of those times. Singer Ney Matogrosso plays a special, powerful role. "Diary of a New World" had a great run at the Gramado film festival. The movie won two Kikito awards: best adapted screenplay, written by Pedro Zimmermann, and best picture chosen by the audience. The flick launched Paulo Nascimento's prolific, successful career and is, most deservedly, one of the movies that supported the implementation of Rio Grande do Sul's filmmaking hub, which was growing and cementing itself at the time by virtue of local industrious filmmakers.

Compromisso com as melhores práticas *Commitment to the best practices*

O Grupo Sabemi mantém em sua governança executivos experientes e alinhados, tanto operacionalmente quanto ao planejamento estratégico, que se reúnem ordinariamente uma vez por semana. Eles têm elevado grau de autonomia, e são incentivados a tomar decisões responsáveis e a manter com seus liderados relacionamentos de respeito mútuo e parceria. Além disso, quatro gerências reportam-se diretamente à Presidência, com a qual se reúnem, também semanalmente, para tratar de questões operacionais: Recursos Humanos, Tecnologia da Informação, Jurídica e Relações Institucionais.

Há ainda o Comitê de Conformidade, formado por profissionais de diferentes áreas, concentrado em assegurar que todas as exigências e circulares emitidas pelos órgãos reguladores estejam atendidas. Já as auditorias interna e externa estão a cargo das empresas Baker Tilly Brasil e PricewaterhouseCoopers, respectivamente.

Essa estrutura é amparada pela Matriz de Responsabilidade – que estabelece as funções das áreas e possibilita atuarem em sinergia – e pela Matriz de Riscos, revisada anualmente, além de uma série de processos e 20 diferentes políticas, cinco das quais foram elaboradas e passaram a vigorar em 2017:

- Política de Gestão de Riscos
- Política de Contratos
- Política de Premiação Interna
- Política de Uso do Cartão Corporativo
- Política de Cadastro de Representantes e Corretores

Em 2017, o Código de Ética – distribuído a todos os colaboradores ao ingressarem na companhia, e disponível também na intranet – foi reestruturado para tornar-se mais moderno e atualizado. Com novo layout e o apelo “Você na direção certa”, passou a conter Mensagem do Presidente e adequações de texto – trabalho decorrente de pesquisa de mercado que comparou os documentos

The Sabemi Group's governance boasts experienced executives in synch with both our operations and strategic plans and who regularly meet once a week. They also enjoy a high degree of autonomy and are encouraged to make responsible decisions and keep a relationship of mutual respect and collaboration with those they lead. Additionally, four managers report directly to the CEO, with whom they also meet on a weekly basis to discuss operating issues: human resources, information technology, legal matters, and corporate affairs.

We also have a Conformity Committee in place, which is staffed by people from different departments and focused on making sure all requirements and circular letters issued by regulatory agencies are followed. In turn, our internal and external audits are entrusted to firms Baker Tilly Brasil and PricewaterhouseCoopers, respectively.

This structure is supported by our Responsibility Assignment Matrix – which sets the departments' duties and allows them to work in synergy – and by our annually reviewed Risk Matrix, in addition to a host of processes and 20 different policies, five of which were drawn up and took effect in 2017:

- Risk Management Policy
- Contracts Policy
- Internal Rewards Policy
- Corporate Card Usage Policy
- Representative and Broker Registration Policy

In 2017, our Code of Ethics – handed out to all employees as they join our company and also available on our intranet – was revised to make it more modern and up-to-date. With a new layout and the entreaty “You in the right direction,” it now contains a Word from the CEO and rewrites – work done based on market research that compared documents by the main players in the



Cumprimento de diretrizes de órgãos reguladores é monitorado por Comitê de Conformidade | Our Conformity Committee monitors our fulfillment of requirements set by regulatory agencies

dos principais *players* do setor financeiro para a adoção das melhores práticas. | G4-41 | G4-56 | G4-57 |

A ética – refletida no valor Seriedade nos Negócios – também foi foco de treinamento no ano, no âmbito do tema Prevenção a Fraudes, ministrado por consultoria externa, que envolveu 36 colaboradores dos departamentos ligados à análise de crédito. | G4-HR2 | G4-SO4 |

Por meio do canal Fale com o Presidente, qualquer pessoa, da empresa ou fora dela, pode encaminhar suas demandas por e-mail diretamente à Presidência, que as direciona às áreas responsáveis para resolução, assim como, se for o caso, ao Conselho Consultivo. No mesmo sentido, é mantida a Ouvidoria, que pode ser acessada por todos os públicos por e-mail (ouvidoria@sabemi.com.br) e pelo telefone 0800.880.1999 (de segunda a sexta-feira, das 9h às 17h). Por esses canais não foi encaminhada, em 2017, qualquer denúncia relacionada a desvio de conduta por parte de colaboradores e parceiros. | G4-49 | G4-50 | G4-58 |

financial market on the adoption of best practices. | G4-41 | G4-56 | G4-57 |

Our Business Ethics value was the focus of a training program held in the year as well and dedicated to the topic of Fraud Prevention, given by an outside consulting firm and attended by 36 employees from departments related to credit analysis. | G4-HR2 | G4-SO4 |

Through our Talk with the CEO channel, anyone from within or outside our company can email the CEO directly about their needs, which are then relayed to the departments responsible for meeting them and, as the case may be, also to the Advisory Board. In that same regard, all audiences may contact our Ombudsman's Office via e-mail (ouvidoria@sabemi.com.br) and through telephone number 0800.880.1999 (Mondays to Fridays, 9 am to 5 pm). In 2017, these channels did not get any complaints related to misconducts by our employees and partners. | G4-49 | G4-50 | G4-58 |

Estrutura de governança | G4-34 |

Conselho Consultivo | G4-38 |

E composto por um presidente – acionista e também presidente da companhia – e quatro conselheiros, três dos quais independentes, sendo uma mulher e quatro homens. Todos recebem remuneração fixa, e têm mais de 51 anos. | G4-51 | G4-LA12 |

As atribuições dos membros do Conselho, que se reúnem mensalmente, são: avaliar e debater os resultados, o desempenho das unidades de negócios e o orçamento da companhia, e assegurar o alinhamento entre a estratégia e as operações. | G4-35 | G4-36 | G4-42 | G4-45 | G4-46 | G4-47 |

Antes de todas as reuniões, os conselheiros recebem informações relacionadas ao andamento dos negócios e às pautas que serão discutidas – uma forma de prepará-los para contribuir com as decisões. Eles próprios estabeleceram o tipo de informações que desejam receber, no âmbito do Sistema de Informação Gerencial (SIG), como produção das unidades, comparativos e indicadores de desempenho. Já as preocupações externas são encaminhadas ao Conselho Consultivo por seu presidente, que as capta dos contatos feitos pelo canal Fale com o Presidente. | G4-43 |

Diretoria-Executiva | G4-38 |

Formada por um diretor-presidente, que também preside o Conselho Consultivo, e por quatro diretores-executivos: Administrativo-Financeiro, de Planejamento Estratégico, de Seguros e de Assistência Financeira. Da composição, quatro são homens e uma é mulher, sendo que três têm mais de 51 anos e dois tem entre 31 e 50 anos. | G4-LA12 |

Os diretores se reúnem ordinariamente uma vez por semana e, extraordinariamente, sempre que necessário para: gerir os negócios, de acordo com o Planejamento Estratégico, e definir as medidas necessárias para o alcance das metas e dos objetivos da companhia. Eles também analisam e aprovam formalmente o Relatório Anual de Sustentabilidade. | G4-48 |

Governance structure | G4-34 |

Advisory Board | G4-38 |

This board comprises a chairman - who is a shareholder and also our company CEO - and four directors - three of them independent, a woman and four men in all. They are all paid a set amount and the age of 51. | G4-51 | G4-LA12 |

The duties of Advisory Board members, who convene on a monthly basis, are to evaluate and discuss results, our business units' performance, and our company's budget, as well as making sure our strategy and operations are in line. | G4-35 | G4-36 | G4-42 | G4-45 | G4-46 | G4-47 |

Before every meeting, Advisory Board members get information on the progress of business and the agenda to be discussed - as a way of preparing them to contribute to the decisions. The members themselves have elected the type of information they wish to receive through our Management Information System (SIG), such as the units' output, comparisons, and performance indicators. In turn, external issues are relayed to the Advisory Board by its Chairman, who picks them from contacts made through our Talk with the CEO channel. | G4-43 |

Executive Board | G4-38 |

Our Executive Board comprises a CEO, who also chairs the Advisory Board, and four chief officers: Administrative-Financial, Strategic Planning, Loans, and Insurance. The members include four men and one woman. Three of them are over the age of 51 and two are aged between 31 and 50. | G4-LA12 |

Our Chief Officers regularly meet once a week, as well as whenever need be, to run the business according to our Strategic Plan and define the steps that should be taken for our company's targets and goals to be reached. They also analyze and formally approve our Annual Sustainability Report. | G4-48 |

Composição do Conselho Consultivo Advisory Board members

Antonio Tulio Lima Severo

Presidente
Chairman



Fundador e acionista majoritário da *holding* Sabemi Participações S.A., acumula ampla experiência nos segmentos de seguros e previdência. Também preside a Diretoria-Executiva do Grupo – posição em que tem sob seu comando as gerências de Recursos Humanos, Tecnologia da Informação, Jurídica e de Relações Institucionais, além de atender os públicos interno e externo por intermédio do canal Fale com o Presidente. | G4-39 |

Founder and majority shareholder of holding company Sabemi Participações S.A. He has extensive experience in the insurance and pension plan markets. He is also our Group's CEO - a position which oversees the HR, IT, Legal, and Corporate Affairs management offices. | G4-39 |

Maria Izabel Schneider Severo

Conselheira
Board member



Formada em Educação Física pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), com especialização em Finanças e Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), é professora, *coach* e mediadora de conflitos. É também acionista e foi diretora-executiva e vice-presidente da Sabemi Seguradora.

Holder of an undergraduate degree in Physical Education from Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) and a graduate degree in Finance and Business Management from Fundação Getúlio Vargas (FGV), she is a professor, coach, and conflict mediator. She is also a shareholder and former CEO and Vice President of Sabemi Seguradora.

José Flávio Monteiro Franco

Conselheiro
independente
Independent board
member



Formado em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), com mestrado em Administração pela Cepead/UFMG e especialização no Massachusetts Institute of Technology (MIT), em Cambridge (EUA).

Holder of an undergraduate degree in Electrical Engineering from Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), a Master's degree in Business from Cepead/UFMG, and a specialist's degree from the Massachusetts Institute of Technology (MIT), Cambridge (the US).

Nelson Barrizzelli

Conselheiro
independente
Independent board
member



Formado em Economia pela Universidade Mackenzie, com mestrado e doutorado pela Universidade de São Paulo (USP) em Finanças e Marketing, é professor da USP e conselheiro de outras três companhias.

Holder of an undergraduate degree in Economics from Universidade Mackenzie, Master's and doctoral degrees from Universidade de São Paulo (USP) concentrating on Finance and Marketing, he is a professor at USP and director in another three companies.

Augusto Braúna Pinheiro

Conselheiro
independente
Independent board
member



Formado em Engenharia Civil pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), com MBA pela USP, ocupou vários cargos no Banco do Brasil, inclusive em Nova York e Londres. Atuou na Brasilprev e foi CFO da São Martinho S.A.

Holder of an undergraduate degree in Civil Engineering from Universidade Federal da Bahia (UFBA), an MBA from USP, he has held several positions at Banco do Brasil, including in New York and London. He has previously worked for Brasilprev and served as CFO at São Martinho S.A.

Composição da Diretoria

Executive Board members



Alexandre Girardi
Diretor-Executivo Administrativo-Financeiro
Chief Administrative-Financial Officer

Formado em Contabilidade pela PUC-RS, com especialização em Finanças pela FGV-RJ e mestrado em Controladoria pela Unisinos-RS. Atua no Grupo Sabemi desde setembro de 2010. Acumula mais de 18 anos de experiência em cargos de direção nas áreas administrativa e financeira.

Holder of an undergraduate degree in Accounting from PUC-RS, a Finance specialist by FGV-RJ, and Master of Controllership by Unisinos-RS. He has been with the Sabemi Group since September 2010. He has over 18 years' experience in top administrative and financial positions.



Eliana Schwingel Diederichsen
Diretora-Executiva de Planejamento Estratégico
Chief Strategic Planning Officer

Formada em Análise de Sistemas pela Unisinos-RS, com especialização em Gestão e Engenharia de Software pela UFRGS e MBA em Gestão Empresarial pela FGV. Atua no Grupo Sabemi há 36 anos, já tendo exercido cargo de direção nas áreas comercial, de tecnologia e de operações.

A systems analyst by Unisinos-RS, holder of a specialist degree in management and software engineering from UFRGS and an MBA from (FGV). Working at Grupo Sabemi for 36 years, she has held top management positions in our sales, technology, and operating departments.



Antonio Carlos Pedrotti
Diretor-Executivo da Unidade de Seguros
Executive Head of Insurance Business

Formado em Economia pela Unisinos-RS, com especialização em Gestão Empresarial pela FGV-SP e MBA Executivo pela FIA-USP/SP. Atua no Grupo Sabemi desde 2013. Tem mais de 20 anos de experiência em seguros, tendo sido diretor-executivo na MetLife e vice-presidente na ACE Life para o Brasil e a Colômbia.

Holder of an undergraduate degree in Economics from Unisinos-RS, a Business Management specialist by FGV-SP, and holder of an Executive MBA from FIA-USP/SP. He has been with the Sabemi Group since 2013. He has over 20 years' experience in the insurance business, and has previously served as a chief officer at MetLife and ACE Life's vice president for Brazil and Colombia.



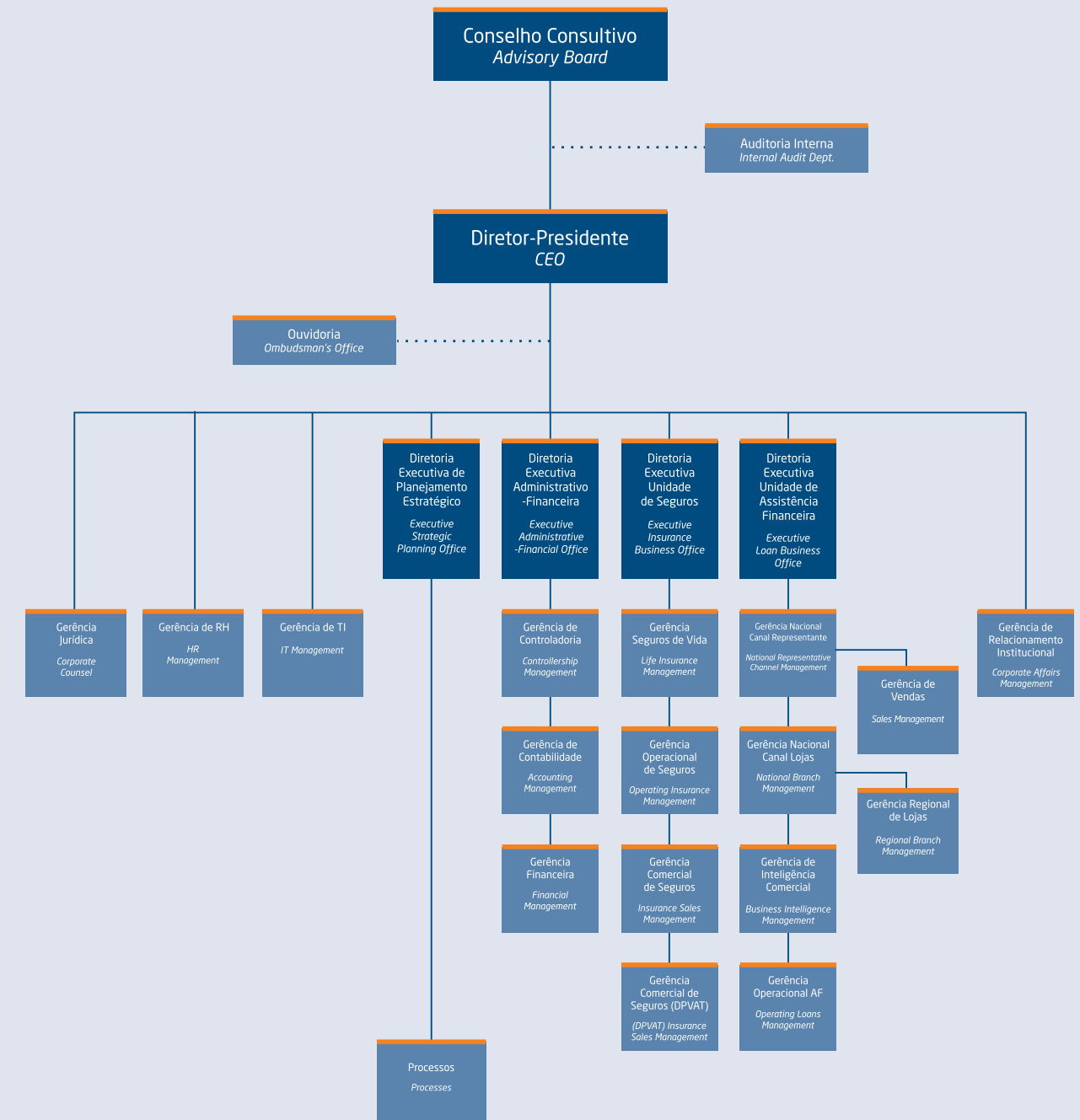
Leandro de Carvalho Nunes
Diretor-Executivo da Unidade de Assistência Financeira
Executive Head of Loan Business

Formado em Administração de Empresas pela Unisinos-RS, com MBA em Gestão de Pessoas pela FGV-RJ. Atua no Grupo Sabemi desde 2009. Tem mais de 15 anos de experiência em instituições financeiras nas áreas comercial, de varejo e empresarial.

Holder of an undergraduate Business degree from Unisinos-RS and a People Management MBA from FGV-RJ. He has been with the Sabemi Group since 2009. He has over 15 years' experience working for financial institutions in sales, retail, and corporate departments.

Estrutura organizacional

Organization chart



GESTÃO DE RISCOS
Risk management





Uma das paisagens mais instigantes do Estado é a região mineira de Caçapava do Sul, conhecida como Minas do Camaquã, onde outrora existia uma próspera comunidade de extratores de cobre. Atualmente é um local abandonado, com sua cidade fantasma e as impressionantes esculturas naturais de pedra, as Guaritas. A região foi reabilitada como centro de turismo de aventuras, muito procurado para trilhas e escaladas. Ali foi filmado “Valsa para Bruno Stein”. O diretor Paulo Nascimento, ele próprio um aficionado em viagens exóticas e um dos mais empreendedores e refinados diretores de cinema do Rio Grande do Sul, apaixonou-se pelo local, onde já filmou por três vezes. “Valsa para Bruno Stein” é baseado no romance homônimo de Charles Kiefer, e conta uma história de profunda solidão e desejos reprimidos. O que destaca o filme, para além de suas qualidades amplamente reconhecidas pela crítica, é o fato de ser o último trabalho do mestre da interpretação intimista, Walmor Chagas. Reunir atores com características diferentes e dirigi-los com sensibilidade é uma das inúmeras virtudes do diretor, como comprova a atuação de Ingra Liberato, no papel de Valéria, vencedora do Kikito de Melhor Atriz no Festival de Gramado de 2007.

One of the state's most intriguing landscapes is the mining area in Caçapava do Sul, known as Minas do Camaquã, where there was once a thriving community of copper miners. Today it is a deserted place, the site of a ghost town and magnificent rock outcrops known locally as Guaritas. The area has been rehabilitated into an adventure tourism center now very popular among hikers and climbers. It was the location for the film “A waltz for Bruno Stein.” Director Paulo Nascimento, himself an enthusiast of exotic travels and one of the most sophisticated, enterprising film directors in Rio Grande do Sul, has fallen in love with the place, where he has made three movies. “A waltz for Bruno Stein” is based on Charles Kiefer's eponymous novel, and tells a story of deep loneliness and stifled desires. Beyond the film's qualities widely acclaimed by critics, it is set apart by the fact was the last role played by the late Walmor Chagas, a master of soulful acting. Bringing together actors with different characteristics and directing them with sensitivity is one of the director's countless virtues, as proven by Ingra Liberato's performance in the role of Valéria, which won the actress the Best Actress Kikito at the 2007 Gramado Film Festival.



A solidão das pessoas maduras e a ânsia dos jovens em libertar-se e dar vazão aos desejos abafados pela comunidade repressora de onde habitam é o conflito que permeia a trama do filme. O protagonista Bruno Stein é um alemão que chegou ao Brasil, após a II Guerra Mundial, carregando seus fantasmas. Constituiu família e vive da fabricação de tijolos. Mora com ele Almerinda, sua mulher, com quem não fala, último papel da lendária atriz Carmem Silva, além da nora Valéria e da neta adolescente. O filho está sempre longe, é caminhoneiro. A neta, interpretada pela brilhante atriz Fernanda Moro, quer sair de qualquer modo daquele ambiente claustrofóbico. A mãe, Valéria, atormentada pelo sexo, sente forte atração por Bruno, homem de idade, mas forte e atraente. Essas paixões encaminham-se para o clímax com a chegada de Gabriel, ingênuo e puro andarilho em busca de trabalho. No elenco estão atores do sul como Marcos Verza, no papel de Gabriel; Leonardo Machado, que também recebeu um Kikito de melhor ator sob direção de Paulo no premiado “Em teu nome” e o carismático Sirmar Antunes. “Valsa para Bruno Stein” perfila-se na vertente de dramas intimistas das produções feitas no Estado, narrativas em que se buscam respostas que nunca vêm e se contempla o imenso mistério insolúvel que é o tempo de vida do ser humano.

The loneliness of mature people and the younger ones' angst to free themselves and give in to desires smothered by the repressive community where they live is the conflict embedded in the film's plot. Leading character Bruno Stein is a German who got to Brazil after World War II bringing along his ghosts. He raised a family and makes a living out of making bricks. He lives with Almerinda, his wife, someone he doesn't speak with, the last character played by legendary actress Carmem Silva, in addition to his daughter-in-law Valéria and his teenage granddaughter. His truck driver son is always away. His granddaughter, played by brilliant actress Fernanda Moro, is bound and determined to get out of that claustrophobic environment. Her mother, Valéria, craves sex and is strongly attracted to Bruno, an older but strong and good-looking man. These passions edge closer to their climax with the arrival of Gabriel, a naive, innocent duffer in search of work. The cast includes southern actors like Marcos Verza, who plays Gabriel; Leonardo Machado, who had also won a best actor Kikito under Paulo's direction in the award-winning "In your name", and charismatic Sirmar Antunes. "A waltz for Bruno Stein" belongs to the strain of inward-looking movies made in the state, stories that look for answers they never find and which look into the colossal, insoluble mystery that is the human lifetime.

Mais segurança aos processos internos

Safer internal processes

Mesmo ao atuar em segmentos fortemente regulados, negociar com categorias profissionais que gozam de estabilidade e manter parcerias com organizações sólidas e renomadas no mercado, a Sabemi não negligencia o gerenciamento dos riscos inerentes aos negócios. Ele integra o trabalho da Auditoria Interna, que frequentemente presta contas ao Conselho Consultivo quanto a medidas de mitigação, detecção de ocorrências e planos de ação para dirimi-las.

Para tornar essa atividade ainda mais assertiva, a companhia formalizou em 2017 sua Política de Gestão de Riscos, direcionada a todos os colaboradores, cujo objetivo é fixar estratégias e diretrizes para os riscos mais relevantes associados aos principais processos internos.

Complementado por circulares da Susep, pelo Código de Ética e por políticas de Sinistros e Benefícios, Subscrição de Riscos, de Contingência e Provisão Judicial e de Segurança da Informação, o documento estabelece as atribuições do gestor de riscos, dos diretores e gerentes das unidades de negócios, da Auditoria Interna e da Diretoria.

Também contempla as etapas do processo de gerenciamento, que compreendem a identificação e avaliação do risco, sua mensuração, seu tratamento e o posterior monitoramento. Na fase de avaliação, os riscos devem ser enquadrados nas categorias Subscrição, Crédito, Mercado, Operacional e Legal. Na etapa de tratamento, as opções são evitar o risco, mitigá-lo, compartilhá-lo ou aceitá-lo. Já o monitoramento inclui a criação de indicadores de desempenho, com definição da periodicidade de aplicação alinhada ao negócio e à realidade do risco. | G4-2 | G4-14 |

Despite operating in heavily regulated industries, negotiating with occupational categories that enjoy employment stability, and keeping partnerships with sound organizations renowned in the market, Sabemi does not lose sight of managing the risks inherent to our business. Risk management is part of the work done by our internal auditors, who report to our Advisory Board with respect to mitigation measures, event detection, and action plans to handle such events.

To make this activity even more assertive, in 2017 our company formally issued our Risk Management Policy directed at all employees and whose goal is to set strategies and guidelines for the more relevant risks associated to our main internal processes.

Complemented by SUSEP circular letters, our Code of Ethics, and Claims and Benefits, Risk Subscription, Contingency, Legal Provision, and Information Security policies, the document lists the duties of our risk manager, senior officers and business unit managers, internal auditors, and executive board members.

It also includes the management process stages, which comprise identifying and assessing risks, measuring, treating, and later on monitoring them. In the assessment stage, risks must be entered in the Subscription, Credit, Market, Operating, and Legal categories. In the treatment stage, the options are to avoid, mitigate, share or accept the risk. In turn, monitoring includes creating performance indicators and setting the application frequency in line with the business and reality of the risk. | G4-2 | G4-14 |



Política de Gestão de Riscos foi formalizada em 2017

Our Risk Management Policy was formalized in 2017



A avaliação de riscos prevista na política interna sobre o tema é feita com a distribuição em cinco categorias: Subscrição, Crédito, Mercado, Operacional e Legal.

As provided for in our internal policy on risks, they are managed according to five categories: Subscription, Credit, Market, Operating, and Legal.

Vários subsídios estão à disposição dos gestores de riscos, como as políticas de Sinistros e Benefícios, Subscrição de Riscos, Contingência e Provisão Judicial e de Segurança da Informação.

Various inputs are available to risk managers, such as our policies on Claims and Benefits, Risk Subscription, Contingency and Legal Provision, and Information Security.



Para o monitoramento dos riscos, há indicadores de desempenho estabelecidos, com a definição de seus períodos de aplicação de acordo com o andamento dos negócios e possibilidades de ocorrência.

There are performance indicators set for risk monitoring. Their application periods are defined based on the progress of business and event likelihood.



DESEMPENHO OPERACIONAL
Operating performance





A época da vida em que a poesia amanhece com o sol de cada dia, em que o amor é tão doce que nunca esqueçamos o sabor do primeiro beijo, e o mundo ainda é uma grande festa-surpresa que nos espera, essa época – a adolescência – está toda no filme de Ana Luiza Azevedo, “Antes que o mundo acabe”. Baseado no romance juvenil de mesmo nome, de Marcelo Carneiro da Cunha, autor especialista no gênero, a trama contempla com originalidade a tentativa de aproximação de um pai com seu filho. O pai é fotógrafo profissional, está longe de casa há muito tempo, e o filho, o adolescente Lucas, remói as brincadeiras maldosas dos colegas na cidadezinha do interior, sonhando com o grande mundo lá fora. No âmbito risonho das tradicionais comédias de costume, sabiamente enlaçada ao universo adolescente, o filme avança num ritmo trepidante de passeios de bicicleta, banhos no rio, confusões na escola e as doces amarguras dos primeiros amores. Capta com sensibilidade a atmosfera da cidade pequena, tanto que, por magia e competência, podemos sentir o perfume do café pela manhã com a família reunida em torno da mesa, e o frio gostoso das águas correndo entre as pedras nas incursões dos garotos pelos arredores da cidade.

The time in our lives when poetry dawns along with the everyday sun, when love is so sweet we never forget the taste of our first kiss, and the world is still a major surprise party waiting for us, that time – our teenage years – is entirely in Ana Luiza Azevedo’s film “Before the world ends”. Based on the eponymous young adult novel by Marcelo Carneiro da Cunha, an author specializing in the genre, the plot casts an original look at a father’s attempts at getting closer to his son. The father is a professional photographer who has been away from home for a long time. His son, teenager Lucas, resents his classmates’ cruel mocking in the smalltown and dreams of the big world out there. Within the cheerful realm of conventional comedies of manners, wisely entwined with the teenage universe, the film rips along at a cracking pace of bicycle rides, swimming in the river, scuffles at school, and the sweet sorrow of young love. It sensitively captures the small town atmosphere. So much so that, through magic and skill, we get to smell the aroma of coffee in the morning while the family sits together at the table, and the delightfully cold water running between the rocks as the boys roam the outskirts of town.



O pai de Lucas, na Tailândia, tenta a delicada tarefa de se aproximar do filho. Ele manda fotos de rios misteriosos, de assustadores *tsunamis*, de paisagens exóticas, que mexem com a imaginação do filho e o estimulam a sonhar. O espectador vai recebendo lições sobre os perigos que ameaçam o planeta assim como o conhecemos. É discutida a globalização e o que resta da diferença entre culturas, que tanto alegram e colore o mundo. Para contar essa história com leveza, Ana Luiza conduz o elenco de meninos e meninas com destreza e harmonia raras na difícil tarefa de orientar adolescentes tentando representar diante de uma câmera ameaçadora. Aparentemente, nada é assustador num *set* de filmagem sob a direção de Ana Luiza. A atuação coletiva do grupo é das mais convincentes e bem-sucedidas em obras do gênero. O filme teve êxito e ganhou diversos prêmios em festivais e mostras. Uma produção própria para as matinês, para as escolas de segundo grau e para os professores utilizarem nas salas de aula. São poucas as produções nacionais voltadas aos adolescentes, e o reconhecimento das qualidades de “Antes que o mundo acabe” são justas e necessárias.

In Thailand, Lucas' father is tackling the delicate task of reconnecting with his son. He sends photos of mysterious rivers, scary tsunamis, and exotic landscapes which all stir his son's imagination and encourage him to dream. Spectators are treated to lessons about the hazards that threaten our planet as we know it. The film discusses globalization and the little that remains from the difference between cultures which bring so much joy and color to the world. To tell this story in a lighthearted manner, Ana Luiza leads the cast of boys and girls with rare skill and harmony in her difficult task of guiding teenagers trying to act in front of a threatening camera. Apparently, nothing is scary in a movie set under Ana Luiza's direction. The group's ensemble performance is one of the most convincing and successful in films of this kind. The film was a hit and won several awards at festivals and exhibits. A production perfect for after-school specials and to be used by high schools and teachers in the classroom. Few are the Brazilian teenager-oriented movies, and "Before the world ends" justly deserves to have its qualities celebrated.

Resultados atestam a boa gestão

Results attest good management

Tanto nas áreas de Seguros e Assistência Financeira como no lançamento de fundos de investimento, a companhia vem apresentando avanços consistentes que a destacam em seu mercado de atuação.

Seguros

No segmento de Acidentes Pessoais, a Sabemi Seguradora ocupava, no fim de 2017, a 6ª colocação no *ranking* das maiores do país em prêmios emitidos – avanço significativo em relação ao ano anterior, quando se posicionava em 12º lugar. No negócio DPVAT, assumiu a liderança nacional em número de recepção de processos (em 2016 estava na 10ª posição): foram 60.120 sinistros avisados, o que significa 12% de todo o volume do mercado.

Essas duas conquistas somam-se ao excelente resultado da unidade de Seguros, que apresentou crescimento de 40% no período, em virtude de planejamento, estruturação e investimentos em parcerias, tecnologia e capacitação profissional – aspectos definidos na estratégia desenhada para a área.

Contribuiu ainda a expansão do volume de empréstimo consignado, operação à qual o seguro Sabemi está vinculado. No ano, apenas 10% dos novos seguros foram originados pelos empréstimos consignados da própria Sabemi; os demais 90% foram agregados a consignados de outras operadoras. Essa independência, estratégica, demonstra a eficácia da unidade ao privilegiar, como canal de distribuição dos produtos, representantes e corretores em todo o país. Ao término de 2017, a área reunia 508 profissionais, expansão de 27% em relação ao ano anterior. (Veja no capítulo Desempenho socioambiental – Representantes e corretores – as iniciativas de capacitação desse público, assim como a política de *marketing* de incentivos).

Além disso, mantém 38 filiais, incluindo os escritórios comerciais em São Paulo (SP), no Rio de Janeiro (RJ), em Salvador (BA) e Belo Horizonte (MG) – inaugurado no ano – e as 20 unidades de recepção do seguro DPVAT.

Sob essa estrutura, a carteira de clientes alcançou a marca de 500 mil pessoas em setembro e encerrou o exercício com 592 mil, um grande feito especialmente pelo fato de terem sido conquistadas uma a uma e não por meio de apólices coletivas.

Both in the fields of Insurance and Loans as well as in the launch of investment funds, our company has been consistently moving ahead and standing out in the markets where we do business.

Insurance

With respect to Personal Accidents, at the end of 2017 Sabemi Seguradora was ranking 6th among the country's largest companies in terms of premiums issued – a significant leap compared to the year before, when we ranked 12th. In the DPVAT (traffic accident injury insurance) business, the company became the national leader in terms of the number of cases handled (in 2016 it placed 10th): 60,120 claims were reported, meaning 12% of the entire market volume.

These two achievements were added to the excellent result obtained by our Insurance unit, which grew 40% in the period through planning, structuring, and investments in partnerships, technology, and staff training – aspects which are defined in the strategy devised for the unit.

Another contributing factor was the expansion in the volume of paycheck loans, an operation to which Sabemi insurance is tied. In the year, only 10% of new insurance policies originated from paycheck loans granted by Sabemi; the other 90% were linked to paycheck loans from other carriers. Such strategic independence shows the unit's efficiency for heavily relying on representatives and brokers from across the country as a product distribution channel. At the end of 2017, the unit was staffed by 508 people, a 27% increase over the year before. (In the Social-Environmental chapter – item Representatives and brokers – read about the training initiatives dedicated to this audience, as well as our incentives marketing policy).

Additionally, the unit comprises 38 branches, including sales offices in São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA), and Belo Horizonte (MG) – opened in the year – and 20 units handling DPVAT insurance claims.

Supported by such structure, our customer portfolio reached the mark of 500,000 people in September and finished the year at 592,000 – a major feat especially due to the fact they were won over one by one instead of through group policies.



Escritório em São Paulo alinha-se à ideia de proximidade com os clientes | São Paulo office in line with the idea of being close to customers

Para atender às necessidades desse contingente, a Sabemi está sempre atenta aos movimentos do mercado. Até por isso, as perspectivas para 2018 são otimistas em relação ao setor: a recuperação da economia impulsiona a venda de veículos e as obras de infraestrutura, o que alimenta as carteiras das seguradoras. Nesse contexto, cresce também a demanda por apólices de Acidentes Pessoais – especialidade da Sabemi. Do ponto de vista estratégico, a companhia planeja firmar parcerias com dois importantes *players* do mercado financeiro, que passarão a comercializar os produtos de seguros em suas unidades. As tratativas nesse sentido estavam avançadas no fim de 2017.

A sintonia com os clientes também é medida por pesquisas frequentes, entre elas a realizada no âmbito do SAC, em que os atendidos apontam seu nível de satisfação – em torno de 84% em 2017, somando contratantes de seguros e de operações de AF. Outra medição é feita na ilha de retenção. No ano, das ligações recebidas, referentes a contratos de Seguros e AF, 64% dos clientes voltaram atrás em sua decisão de cancelamento e mantiveram os negócios com o Grupo. | G4-PR5 |

Outro fator de impulso dos negócios é o investimento em automação. Confira na tabela a seguir as soluções nesse aspecto direcionadas ao segmento de seguro.

To meet the needs of this set, Sabemi is always keeping an eye on the market's comings and goings. Particularly because of that, the industry's prospects for 2018 are optimistic: the economy's recovery drives the sale of vehicles and infrastructure construction, which bolsters insurance company's portfolios. In such backdrop, the demand for personal accident policies – Sabemi's forte – also increases. From a strategic standpoint, our company plans to set up partnerships with two important players in the financial market, who will then start selling our insurance products at their units. Negotiations on that were advanced at the end of 2017.

We also conduct frequent surveys to measure how in synch we are with our clients. One of them takes place through our helpdesk and gets callers to rate their level of satisfaction – approximately 84% in 2017, including insurance buyers and loan takers. Another measurement is made by our customer retention office. In the year, considering calls taken and related to insurance contracts and loans, 64% of customers changed their minds about cancelling and kept on doing business with our Group. | G4-PR5 |

Another business-boosting factor was our investments in automation. The following table presents our automation-related solutions meant for our insurance business.

Projeto Project	Objetivo Goals	Ganhos Gains
Automatização – Comissões externas <i>Automation – External commissions</i>	Automatizar o processo de apuração de pagamento de comissões externas com a construção de robô para verificação automática de cadastro de corretores perante à Susep, demonstrativo de cálculo de impostos e novos relatórios operacionais. <i>Automating the process that calculates external commission payments by building a robot to automatically check brokers' registration with SUSEP, and issue tax calculation statements and new operating reports.</i>	Redução do custo de mão de obra, agilidade e segurança operacional e mais transparência no acompanhamento dos valores repassados aos representantes. <i>Lower labor costs, faster and safer operations, and greater transparency when monitoring the amounts paid to representatives.</i>
Portal MGA <i>MGA Portal</i>	Apoiar os representantes externos para gerenciarem a comissão de sua rede. <i>Helping external representatives manage their network's commissions.</i>	Satisfação dos representantes pela utilização de ferramenta de gerenciamento diferenciada e possibilidade de aumento de vendas devido à facilidade de controle dos substabelecidos. <i>Representatives pleased for using a special management tool and the ability to increase sales as they have an easier time controlling their sub-agents.</i>
Captação de propostas Produto AAPU <i>Drawing in AAPU product applications</i>	Promover a venda de seguro para a Associação dos Aposentados e Pensionistas da Unicamp por meio da loja de Campinas. <i>Selling insurance to Unicamp's Association of Retirees and Pensioners through our Campinas branch.</i>	Ampliação de receita. <i>Increasing income.</i>
Captação de propostas Centrape pela plataforma CS Prime <i>Drawing in Centrape applications through our CS Prime platform</i>	Unificar a recepção de propostas de seguros. <i>Consolidating the intake of insurance applications</i>	Unificação da informação (captação, gestão, relatórios e controles) e funcionalidades no mesmo sistema. <i>Bringing information (intake, management, reports, controls) and features together in the same system.</i>
Controle de kits físicos QR-Code e Centrape <i>Control of physical QR-Code and Centrape kits</i>	Rastreamento dos documentos. <i>Document tracking</i>	Ganho de produtividade, aumento de receita, agilidade no processo de recebimento, maior controle da produção dos representantes, segurança no processo e diminuição do ruído de comunicação da área comercial. <i>Productivity gains, increased income, faster intake process, greater control over representatives' production, process security, and less communication noise in the sales department.</i>

Assistência Financeira

Embora a conjuntura nacional tenha dificultado a captação de recursos para impulsionar os negócios de AF no primeiro trimestre do ano, os indicadores econômicos passaram a se desassociar da crise política, o que levou a unidade a encerrar o período com produção de R\$ 592,7 milhões, crescimento de 80% em relação aos R\$ 327,7 milhões alcançados em 2016. O mercado da Sabemi, em particular, foi ainda impulsionado pela expansão da margem de empréstimo consignado, de 30% para 70%, estabelecida pela legislação aos pensionistas do Exército.

Nesse contexto, o canal Lojas se destacou pela evolução de 59% nas vendas, na comparação com o ano anterior, e passou a representar 25% dos negócios de empréstimo consignado. O crescimento também foi operacional: o período foi encerrado com 29 filiais (eram 22 em 2016), três gerentes regionais (eram dois), 29 supervisores (22 no ano anterior) e 108 vendedores (80 em 2016).

O número de representantes foi igualmente ampliado, em 10%, chegando a 299 profissionais, que são acompanhados por 25 especialistas comerciais dedicados à prospecção, capacitação e ao acompanhamento da equipe de vendas.

Todos usufruem as iniciativas de capacitação que, no ano,

Loans

Although Brazil's overall situation made it harder to raise funds to boost our loan business in the first quarter of the year, economic indicators began detaching themselves from the political crisis and led the unit to finish the year with production worth BRL 592.7 million, an 80% growth compared to the BRL 327.7 million brought in in 2016. Sabemi's market, in particular, was further driven by a soaring paycheck loan margin that went up from 30% to 70% and was set by a law applicable to Army pensioners.

In such backdrop, our branches stood out for their 59% increase in sales, compared to the year before, and accounted for 25% of our paycheck loan business. Growth was operational as well: we finished the year with 29 branches (22 in 2016), three regional managers (two, previously), 29 supervisors (22 the year before), and 108 salespeople (80 in 2016).

The number of representatives went up as well, by 10%, to total 299 people who are supported by 25 sales specialists dedicated to recruiting, training, and monitoring sales teams.

They all have access to training initiatives that in 2017 included structured training on sales, leadership, and



No Rio de Janeiro, base comercial contribui para impulsionar os negócios | In Rio de Janeiro, our sales base helps drive business

incluiram treinamento estruturado de vendas, de liderança e institucional, composto por *quiz* inicial, visitas de representante da área de Recursos Humanos, monitoramento telefônico e *quiz* final.

Foi ainda elaborado um modelo mais efetivo de monitorar as ligações dos profissionais e, assim, ampliar a qualidade dos contatos com os clientes. Chamada Projeto Sentinela, a ação permite, a partir do acompanhamento do desempenho do representante, reforçar seus pontos fortes e apontar melhorias possíveis nos aspectos ainda ineficientes. (Veja no capítulo Desempenho socioambiental – Representantes e corretores – as campanhas de incentivos direcionadas a esse público).

Ainda para elevar a interação com os clientes, a unidade de Assistência Financeira direcionou investimentos à instalação de um sistema de discagem automática nos mercados do Rio de Janeiro, São Paulo, Mato Grosso, Rio Grande do Sul, Pará e Bahia, o que resultou em mais assertividade nas ligações: foi possível fazer contato com um número maior de pessoas, aumentando as vendas e assegurando um ciclo sustentável e estável de novos clientes na base.

Essas medidas refletiram nos resultados satisfatórios de pesquisa de *benchmarking* promovida com representantes sobre os produtos e serviços prestados pela Sabemi e seus concorrentes. Para 2018, as perspectivas da unidade também são promissoras, frente aos juros baixos, inflação controlada, PIB crescente e redução do desemprego, que impulsiona o consumo e estimula as pessoas a quitarem suas dívidas – cenário favorável ao crédito

corporate matters. Such training comprised an initial quiz, visits by a representative from our HR, telephone-based monitoring, and a final quiz.

We also put together a more effective model for monitoring representatives' calls and hence improve the quality of their contact with customers. Dubbed the Sentinel Project and based on monitoring representatives' performance, the initiative makes it possible to reinforce their strong suits and point out improvement opportunities regarding aspects that remain less than efficient. (Read about our incentive campaigns for this audience in chapter Social-Environmental Performance – item Representatives and brokers).

In a further effort to increase our interaction with customers, our Loans unit invested in setting up an automatic dialing system in the markets of Rio de Janeiro, São Paulo, Mato Grosso, Rio Grande do Sul, Pará, and Bahia, which led to greater call efficiency: we were able to contact a greater number of people, increase sales, and ensure a sustainable, stable cycle of new clients at the base.

These steps were reflected in the satisfactory results from a benchmarking survey conducted among representatives about the products and services provided by Sabemi and our competition. For 2018, the unit's prospects are promising as well in view of low interest rates, controlled inflation, growing GDP, and lower unemployment rates. All that drives consumption and encourages people to repay their debts – a favorable scenario for paycheck loans,



Projeto Project	Objetivo Goals	Ganhos Gains
Sistema de alçadas <i>Tier system</i>	Possibilitar que determinadas propostas passem pela aprovação de alçadas superiores, sendo possível parametrizar as regras. <i>Allowing for certain applications to be submitted for the approval of higher tiers, while making it possible to set parameters for the rules</i>	Atendimento da política de crédito e da determinação da auditoria interna. <i>Compliance with our credit policy and internal audit's directions.</i>
Check list da esteira de análise <i>Analysis queue check-list</i>	Padronizar os itens a serem validados pelo colaborador na esteira de análise. <i>Standardizing the items to be validated by an employee along the analysis queue.</i>	Padronização da análise e atendimento aos requisitos da auditoria interna. <i>Standardized analysis and compliance with internal audit's requirements.</i>
Agendamento de importação <i>Import scheduling</i>	Possibilitar o agendamento de importação de descontos, margens, contatos e demais dados utilizados no Representante Online e na confecção de <i>mailings</i> . <i>Making it possible to schedule the import of discounts, margins, contact info, and other data used on our Online Representative and for putting together mailing lists</i>	Agilidade operacional. <i>Swifter operations.</i>
Nova tela para atendimento dos clientes no site <i>New customer service screen on our website</i>	Facilitar o atendimento dos clientes oriundos do site Sabemi. <i>Making it easier for us to meet the needs of customers going to Sabemi's website.</i>	Mais agilidade no atendimento e facilidade de monitoramento e controle por parte dos supervisores e gerentes. <i>Faster services and easier monitoring and control by supervisors and managers.</i>
Automatização de contratos de representantes <i>Automation of representatives' contracts</i>	Possibilitar a impressão automatizada dos documentos. <i>Allowing for automated document printing.</i>	Agilidade no processo (de 20 minutos para menos de 5 minutos) e redução do custo operacional. <i>Faster process (down from 20 minutes to less than five minutes) and lower operating cost.</i>
Gestão de <i>logins</i> pelo representante <i>Login management by representatives</i>	Permitir que os representantes gerem seus acessos, como cadastro e permissões de visualização de propostas. <i>Allowing representatives to manage their accesses, such as registration info and permissions to view applications.</i>	Agilidade no processo e redução do custo operacional (mais de 900 <i>logins</i> alterados no ano) <i>Faster process and lower operating costs (900+ logins changed in the year)</i>
Conferência automática de documentos <i>Automatic document checking</i>	Conferir automaticamente a documentação dos clientes e verificar a pendência de propostas por documentação. <i>Automatically checking customer documents, as well as applications' lack thereof.</i>	Agilidade operacional e redução de custo. <i>Swifter operations and lower costs.</i>

consignado, mais acessível, que deve crescer na casa de dois dígitos. A Sabemi planeja expansão de 20% no ano, quando estará focada na consolidação dos sete pontos de vendas inaugurados em 2017 e no aumento das operações com representantes nas regiões Norte e Nordeste. Confira, na página anterior, as principais ações de automação promovidas na unidade de AF no ano.

Fundos de investimento

As grandes produções alcançadas em 2017 em seguros e crédito consignado se devem especialmente ao fato de a Sabemi ter se antecipado em relação ao mercado, intensificado sua prospecção e formado estoque em caixa. Para isso, antes mesmo de lançar, em agosto, o FIDC Sabemi VIII, segundo do ano, já havia captado recursos de fundos anteriores. Dessa maneira, tão logo os negócios de consignado se intensificaram, havia criado condições para suportar a demanda.

Com os dois novos FIDCs, a companhia encerrou o ano com 12 operações já estruturadas, das quais oito ainda estão em andamento, e patrimônio de R\$ 1,5 bilhão. No âmbito do mercado secundário, seus fundos já ocupam a segunda posição entre os que mais transacionam no país.

O aprimoramento das estruturas é decorrente das várias experiências anteriores, que estimulam a ampliar cada vez mais a confiabilidade. Tanto que, a cada novo parceiro, a companhia se submete a *due diligence* ou a outros processos de validação. O desempenho dos FIDCs, além disso, atende às expectativas dos investidores: são mais de 100, atrelados a diferentes tipos de cotas, e que sempre receberam o que foi pactuado.

A área de Tecnologia também dá suporte aos negócios. No ano, entre outras iniciativas, conduziu, para o aprimoramento dos FIDCs, projeto que possibilitou repasses parciais automatizados aos fundos e a liquidação de parcelas/propostas com descontos. Também automatizou a contabilização das propostas em andamento com uma ou mais compras de dívida pagas, atendendo à exigência dos órgãos reguladores. Confira a seguir o histórico dos FIDCs estruturados pela Sabemi, sua evolução e os parceiros em cada operação.

which are more affordable and expected to deliver double-digit growth. Sabemi plans on growing 20% in the year, when we will be focusing on solidifying seven points of sale opened in 2017 and increasing the number of operations with representatives in the Brazilian North and Northeast. Confirm on the previous page, the main automation actions that were promoted in the AF unit during the year.

Investment funds

The great output achieved in 2017 in terms of insurance and paycheck loans is owed primarily to the fact that Sabemi kept a few steps ahead of the market by working hard on prospecting and building a cash inventory. To that end, even before we launched FIDC Sabemi VIII in August, our second fund in the year, we had already secured resources from previous funds. Hence, at the time our paycheck business went up, we had created the conditions to meet the demand.

With the two new FIDCs, our company finished the year with 12 operations already set up, eight of which are still underway, and equity worth BRL 1.5 billion. In the secondary market, our funds now rank 2nd among those trading the most in the country.

Our improved structures derive from various previous experiences driving us to become increasingly more reliable. So much so that, with every new partner, our company undergoes due diligence or other validation processes. Additionally, our FIDCs' performance fulfills the expectations of our investors: they are more than 100, tied to different kinds of shares, and have always been paid as agreed upon.

Our IT department also supports our business. Among other initiatives in the year, this department carried out an FIDC improvement project that enabled partial automated transfers to funds and the liquidation of installments/applications at a discount. It also automated the bookkeeping of applications underway with one or more paid purchases of debt, in keeping with regulatory agencies' requirements. See below the history of FIDCs set up by Sabemi, their progress, and our partners in each operation.

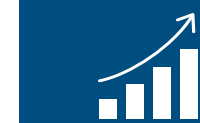
PARCEIROS <i>Management</i>	FIDC SABEMI CONSIGNADO (2007)	FIDC POLO CONSIGNADO (2011) + DUAS SÉRIES	FIDC SABEMI I CONSIGNADO (2013)	FIDC SABEMI II CONSIGNADO (2014)
Concórdia S.A. Corretora	Distribuição <i>Distribution</i>	Administração e Distribuição <i>Administration and Distribution</i>	*Administração <i>*Administration</i>	*Administração <i>*Administration</i>
Banco Schahin	Estruturação <i>Structuring</i>	–	–	–
Korea Development Bank (KDB)	Distribuição <i>Distribution</i>	–	–	–
Polo Capital Management	–	Gestão <i>Management</i>	–	–
Banco Santander	–	Custódia <i>Custody</i>	Custódia <i>Custody</i>	Custódia <i>Custody</i>
Standard & Poor's Rating Services	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>
Freitas Leite	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>
PricewaterhouseCoopers	–	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>
KPMG	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>	–	–	–
Angá Asset Management	–	Estruturação <i>Structuring</i>	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>
XP Investimentos	–	–	Distribuição <i>Distribution</i>	Distribuição <i>Distribution</i>
CRV Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários	–	–	Administração <i>Administration</i>	Administração <i>Administration</i>
Banco Itaú	Custódia <i>Custody</i>	–	–	–
Ativa	–	–	–	–
Oliveira Trust	–	**Custódia, Escrituração e Controlador <i>**Custody, Bookkeeping and Controllership</i>	**Custódia, Escrituração e Controlador <i>**Custody, Bookkeeping and Controllership</i>	**Custódia, Escrituração e Controlador <i>**Custody, Bookkeeping and Controllership</i>
Petra	–	–	–	–
Artesanal Investimentos Ltda	–	–	–	–
Liberum Ratings	–	–	–	–
BRZ Investimentos S.A.	–	–	–	–

*A administração dos fundos FIDC Sabemi I Consignado e FIDC Sabemi II Consignado foi transferida para Concórdia S.A. Corretora em 2015.

**A custódia, escrituração e controle dos fundos FIDC Polo Consignado, FIDC Sabemi I Consignado, FIDC Sabemi II Consignado foram transferidas para Oliveira Trust em 2015.

**The administration of FIDC Sabemi I Consignado e FIDC Sabemi II Consignado funds was transferred to Concórdia S.A. Corretora in 2015.

**The custody, bookkeeping and control of FIDC Polo Consignado, FIDC Sabemi I Consignado, FIDC Sabemi II Consignado funds were transferred to Oliveira Trust in 2015.



Acúmulo de R\$ 1,5 bilhão de patrimônio de fundos

BRL 1.5 billion amassed in fund assets

PARCEIROS <i>Management</i>	FIDC SABEMI III CONSIGNADO (2015)	FIDC SABEMI IV CONSIGNADO (2015)	FIDC SABEMI V CONSIGNADO (2016)
Concórdia S.A. Corretora	Administração e Distribuição <i>Administration and Distribution</i>	Administração <i>Administration</i>	Administração <i>Administration</i>
Banco Schahin	-	-	-
Korea Development Bank (KDB)	-	-	-
Polo Capital Management	-	-	-
Banco Santander	Agente de Conta Fiduciária <i>Trust account agent</i>	Agente de Conta Fiduciária <i>Trust account agent</i>	Agente de Conta Fiduciária <i>Trust account agent</i>
Standard & Poor's Rating Services	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>
Freitas Leite	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>
PricewaterhouseCoopers	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>
KPMG	Agente Verificador <i>Inspector</i>	Agente Verificador <i>Inspector</i>	Agente Verificador <i>Inspector</i>
Angá Asset Management	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>
XP Investimentos	-	Distribuição <i>Distribution</i>	Distribuição <i>Distribution</i>
CRV Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários	-	-	-
Banco Itaú	-	-	-
Ativa	-	-	-
Oliveira Trust	Custódia, Escrituração e Controlador <i>Custody, Bookkeeping and Controllership</i>	Custódia, Escrituração e Controlador <i>Custody, Bookkeeping and Controllership</i>	Custódia, Escrituração e Controlador <i>Custody, Bookkeeping and Controllership</i>
Petra	Distribuição <i>Distribution</i>	-	-
Artesanal Investimentos Ltda	-	-	-
Liberum Ratings	-	-	-
BRZ Investimentos S.A.	-	-	-

PARCEIROS <i>Management</i>	FIDC SABEMI VI CONSIGNADO (2016)	FIDC SABEMI VII CONSIGNADO (2017)	FIDC SABEMI VIII CONSIGNADO (2017)
Concórdia S.A. Corretora	Administração e Distribuição <i>Administration and Distribution</i>	Administração e Coordenador <i>Administration and Distribution</i>	Administração e Coordenador <i>Administration and Distribution</i>
Banco Schahin	-	-	-
Korea Development Bank (KDB)	-	-	-
Polo Capital Management	-	-	-
Banco Santander	Agente de Conta Fiduciária <i>Trust account agent</i>	Agente de Conta Fiduciária <i>Trust account agent</i>	Agente de Conta Fiduciária <i>Trust account agent</i>
Standard & Poor's Rating Services	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>	-	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>
Freitas Leite	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>
PricewaterhouseCoopers	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>
KPMG	Agente Verificador <i>Inspector</i>	Agente Verificador <i>Inspector</i>	Agente Verificador <i>Inspector</i>
Angá Asset Management	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>
XP Investimentos	-	-	-
CRV Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários	-	-	-
Banco Itaú	-	-	-
Ativa	Coordenação <i>Coordination</i>	-	Distribuição <i>Distribution</i>
Oliveira Trust	Custódia, Escrituração e Controlador <i>Custody, Bookkeeping and Controllership</i>	Custódia, Escrituração e Controlador <i>Custody, Bookkeeping and Controllership</i>	Custódia, Escrituração e Controlador <i>Custody, Bookkeeping and Controllership</i>
Petra	-	-	-
Artesanal Investimentos Ltda	-	Consultor Especializado <i>Expert consultant</i>	-
Liberum Ratings	Classificação de Risco - Cotas Subordinadas <i>Risk rating - subordinated shares</i>	Classificação de Risco - Cotas Subordinadas <i>Risk rating - subordinated shares</i>	Classificação de Risco - Cotas Subordinadas <i>Risk rating - subordinated shares</i>
BRZ Investimentos S.A.	-	-	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO
Economic-financial performance



O TEMPO E O VENTO
Time and the Wind



Ana Terra caminha com sua cesta de roupas para lavar no riacho e encontra um corpo caído. É o índio Pedro Missioneiro, fugitivo da Guerra Guaranítica, na qual foram exterminadas as Missões Jesuíticas. Esse é o começo de uma das mais definitivas e trágicas histórias de amor da literatura brasileira. É narrada no capítulo “Ana Terra”, do primeiro volume da trilogia “O Tempo e o Vento”, do escritor de Cruz Alta, Érico Veríssimo. Obra de arte seminal, “O Tempo e o Vento” é matriz de filmes, séries e peças de teatro, de múltiplos exercícios nas artes plásticas e devaneios de ensaístas e filólogos, dando consistência e respeitabilidade a uma cultura incipiente e em organização. “O Tempo e o Vento”, de Érico Veríssimo, deu um passado ao Rio Grande do Sul e mostra que a cultura e a arte são pilares fundamentais na construção das civilizações. Fascinado pelo livro, o diretor e produtor Jayme Monjardim se impôs o desafio de levar para as telas um filme que abarcasse, em duas horas e meia, o monumental universo ficcional e histórico contido em suas páginas. Para escrever o roteiro chamou Leticia Wierwchowski e Tabajara Ruas, escritores familiarizados com o universo de Érico. Começava uma nova saga no cinema do sul.

Anna Terra is walking towards the river with her washing basket and suddenly comes across a body. It is Pedro Missioneiro, a member of the indigenous community, fleeing from the Guarani War, wherein the Jesuit Reductions were destroyed. This is the start to one of the definitive and most tragic love stories in Brazilian literature. It is narrated in the chapter "Ana Terra", from the first volume of the trilogy "Time and the Wind", by Cruz Alta native, Érico Veríssimo. A seminal masterpiece, "Time and the Wind" has been the subject of films, TV series and theater pieces, it has been represented on multiple occasions in the fine arts and is the stuff of contemplation among essayist and philosophers, providing consistency and respectability to a fledgling culture in a process of organization. "Time and the Wind", by Érico Veríssimo, portrays the past of Rio Grande do Sul and reveals that culture and art are fundamental pillars in building civilizations. Fascinated by the book, director and producer Jayme Monjardim accepted the challenge of creating a film that, in just two and a half hours, is able to encompass the monumental fictional and historical universe contained on its pages. Leticia Wierwchowski and Tabajara Ruas, authors familiar with Érico's world, were called upon to pen the screen adaptation. A new saga was set to begin in the southern Brazil film industry.



Para reunir uma equipe capaz de corresponder ao desafio, foram alocados grandes recursos. Realizou-se meticulosa pesquisa de reconstituição da época, incluindo a construção da cidade cenográfica de Santa Fé, nos arredores de Bagé, fronteira do Rio Grande do Sul com o Uruguai. Os personagens do casal capitão Rodrigo Cambará e Bibiana Terra foram interpretados por Thiago Lacerda e Marjorie Estiano – na primeira fase – e por Fernanda Montenegro, na segunda, numa original e audaciosa aposta do diretor, utilizando com eficácia poética a passagem do tempo sobre os personagens. O capitão Rodrigo aparece em planos temporais diversos, ora no tempo presente da narrativa, ora como um fantasma na memória de Bibiana. O acurado poder de síntese de Monjardim consegue contar uma história cujo arco dramático percorre o período de 150 anos, desde as guerras missioneiras até as revoluções libertárias do século XIX. Aborda a formação do Rio Grande do Sul, o povoamento do território brasileiro e a demarcação das fronteiras, nas disputas a ferro e fogo entre portugueses e espanhóis. Amparado na fotografia do mestre Affonso Beato, o filme de Monjardim capta a poesia rústica do romance: a solidão dos grandes espaços, a aventura coletiva da construção de uma sociedade e os dramas pessoais e íntimo dos personagens.

No expense was spared in putting together a team capable of pulling off the task. Meticulous research was conducted in reconstituting the period, including the construction of the film set town of Santa Fé, on the outskirts of Bagé, on the border between Rio Grande do Sul and Uruguay. The characters Captain Rodrigo Cambará and Bibiana Terra were portrayed by Thiago Lacerda and Marjorie Estiano – in the first stage –, and by Fernanda Montenegro, in the second, thanks to a bold and original move by the director, passing the magic wand of time over the characters with poetic efficiency. Captain Rodrigo appears throughout, at different periods, sometimes the present tense of the narrative and at others as a ghost in Bibiana's memory. Monjardim boasts accrued power in condensing the tale that spans a dramatic period of 150 years, from the missionary wars to the Libertarian revolutions of the 19th century. It touches on the formation of Rio Grande do Sul, settlement of Brazilian territory and borders drawn as a result of battles fought between the Portuguese and Spanish. Backed by the photography of master Affonso Beato, Monjardim's film captures the rustic poetry of the novel: the solitude of wide open spaces, the collective adventure of building a society and the personal and intimate dramas that unfold among the many characters.

SABEMI SEGURADORA S.A.

Indicadores e perfil da receita Indicators and revenue profile

CAPITALIZAÇÃO E LIQUIDEZ | CAPITALIZATION AND LIQUIDITY

CONTAS (em R\$ milhares) ACCOUNTS (in BRL thou)	2014	2015	2016	2017
Prêmios Retidos (PR) Premiums Retained (PR)	107.048	114.181	140.647	235.952
Prêmios Ganhos (PG) Earned Premiums (EP)	111.637	123.143	140.236	234.741
Sinistros Ocorridos (SO) Claims Incurred (CI)	(36.161)	(38.184)	(44.316)	(22.867)
Resultado Operacional (RO) Operating Result (OR)	24.394	29.987	14.558	68.269
Lucro Líquido (LL) Net Profit (NP)	116	19.193	10.237	39.311
Ativo Permanente (AP) Permanent Assets (PA)	2.650	2.749	3.389	2.161
Ativo Total (AT) Total Assets (TA)	164.331	180.385	203.621	213.270
Patrimônio Líquido (PL) Owners' Equity (OE)	57.306	65.001	61.009	71.753
Patrimônio Líquido Ajustado (PLA) Adjusted Owners' Equity (AOE)	56.507	64.379	62.100	76.518
Capital Mínimo Requerido (CMR) Minimum Capital Required (MCR)	31.361	28.209	35.631	49.355
Suficiência do PLA ANE Sufficiency	25.146	36.170	26.469	27.163

INDICADORES INDICATORS	2014	2015	2016	2017
Rentabilidade s/ Patrimônio (LL/PL) Profitability over Equity (NP/OE)	0,2%	29,5%	16,8%	54,8%
Rentabilidade s/ Ativo (LL/AT) Profitability over Assets (NP/TA)	0,1%	10,6%	5,0%	18,4%
Sinistralidade (SO/PG) Claims (CI/EP)	32,4%	31,0%	31,6%	9,7%
Suficiência do PLA ((PLA-CMR)/CMR) ANE Sufficiency ((ANE-MCR)/MCR)	80,2%	128,2%	74,3%	55,0%
Solvência (PL/PR) Solvency (OE/PR)	53,5%	56,9%	43,4%	30,4%
Imobilização do Patrimônio (AP/PL) Immobilized Owners' Equity (PA/OE)	4,6%	4,2%	5,6%	3,0%

PERFIL DA RECEITA - PRÊMIOS TOTAIS | REVENUE PROFILE - TOTAL INCOME

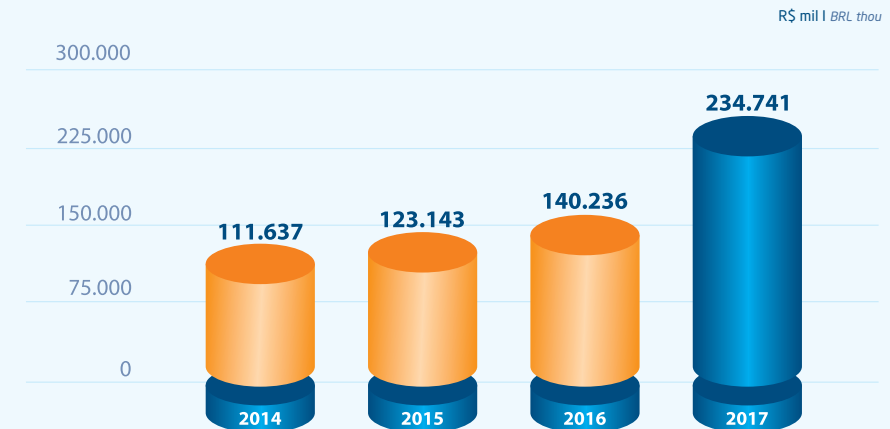
RAMO CATEGORY	2014	2015	2016	2017
Acidentes Pessoais Personal Accidents	83%	79%	83%	92%
Prestamista Credit Life	8%	10%	5%	0%
Demais ramos Other categories	9%	11%	12%	8%
Total	100%	100%	100%	100%

Prêmios Ganhos (PG)

Os Prêmios Ganhos apresentaram crescimento de 67% na comparação com 2016, somando R\$ 234.741 mil.

Earned Premiums (EP)

Earned Premiums grew 67% compared to 2016 and added up to BRL 234,741,000.

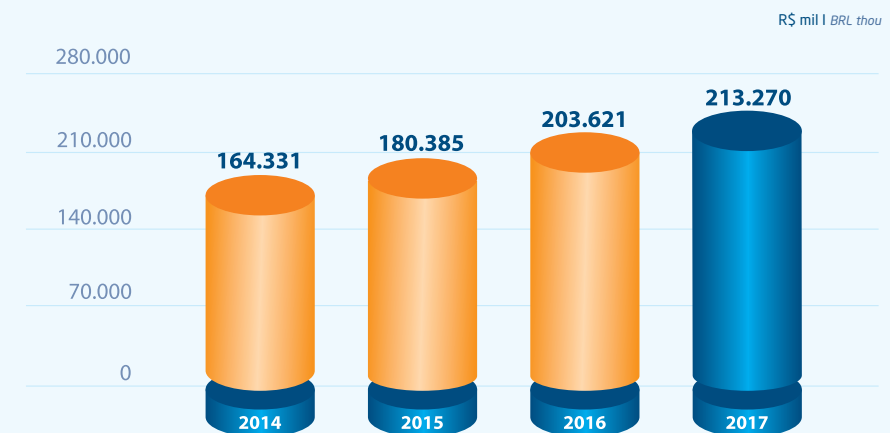


Ativo Total (AT)

O Ativo Total chegou a R\$ 213.270 mil, expansão de 5% em relação aos R\$ 203.621 mil do ano anterior.

Total Assets (TA)

Total Assets reached BRL 213,270,000 – a 5% increase over the BRL 203,621,000 in the previous year.

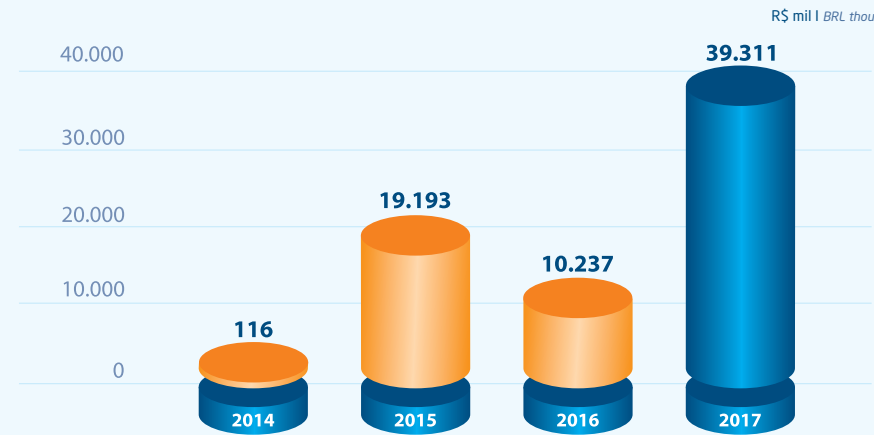


Lucro Líquido (LL)

O Lucro Líquido finalizou 2017 em R\$ 39.311 mil, com evolução de 284% na comparação com 2016. O excelente resultado proporcionou uma rentabilidade sobre o Patrimônio Líquido de mais de 54%.

Net Profit (NP)

Our Net Profit closed 2017 at BRL 39,311,000 – a 284% increase over 2016. The excellent result afforded profitability over Equity in excess of 54%.

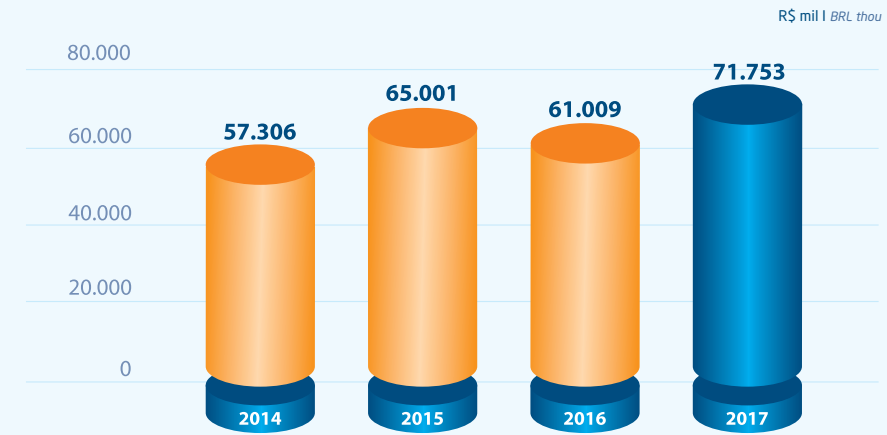


Patrimônio Líquido (PL)

O Patrimônio Líquido encerrou o ano em R\$ 71.753 mil, crescimento de 18% em relação aos R\$ 61.009 mil de 2016.

Owners' Equity (OE)

In the year, our Owners' Equity ended at BRL 71,753,000 - an 18% growth over the BRL 61,009,000 in 2016.

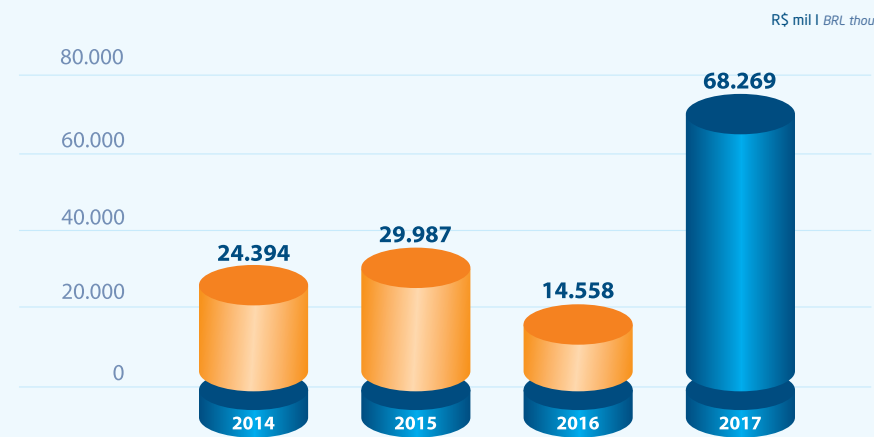


Resultado Operacional (RO)

O Resultado Operacional totalizou R\$ 68.269 mil, crescimento de 369% em relação a 2016, devido ao crescimento das operações de seguros e assistência financeira, e da manutenção das margens de lucro.

Operating Result (OR)

Our Operating Result totaled BRL 68,269,000 – a 369% increase compared to 2016, owing to our growing insurance and loan operations, as well as our ability to uphold our profit margins.

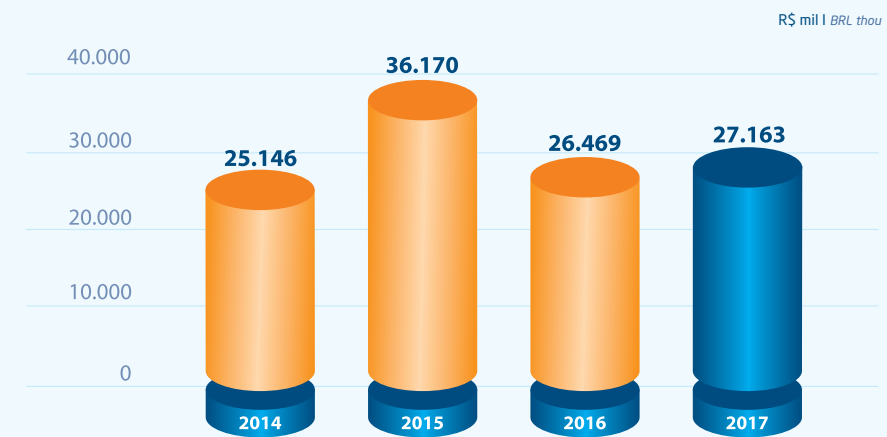


Suficiência do PLA

A Suficiência do Patrimônio Líquido Ajustado (PLA) alcançou R\$ 27.163 mil, representando uma solvência de 55%. A posição apresentada pela Seguradora preserva a manutenção das garantias de Suficiência do Patrimônio Líquido frente às provisões passivas.

ANW Sufficiency

Our Adjusted Net Worth (ANW) Sufficiency reached BRL 27,163,000, representing 55% solvency. The Insurance Company's position means the company's NW sufficiency guarantees were maintained against liability provisions.



GRUPO SABEMI

Balancos patrimoniais em 31 de dezembro*

Balance sheets on December 31*

	Em milhares In BRL thou			
	2014	2015	2016	2017
ATIVO ASSETS				
Circulante Current	250.232	238.175	257.764	322.061
Disponível Available	621	1.465	709	10.591
Aplicações Investments	202.771	216.501	229.083	264.719
Créditos de operações com seguros e resseguros Credits from insurance and reinsurance operations	6.246	7.278	8.945	12.582
Créditos de operações com previdência complementar Credits from supplementary pension plan operations	2.827	3.347	4.377	5.281
Títulos e créditos a receber Negotiable instruments and credits to receive	37.767	9.584	14.650	28.888
Não circulante Non-current	71.433	79.641	95.298	98.351
Realizável a longo prazo Non-current receivables	18.508	26.736	33.759	40.726
Investimentos Investments	33.239	34.809	44.343	40.238
Imobilizado Fixed assets	9.605	8.821	8.378	9.134
Intangível Intangible assets	10.081	9.275	8.818	8.253
TOTAL DO ATIVO TOTAL ASSETS	321.665	317.816	353.062	420.412
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO LIABILITIES AND OWNERS' EQUITY				
Circulante Current	139.255	125.497	150.119	165.511
Contas a pagar Accounts payable	56.131	36.675	38.550	60.586
Débitos de operações com seguros e resseguros Debts from insurance and reinsurance operations	6.395	5.076	2.058	3.839
Débitos de operações com previdência complementar Debts from supplementary pension plan operations	189	70	95	67
Depósitos de terceiros Third-party deposits	9.041	7.495	7.060	3.685
Provisões técnicas – seguros e resseguros Technical provisions – insurance and reinsurance	53.753	61.107	83.353	78.420
Provisões técnicas – previdência complementar Technical provisions – supplementary pension plans	13.746	15.074	19.003	18.914
Não circulante Non-current	48.116	44.997	43.651	28.814
Contas a pagar Accounts payable	25.910	19.805	16.315	2.009
Provisões técnicas – seguros e resseguros Technical provisions – insurance and reinsurance	149	134	0	-
Provisões técnicas – previdência complementar Technical provisions – supplementary pension plans	4.565	5.080	5.164	5.522
Outros débitos Other debts	17.492	19.978	22.172	21.283
Patrimônio líquido Owners' equity	134.294	147.322	159.292	226.087
Patrimônio líquido da controladora Controller's owners' equity	120.767	133.324	140.281	203.508
Patrimônio líquido dos não controladores Non-controllers' owners' equity	13.527	13.998	19.011	22.579
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	321.665	317.816	353.062	420.412
TOTAL LIABILITIES AND OWNERS' EQUITY				

*Balanco Patrimonial consolidado das empresas: * Consolidated Balance Sheet of companies:
Sabemi Participações | Severo Participações | Sabemi Seguradora | Sabemi Negócios | Sabemi Tec | Sabemi Previdência Privada

Demonstração do resultado

Income statement

	Em milhares In BRL thou			
	2014	2015	2016	2017
EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO* BUSINESS YEARS ENDING ON DECEMBER 31*				
Operações de seguros Insurance operations	70.243	77.976	87.006	198.536
Prêmios Ganhos Earned Premiums	105.237	114.179	127.888	219.048
Sinistros ocorridos Claims incurred	(34.994)	(36.203)	(40.882)	(20.512)
Operações de previdência Pension plan operations	5.583	8.999	12.817	18.216
Receitas de contribuição Revenues from dues	9.777	12.798	17.337	22.039
Despesas com benefícios e resgates Expenses with benefits and redemptions	(4.194)	(3.799)	(4.520)	(3.823)
Receita líquida de seguros e previdência Net income from insurance and pension plans	75.826	86.975	99.823	216.752
Operações de correspondentes Correspondents' operations	24.768	16.027	17.060	15.477
Receita líquida total Total net revenue	100.594	103.002	116.883	232.229
Custos de aquisição Purchase costs	(15.477)	(17.073)	(18.392)	(40.303)
Despesas administrativas Administrative expenses	(72.928)	(70.403)	(80.243)	(112.899)
Despesas com tributos Tax expenses	(9.688)	(13.374)	(13.711)	(21.955)
Resultado financeiro Financial result	41.808	56.457	35.512	78.329
Outras receitas e despesas operacionais Other operating income and expenses	(16.588)	(20.142)	(16.224)	(8.217)
Resultado patrimonial Equity results	(13)	20	30	(67)
Resultado operacional Operating result	27.708	38.487	23.855	127.117
Outras receitas e despesas não correntes Other non-current revenue and expenses	(24.421)	(86)	27	445
Resultado antes de impostos e participações Result before taxes and profit sharing	3.287	38.401	23.882	127.562
Imposto de renda, contribuição social e participações Income tax, payroll charges, and profit sharing	(1.997)	(14.678)	(4.926)	(46.613)
Imposto Renda Income Tax	(1.279)	(8.979)	(2.555)	(27.950)
Contribuição Social Payroll charges	(396)	(5.369)	(1.606)	(17.688)
Participação nos lucros ou resultados Profit sharing	(322)	(330)	(765)	(975)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO YEAR'S NET PROFITS	1.290	23.723	18.956	80.949

*Demonstração de resultado consolidado das empresas: * Consolidated Income Statement of companies:
Sabemi Participações | Severo Participações | Sabemi Seguradora | Sabemi Negócios | Sabemi Tec | Sabemi Previdência Privada

Demonstração do Valor Adicionado | G4-EC1 |

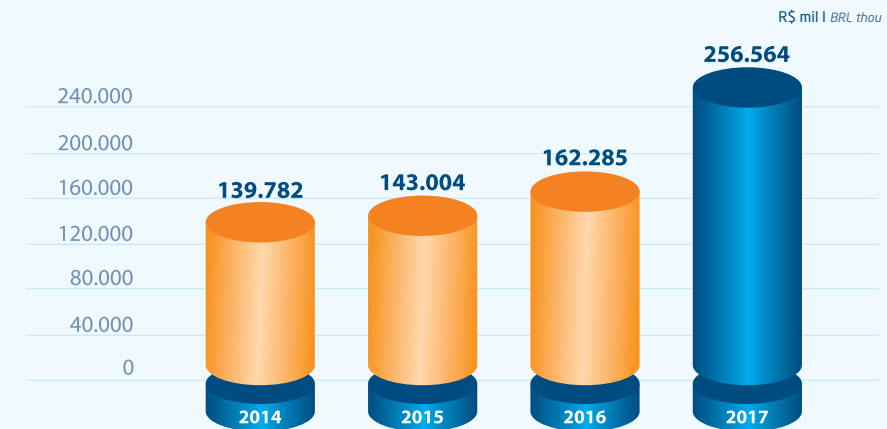
Added Value Statement | G4-EC1 |

	Em milhares In BRL thou		
EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO* BUSINESS YEARS ENDING ON DECEMBER 31*	2015	2016	2017
1 - RECEITAS REVENUES	152.068	181.506	280.710
1.1) Receitas com operações de seguros Revenues from insurance operations	114.716	128.767	219.379
1.2) Receitas com operações de previdência complementar Revenues from supplementary pension plan operations	12.261	16.414	21.309
1.3) Vendas de mercadorias, produtos e serviços Sales of goods, products and services	18.122	19.188	17.559
1.4) Outras receitas Other revenues	7.897	17.137	22.463
1.5) Provisão para créditos de liquidação duvidosa - Reversão/(Constituição) Provision for bad debts - Reversal/(Setup)	(928)	-	-
2 - BENEFÍCIOS E SINISTROS BENEFITS AND CLAIMS	49.231	59.775	42.376
2.1) Sinistros Claims	33.594	31.416	22.341
2.2) Variação da provisão de sinistros ocorridos, mas não avisados Variation in the provision for claims incurred but not reported	2.523	8.261	(1.915)
2.3) Despesas com benefícios e resgates Expenses with benefits and redemptions	3.749	4.403	3.823
2.4) Variação da provisão de eventos ocorridos, mas não avisados Variation in the provision for events occurred but not reported	137	1.279	86
2.5) Outras Others	9.228	14.416	18.041
3 - INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS INPUTS PURCHASED FROM THIRD PARTIES	78.572	85.167	131.189
3.1) Serviços de terceiros, comissões líquidas Third-party services, net commissions	38.902	37.163	54.926
3.2) Materiais, energia, serviços de terceiros e outros Supplies, power, third-party services, and others	33.988	34.956	61.251
3.3) Perda/Recuperação de valores ativos Loss/recovery of active values	-	5.385	3.600
3.4) Outras Others	5.682	7.663	11.412
4 - VALOR ADICIONADO BRUTO (1 - 2 - 3) GROSS ADDED VALUE (1 - 2 - 3)	24.265	36.564	107.145
5 - DEPRECIÇÃO E AMORTIZAÇÃO DEPRECIATION AND AMORTIZATION	2.840	2.978	3.190
6 - VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE (4 - 5) NET ADDED VALUE PRODUCED BY THE ENTITY (4 - 5)	21.425	33.586	103.955
7 - VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA ADDED VALUE RECEIVED IN TRANSFERS	74.560	56.228	106.935
7.1) Receitas financeiras Financial revenues	74.397	56.223	106.022
7.2) Outras Others	163	5	913
8 - VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (6 + 7) TOTAL ADDED VALUE TO SHARE (6 + 7)	95.985	89.814	210.890
9 - DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO ADDED VALUE SHARING	95.985	89.814	210.890
9.1) Pessoal Personnel	30.284	37.138	47.622
9.1.1 - Remuneração direta Direct compensation	20.408	24.827	32.771
9.1.2 - Benefícios Benefits	8.025	10.349	12.178
9.1.3 - FGTS FGTS	1.851	1.962	2.673
9.2) Impostos, taxas e contribuições Taxes, fees and dues	32.692	24.906	76.596
9.2.1 - Federais Federal	30.123	23.173	71.960
9.2.2 - Municipais City	2.569	1.733	4.636
9.3) Remuneração de capitais de terceiros Third-party capital remuneration	9.286	8.814	5.723
9.3.1 - Juros Interest	7.742	6.841	3.793
9.3.2 - Aluguéis Rent	1.511	1.652	1.817
9.3.3 - Outras Others	33	321	113
9.4) Remuneração de capitais próprios Company capital remuneration	23.723	18.956	80.949
9.4.1 - Dividendos/Juros sobre o Capital Próprio Dividends/Interest on Company Capital	10.599	11.778	13.982
9.4.2 - Lucros retidos Retained profits	12.360	2.147	63.399
9.4.3 - Participação dos não controladores nos lucros retidos Non-controller equity interest in retained profits	764	5.031	3.568

*Demonstração do Valor Adicionado consolidado das empresas: * Added Value Statement of companies:
Sabemi Participações | Severo Participações | Sabemi Seguradora | Sabemi Negócios | Sabemi Tec | Sabemi Previdência Privada

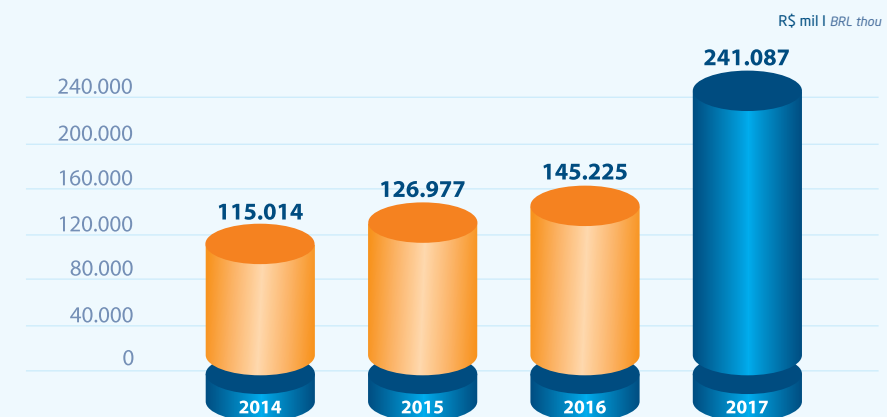
Receita Total Operacional

Total Revenue from Operations



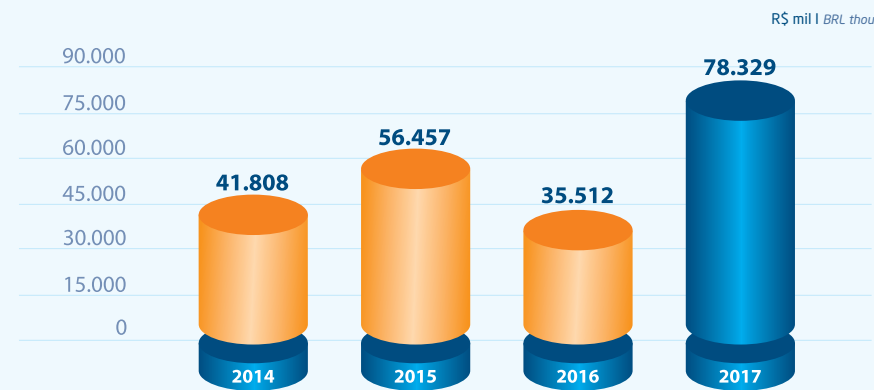
Receita de Seguros e Previdência

Insurance and Pension Plan Revenue



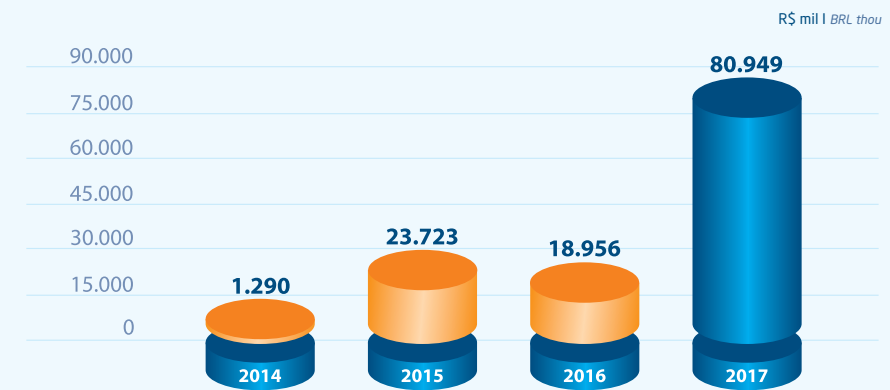
Resultado Financeiro

Financial Income or Loss



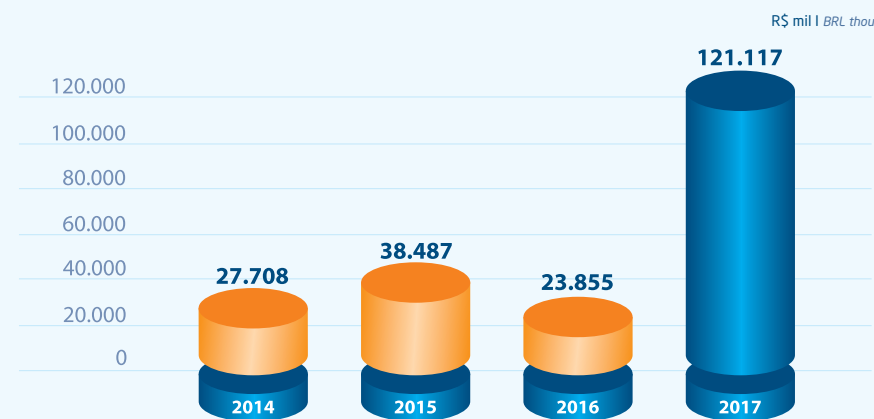
Lucro Líquido

Net Profit



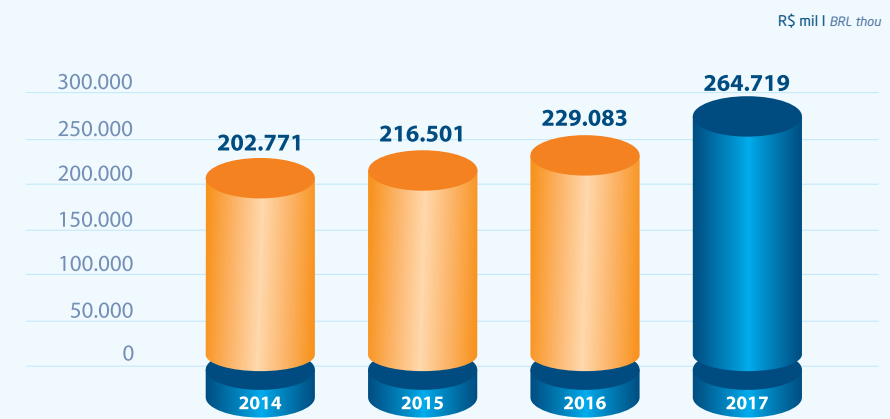
Resultado Operacional

Operating Result



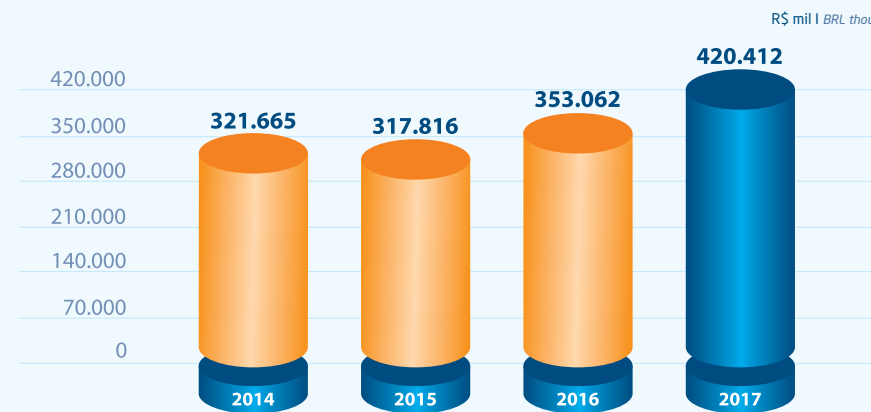
Aplicações Financeiras

Financial Investments



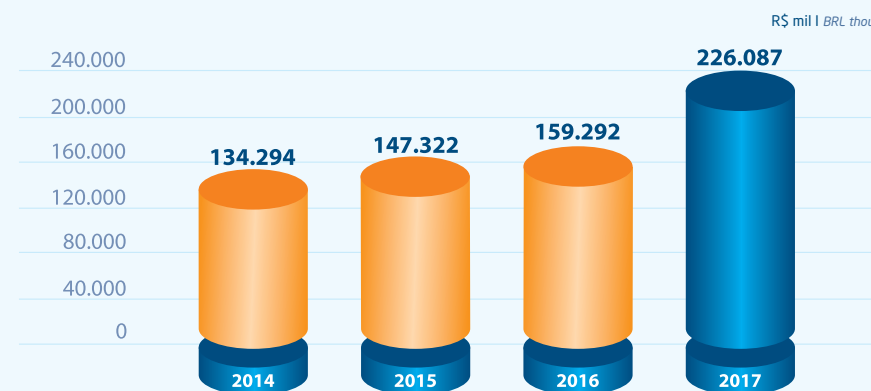
Ativos Totais

Total Assets



Patrimônio Líquido

Owner's Equity



Análise dos Indicadores Econômicos e Financeiros do Grupo Sabemi em 2017

O ano de 2017 foi marcado pela continuidade da instabilidade política no país. Denúncias e arranjos políticos desviaram a atenção dos governantes e deixaram em segundo plano a discussão sobre as reformas necessárias para a consolidação do crescimento nacional. Mesmo assim, houve sinais de recuperação da economia, que tende a se fortalecer em 2018.

A taxa de juros, que iniciou o período em 13,75% ao ano, teve reduções significativas e encerrou 2017 em 7% ao ano. Esse processo de redução tende a se estabilizar, e a taxa Selic deve terminar 2018 em níveis próximos de 7%. Diante desse cenário, o Grupo Sabemi acredita que o mercado segurador continue fortalecido e com tendências bastante positivas.

Em 2017, a organização manteve seu ritmo de crescimento e registrou um aumento de 58% em suas receitas, finalizando o período em R\$ 256.564 mil. Em valores absolutos, a elevação da receita foi de R\$ 94.279 mil.

Contribuindo consideravelmente para esse crescimento, e de acordo com o plano estratégico do Grupo, as Receitas de Seguros e Previdência evoluíram 66% na comparação com as de 2016, totalizando R\$ 241.087. As aplicações financeiras também apresentaram expansão e somaram R\$ 264.719 mil ao fim do exercício. Já a geração de riqueza atingiu R\$ 210.890 mil, dos quais R\$ 47.622 mil foram destinados aos colaboradores, R\$ 76.596 mil ao governo, R\$ 5.723 mil a terceiros e R\$ 80.949 mil aos acionistas.

Outro destaque de 2017 foi a originação de R\$ 774.665 mil em assistências financeiras, crescimento de 61% em relação aos R\$ 481.926 mil de 2016. Sobre esses empréstimos incidem as taxas mais baixas de mercado, se comparadas a outras opções semelhantes de crédito pessoal, e representam uma excelente opção disponível para o público-alvo. O Resultado Financeiro totalizou R\$ 78.329 mil, crescimento de 121% na comparação com 2016, resultado do desempenho favorável dos diversos fundos de investimento dos quais o Grupo Sabemi detém participação.

Os bons resultados contribuíram para que o ano fosse encerrado com um Lucro Líquido de R\$ 80.949 mil e retorno sobre o Patrimônio Líquido de 35,8%. O Patrimônio Líquido, que alcançou R\$ 226.087 mil, foi 42% maior do que os R\$ 159.292 de 2016.

A partir desses resultados, as expectativas são bastante promissoras para 2018. O Grupo Sabemi está otimista e confiante na continuidade de seu crescimento, e na trajetória de sucesso ao longo deste ano.

Analysis of the Sabemi Group's Economic and Financial Indicators in 2017

The year of 2017 was plagued by the country's ongoing political instability. Accusations and political deals seized the authorities' attention and put the discussion about the reforms needed to consolidate the national growth on the backburner. Nevertheless, there were signs the economy is on the mend and tends to get stronger in 2018.

Interest rates began the year at an annual 13.75% were significantly lowered and finished 2017 at 7% a year. This downward movement tends to stabilize and SELIC is expected to finish 2018 at levels close to 7%. In view of this backdrop, we at the Sabemi Group believe the insurance market will remain strong and showing quite positive trends.

In 2017, our organization kept on growing and recorded a 58% revenue increase, closing the year at BRL 256,564,000. In absolute figures, our revenue grew BRL 94,279,000.

Considerably contributing to such growth and guided by our Group's strategic plan, our Insurance and Pension Plan revenue increased 66% over 2016 and totaled BRL 241,087. Financial investments also increased and added up to BRL 264,719,000 at the end of the year. We also generated wealth in the amount of BRL 210,890,000, of which BRL 47,622,000 were assigned to employees, BRL 76,596,000 to the government, BRL 5,723,000 to third parties, and BRL 80,949,000 to our shareholders.

Another striking figure in 2017 was the origination of BRL 774,665,000 in paycheck loans, a 61% increase compared to the BRL 481,926,000 in 2016. These loans carry the lowest interest rates in the market compared to other similar personal credit options, and are an excellent option available to our target audience. Our Financial Result totaled BRL 78,329,000 - a 121% growth compared to 2016 and the product of the positive performance of several investment funds in which the Sabemi Group holds shares.

These good results helped the Sabemi Group close the year with a Net Profit of BRL 80,949,000 and a 35.8% return on Equity. Our Equity reached BRL 226,087,000 and was 42% higher than the BRL 159,292 in 2016.

Based on these results, the prospects are quite promising for 2018. We at the Sabemi Group are optimistic and confident we will keep on growing and following a successful course throughout this year.

DESEMPENHO SOCIOAMBIENTAL
Social-environmental performance



REAL BELEZA

Real Beauty



Um fotógrafo em crise profissional sai em busca de uma modelo. Esse é o início da jornada que Jorge Furtado se propõe a percorrer para elaborar seu ensaio, bem íntimo: meditação sobre a beleza, esse espectro volúvel, de mil rostos, e absolutamente sem regras. A crise do protagonista, como logo se compreende, ultrapassa a meramente profissional e alcança o patamar mais alto do desencanto existencial. Ou seja, a busca da real beleza é a motivação da busca de si mesmo. Fotógrafos gostam de se considerar caçadores, e a beleza é sua presa. O fotógrafo do filme, personagem do ator Vladimir Brichta, terá que se valer de outra ferramenta além da câmera. Essa ferramenta está em seu interior mais profundo, e ele terá de descobri-la e reconhecê-la. Como em toda jornada clássica, o herói precisará de um guia, e ele surge na figura da mulher. Porém, não na menina escolhida para modelo, mas na mãe dela, madura, suavemente sensual, vivida pela atriz Adriana Esteves. A busca atinge sua culminação: o fotógrafo se apaixona pela mãe. Mas ela é casada. O marido é cego. O herói da jornada tem, então, uma genuína crise existencial para enfrentar, a qual não se resolverá apenas olhando através do visor ou apertando o botão da câmera.

A photographer in dire professional straits decides to go looking for a model. This is the beginning of the journey on which Jorge Furtado chooses to embark to put together his quite intimate essay: a meditation about beauty, this fickle specter of a thousand faces and absolutely no rules. As we soon realize, the leading character's crisis goes beyond the professional realm to reach the highest level of existential disenchantment. In other words, the search for real beauty drives the search for oneself. Photographers like to see themselves as hunters, and beauty is their prey. The photographer in the film is played by Vladimir Brichta and will have to resort to another tool other than his camera. This tool is in the deepest spot inside him, and he will have to find and recognize it. Just like in all classic journeys, the hero needs a guide, and such guide shows up in the figure of a woman. However, she is not the girl chosen to be his model but instead her mother, mature, softly sexy, played by Adriana Esteves. The search comes to its pinnacle: the photographer falls in love with the mother. She is married, though. Her husband is blind. Then, the hero of the journey has a genuine existential crisis to deal with, one which will not be solved by merely looking through the viewfinder and pressing the camera button.



Uma fotografia é um símbolo; cabe, a quem a contempla, o trabalho de decifrá-lo. A narrativa de Furtado é toda construída em cima de símbolos. Francisco Cuoco, mítico ator, impressionante na sua máscara de força e impotência, encarna o marido traído, isolado em sua cegueira, cercado de livros, sons e memórias. Na mesa rústica estão o pão, recém-saído do forno, o queijo e o vinho, elementos da vida. A beleza que o fotógrafo busca é a inocência perdida, reflexo da crise que o atormenta. Não por acaso Vitória Strada, jovem e frágil, atriz estreante, é a miragem dessa inocência, que está lá longe, no fim da jornada. Quando o herói encontrar o que busca sem o auxílio das lentes de sua câmera (sem artifícios) alcançará a plenitude que o impede na jornada metafísica. E que a aventura existencial do personagem se desenrole na serra gaúcha é perfeitamente natural. As modelos brasileiras mais bem-sucedidas vêm da região, notória pela beleza de suas mulheres. Entretanto, a paisagem serrana escolhida por Furtado para cenário é o supremo simbolismo. Ela é a autêntica real beleza, a um tempo majestosa e simples, e verte sobre o drama essa perplexidade que nos causa tudo aquilo que as palavras não bastam para definir.

A photograph is a symbol. The task of deciphering it is up to the person looking at it. Furtado's narrative is entirely built on symbols. Francisco Cuoco, a mythical actor, amazing when donning his mask of strength and helplessness, embodies the betrayed husband isolated in his blindness and surrounded by books, sounds, and memories. On the rustic table we see freshly-baked bread, cheese, and wine, elements of life. The beauty the photographer seeks is his innocence lost, a reflex of the crisis plaguing him. It is no accident that Vitória Strada, young and fragile, a first-time actress, is the mirage of such innocence, which is way over there at the end of the journey. When the hero finds what he is after without the aid of his camera lenses (without gimmicks), he will achieve the completeness that eggs him on in his metaphysical journey. Also, it is perfectly natural for the character's existential adventure to take place in the Rio Grande do Sul mountains. The most successful Brazilian models come from this area, renowned for the beauty of its women. However, the mountainous landscape chosen by Furtado for his setting is the supreme symbolism. It is the true real beauty, at the same time majestic and plain, and pours into the drama this perplexity which makes us feel everything words are unable to define on their own.

Foco no crescimento conjunto

Focus on joint growth

No relacionamento com todos os públicos, a companhia pauta suas ações pela ética, transparência e interação, o que contribui para o desenvolvimento não apenas de seus negócios, mas também da sociedade e do meio ambiente.

Colaboradores

Em 2017 a Sabemi admitiu 294 colaboradores, sendo 41,5% na unidade de Assistência Financeira, 21,8% na unidade de Seguros e 36,7% nas áreas de apoio, e promoveu 185 desligamentos, dos quais 22,7% por iniciativa dos profissionais e 23,8% por encerramentos de contratos. Assim, concluiu o exercício com 621 funcionários (69,57% mulheres e 30,43% homens) e *turnover* médio mensal de 3,6%. A maior parte do quadro funcional concentrava-se nas áreas operacionais das unidades de negócios, em Tecnologia da Informação (TI) e nos departamentos Jurídico, Financeiro, Administrativo e de atendimento aos clientes.

| G4-10 | G4-LA1 |

Perfil por região

Profile per region

Região Region	Número de colaboradores Number of employees	(%)
Sul	411	66,18
Centro-Oeste	36	5,80
Norte	28	4,51
Sudeste	97	15,62
Nordeste	49	7,89
Total	621	100,00

In our relationship with all audiences, our company's actions are based on ethics, transparency, and interaction, thereby contributing to the development not only of our business but also of society and the environment.

Employees

In 2017, Sabemi hired 294 people, 41.5% of them to our Loans unit, 21.8% to our Insurance unit, and 36.7% to back offices. On the other hand, 185 people left our company, of whom 22.7% resigned and 23.8% had their contracts terminated. Therefore, we finished the year with 621 employees (69.57% women and 30.43% men) and a 3.6% average monthly turnover. Most of our staff members were working in the operating departments of our business units, in Information Technology (IT), and our Legal, Financial, Administrative, and customer service departments. | G4-10| G4-LA1 |

Perfil por escolaridade

Profile per schooling

Grau Education	(%)
4ª Série completa 4th grade graduates	0,32
5ª a 8ª Série incompleta 5th to 8th grade dropouts	0,32
2º Grau incompleto High school dropouts	1,95
2º Grau completo High school graduates	18,99
Superior incompleto Incomplete college degree	34,90
Superior completo Finished college	36,53
Pós-graduação Specialist's degree	6,34
Mestrado Master's	0,65



Política de remuneração engloba todos os profissionais, sem distinção de gênero | Pay policy covers all of our people, regardless of gender

Para atrair talentos, a organização adota ferramentas como a rede social LinkedIn, onde divulga banners e por meio da qual 39 vagas foram preenchidas no ano, o recrutamento interno e o Programa Indique um Amigo – que tiveram sua participação ampliada nas captações do período, o que demonstra a confiabilidade dos profissionais em relação às iniciativas internas. Em 2017, em reforço a essa estrutura, as vagas passaram a ser divulgadas também em blogs por cidades.

Remuneração e benefícios

Todos os profissionais, independentemente de gênero, são contemplados por uma Política de Remuneração que prevê rendimentos fixos e variáveis – estes revisados anualmente pela área de Recursos Humanos e a Diretoria, para ajustar os ganhos das equipes comerciais ao alcance de metas e, assim, valorizar os profissionais mais destacados. Já o Programa de Participação nos Resultados (PPR), estendido a todos os demais colaboradores efetivados até 31 de dezembro de 2017,

To draw in talent, our organization uses tools such as social network LinkedIn, where we post banners and through which 39 positions were filled in the year. We also recruit from within and carry out a Refer a Friend Program. The last two had their share increased in the year's admissions, which shows our people believe in our in-house initiatives. To bolster this structure, in 2017 open positions started being posted on blogs per cities as well.

Pay and benefits

All of our people, regardless of gender, are under a Pay Policy that includes fixed and variable compensation. Variable payments are reviewed annually by our HR and Executive Board to match sales teams' gains to the targets they meet and hence reward the highest performing employees. On the other hand, our profit sharing program encompasses all of the other employees hired until December 31, 2017, and its amount is tied to our company's performance. Under the program, everyone will be paid an



Matriz mantém ambiente dedicado ao relaxamento dos profissionais | Our corporate office features a place set aside for our people to relax

cujo valor está atrelado ao desempenho da companhia, registrou rendimento extra equivalente a dois salários – que serão pagos em duas parcelas: até o fim de março e até o fim de julho de 2018. | G4-LA13 |

Já a relação de benefícios inclui assistência médica extensiva aos filhos de até 18 anos (com coparticipação de apenas R\$ 25,50 por profissional exclusivamente em consultas) e seguro de vida – ambos previstos em acordo de negociação coletiva –, além de plano odontológico com ampla cobertura nacional (com coparticipação de R\$ 16,73); e cartão, em parceria com a Good Card, aceito em farmácias, restaurantes, supermercados, postos de combustíveis e demais estabelecimentos conveniados à bandeira. | G4-11 | G4-LA2 |

Desenvolvimento profissional

A Sabemi se empenha para proporcionar aos colaboradores oportunidades de desenvolvimento. No ano, capacitou 92% de seu quadro funcional (572 pessoas) nas modalidades presencial (60%, sendo que 415 pessoas se submeteram pelo menos a um treinamento) e online (67,3%, com 465 colaboradores participantes de ao menos um curso). Entre as principais ações incluem-se os programas de desenvolvimento de gerentes e supervisores, os treinamentos direcionados a produtos e processos, e os módulos de integração institucional e segurança da informação. | G4-LA9 |

No mesmo sentido, deu continuidade ao Programa Decolar, de revelação de talentos, que levou os participantes a se aprofundarem na teoria e prática em estudos online, workshops presenciais e atividades em grupo. Destinado a colaboradores de todas as áreas, o programa, com duração de um ano, teve início em julho de 2016 e abordou conteúdos relacionados a carreira, autoconhecimento, modelos mentais, valores, relações interpessoais, comunicação, feedbacks e gestão das diferenças, entre outros. Sua conclusão foi marcada pela apresentação de projetos dos 13 participantes, que têm por finalidade integrar as competências comportamentais e técnicas adquiridas em soluções alinhadas às estratégias de negócios do Grupo. Os trabalhos foram apresentados à Diretoria e resultou na aprovação de cinco projetos, que serão aplicados no decorrer de 2018. Todos os inscritos no Decolar foram levados a participar, em São Paulo, da Convenção Anual do Grupo Sabemi, como reconhecimento à contribuição dedicada à companhia. A segunda edição do programa, lançada neste ano, poderá ter até 20 novos participantes.

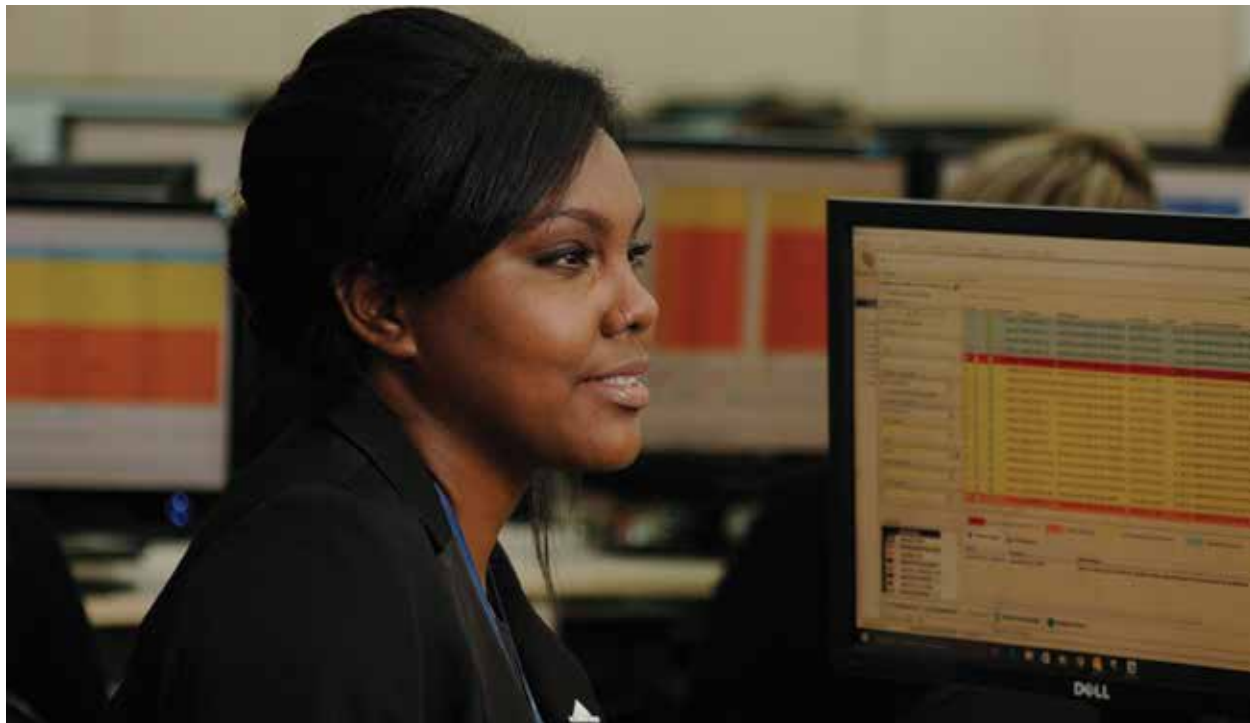
extra amount equivalent to twice their monthly pay – in two installments: by the end of March and by the end of July 2018. | G4-LA13 |

In turn, the list of benefits includes a healthcare plan that also covers children up to 18 years old (with co-pay at just BRL 25.50 per employee exclusively for appointments) and life insurance – both provided for under a collective bargaining agreement. Benefits further include a dental plan with ample national coverage (with BRL 16.73 co-pay); plus a card in partnership with Good Card and which is accepted at drugstores, restaurants, grocery stores, gas stations, and other establishments affiliated to the card brand. | G4-11 | G4-LA2 |

Career development

We at Sabemi do our best to provide employees with development opportunities. In the year, we trained 92% of our staff (572 people) in face-to-face (60%, where 415 people attended at least one training course) and online courses (67.3%, where 465 employees enrolled in at least one). The main initiatives include manager and supervisor development programs, training on products and processes, and corporate integration and information security modules. | G4-LA9 |

Additionally, we once again carried out our talent-spotting Taking Off Program, which gave participants greater knowledge of theory and practice via online studies, face-to-face workshops, and group activities. Meant for employees from all departments, the one year-long program began in July 2016 and discussed contents related to their career, self-knowledge, mental models, values, interpersonal relationships, communication, feedbacks, and management of differences, among other topics. Completion required the 13 participants to present projects whose purpose is to bring together their newly-acquired behavioral and technical skills within solutions in line with our Group's business strategies. Their projects were presented to the Executive Board. Five of such projects were approved and are slated to be put in place in the course of 2018. All Taking Off enrollees were taken to São Paulo to attend the Sabemi Group's Annual Convention as a reward for their dedicated contribution to our company. The second round of the program has been launched this year and may have up to 20 new participants.



Competências individuais são valorizadas em processo transparente | Individual skills are valued through a transparent process

Desempenho

O Grupo mantém ainda Avaliação de Desempenho, cujo modelo foi reestruturado no ano, de forma a alinhar a visão e os objetivos da Sabemi às competências individuais, enriquecendo e tornando mais transparente o processo. As mudanças, que devem impactar todas as ferramentas de gestão de pessoas do Grupo no aspecto Desenvolvimento Profissional, fez com que 70% das avaliações previstas para o período fossem efetivadas, envolvendo todos os grupos ocupacionais. As demais avaliações foram reprogramadas para serem realizadas de acordo com o novo *software* a ser adotado. Entre as ações de treinamento do ano, 79 foram direcionadas aos Planos de Desenvolvimento Individual (PDI) dos profissionais, que abrangeram tanto iniciativas presenciais externas (congressos, *workshops*, cursos e palestras) como internas (treinamento no âmbito das áreas). Também foram contemplados os módulos *online*. | G4-LA11 |

Outra novidade no ano foi a extensão, às áreas de apoio, das ações de incentivo – tradicionalmente aplicadas aos representantes e corretores. Por meio de votação de todos os colaboradores, sete gerentes se destacaram e ganharam como prêmio uma estada de sete dias em um *resort* em Comandatuba (BA). Os gerentes

Performance

Our Group also carried out Performance Assessments, whose model was redesigned in the year in order to get Sabemi's vision and goals in line with individual skills, thereby making the process more substantial and transparent. The changes, which are expected to impact all of our Group's people management tools with respect to Career Development, caused 70% of the year's planned assessments to be carried out among all occupational groups. The other assessments were rescheduled to take place according to the new software to be adopted. Out of the training initiatives in the year, 79 targeted our employees' Individual Development Plans (IDPs). Training included outside face-to-face sessions (conferences, workshops, courses, and lectures) and in-house sessions (specific training regarding people's departments). Online courses were also available. | G4-LA11 |

Another first in the year was that incentive actions were extended also to back offices. Usually, such actions are meant for representatives and brokers. After a company-wide vote, seven managers were chosen and gifted with a

das lojas mais bem-sucedidas também são contemplados com visitas à sede da empresa, onde conhecem os processos, as equipes e participam de almoço comemorativo.

Para 2018, os objetivos relacionados ao desenvolvimento profissional incluem a aplicação de novo sistema de Avaliação por Desempenho e a revisão das políticas e práticas de carreira para adequá-las à estratégia da companhia. Outro plano é a adoção de programa de referências técnicas, que busca desenvolver os colaboradores para atuarem como multiplicadores de conhecimentos fundamentais ao bom andamento das unidades de negócios.

Inovação

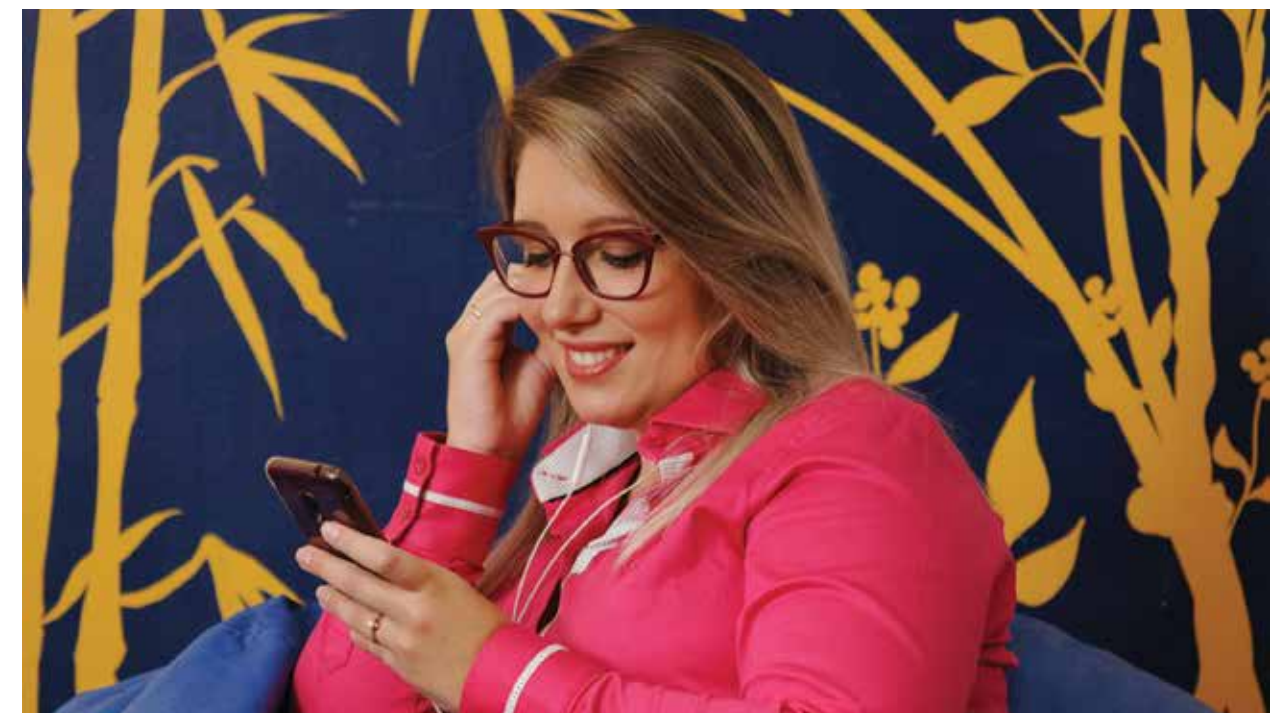
Para se comunicar com seus profissionais, a Sabemi mantém o informativo Sabemi.comVocê, e para incentivar a inovação, desenvolve o programa Ouse Gerar Ideias, que em 2017, ficou suspenso para reavaliação. Por meio de consultoria externa, foram constituídos dois grupos focais que interagiram com um conjunto de colaboradores para estabelecer novas bases de condução do programa – que busca premiar novas ideias capazes de gerar economia, redução de custos e mais produtividade. O novo modelo do Ouse Gerar Ideias será aplicado em 2018.

seven-day stay at a resort in Comandatuba (BA). Managers of the most successful branches are also rewarded with visits to our company's head office, where they learn about processes, meet our teams, and attend a celebratory lunch.

For 2018, career development goals include putting a new Performance Assessment system in place and reviewing career policies and practices to get them in synch with our company's strategy. We also plan to implement a technical reference program meant to train employees to disseminate knowledge deemed essential for the proper operation of our business units.

Innovation

In order to communicate with our people, Sabemi issues our Sabemi.comVocê newsletter. To encourage innovation, we carry out our Dare Generate Ideas program, which was put on hold in 2017 to be reviewed. External consultants helped us put together two focus groups that interacted with a group of employees to set up new bases on which to run the program – meant to reward new ideas capable of leading to savings, lower costs, and greater productivity. The new Dare Generate Ideas model will be put into effect in 2018.



Sabemi utiliza as redes sociais para divulgar vagas e atrair talentos | Sabemi uses social media to post open positions and draw in talent

Saúde, segurança e bem-estar

Na área de Saúde e Segurança, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – em funcionamento há três anos, mesmo sem obrigatoriedade legal, e representante de todos os profissionais – promoveu a Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho (Sipat), que incluiu palestras e ações relacionadas à saúde e qualidade de vida dos colaboradores. No evento, que recebeu 341 inscrições e envolveu 177 profissionais nas ações, foram abordados os temas: | G4-LA5 |

- **Planejamento financeiro:** Gerindo com qualidade seu dinheiro. Parceria com a bandeira Good Card.
- **Sucos e vitaminas:** A saúde do seu corpo. *Workshop* com a empresa Aon, de estudo e pesquisa.
- **Câncer de mama e próstata:** Vamos tocar nesse assunto. Ação conjunta com o Instituto Nacional da Próstata (INPrós).
- **DST e Aids:** Previna-se. Com a plataforma Viva Bem.

Health, safety and welfare

Health and Safety-wise, our Internal Accident Prevention Committee – in operation for three years, even though we are not legally required to have one set up, and representing our entire staff – held a Workplace Accident Prevention Week (SIPAT), which included lectures and actions related to employee health and quality of life. At the event, for which 341 people registered and whose actions involved 177 members of staff, the following topics were discussed: | G4-LA5 |

- **Financial planning:** *Managing your money with quality. In collaboration with the Good Card brand.*
- **Juices and smoothies:** *Your body's health. Workshop with company Aon, which conducts studies and research.*
- **Breast and prostate cancer:** *Let's talk about it. Joint initiative with Instituto Nacional da Próstata (INPrós).*
- **STDs and Aids:** *Protect yourself. Along with platform Viva Bem.*



Bem-estar dos colaboradores é prioridade da gestão de Recursos Humanos | Employee welfare is a priority for HR management

Além das palestras, a Aon conduziu iniciativas como a medição de pressão arterial, cálculo de IMC e testes de glicemia. Para os colaboradores que estavam distantes da sede da companhia, foi criado um canal no ambiente virtual, por meio do qual compartilharam as palestras em vídeos. Na pesquisa de satisfação feita ao final do evento, 68% dos participantes o classificaram como excelente.

Integram ainda às várias iniciativas que buscam contribuir para o bem-estar dos colaboradores acesso ilimitado a academias em todo o Brasil, subsídios na vacinação antigripe, e a manutenção do Espaço Relax, no prédio da matriz, um ambiente reservado ao descanso, à leitura e ao entretenimento durante os intervalos do trabalho. | G4-LA2 |

Em razão da natureza dos negócios, os colaboradores não estão sujeitos à alta incidência de doenças ocupacionais. No ano, não foram registrados casos de lesões, doenças ocupacionais e óbitos. Já o índice de absenteísmo geral ficou em média 4%. | G4-LA6 | G4-LA7 |

Representantes e corretores

A valorização desse público pelas unidades de negócios está traduzida em uma série de iniciativas. Na área de seguros, são oferecidas capacitação contínua sobre produtos, técnicas de vendas e relacionamentos, entre outros temas, tanto presencial, em eventos, encontros, cursos e treinamentos, como por meio da plataforma de Educação a Distância (EAD). No ano, na unidade de Seguros, passaram por qualificação e/ou reciclagem 48 pessoas, que participaram de 73 cursos *online*. Elas são classificadas em três grupos: cadastrados, que já comercializaram ou eventualmente comercializam produtos; ativos, que o fazem com regularidade; e produtivos, que o fazem mensalmente. Nessa última categoria são selecionados os *Triple A* (foram 20 em 2017), beneficiados por políticas de incentivo que incluiu, no ano, viagens a Foz do Iguaçu e a Punta Del Este, no Uruguai.

Na unidade de AF, o incentivo ao aperfeiçoamento se dá por uma série de campanhas, entre as quais se destaca a Batedores de Metas. São eleitos os profissionais mais bem-sucedidos do mês, entre gerentes regionais e supervisores do canal Representantes e vendedores das lojas, que têm seus desempenhos divulgados para toda a equipe e se reúnem, trimestralmente, na matriz da Sabemi, onde conhecem as áreas estratégicas, participam de almoço com a Diretoria e recebem troféus. Em 2017 foram 30 contemplados.

Há ainda a campanha Insignias, de reconhecimento das lojas e dos vendedores mais destacados. As filiais recebem classificações e respectiva placa – Diamante, Ouro e Prata –, de acordo com indicadores de rentabilidade e produtividade. Os melhores de cada grupo

In addition to lectures, Aon conducted initiatives such as measuring blood pressure, calculating BMI, and doing blood sugar tests.. For employees who were far from the company's head office, an online channel was created to stream lectures. In the satisfaction survey done at the end of the event, 68% of participants rated it as excellent.

The various initiatives seeking to improve employee welfare also include unlimited access to gyms throughout Brazil, flu vaccination grants, and keeping at our head office building a Relax Den, a place set aside for employees to relax, read, and entertain themselves while on a break from work. | G4-LA2 |

Given the nature of our business, employees are not subject to a high rate of occupational diseases. No cases of injuries, occupational diseases or death were recorded in the year. Finally, our overall absenteeism rate was 4%, on average. | G4-LA6 | G4-LA7 |

Representatives and brokers

Our business units' appreciation for this audience is translated into a host of initiatives. Insurance-wise, we offer continuous training on products, sale techniques, and relationships, among other topics, both face-to-face at events, get-togethers, courses, and training sessions, as well as through our online education platform. In the year, 48 people took part in 73 online training and/or recycling courses offered by our Insurance unit. They are classed into three groups: registered, meaning those who have sold or occasionally sell our products; active, i.e. those who do so regularly; and productive, encompassing those who sell on a monthly basis. From that last category we select the Triple As (there were 20 in 2017), who are rewarded by incentive policies which last year included trips to Foz do Iguaçu and Punta Del Este, Uruguay.

At our Loans unit, we encourage training via a host of campaigns, among which is the popular Target Smashers. The month's most successful people are chosen by regional managers and supervisors of our Representatives channel and branch salespeople. Their performance is made known to the entire team and every three months they get together at Sabemi's head office, where they learn about our strategic departments, have lunch with our Executive Board, and are presented with trophies. In 2017, 30 people were chosen.

There is yet another campaign, Insignias, which celebrates the highest performing branches and salespeople. Branches are rated and get the respective plaque – Diamond, Gold, and Silver –, according to profitability and productivity indicators. The best in each group were given



Comunicação franca com os parceiros de negócios inclui o estímulo a novas ideias | Straightforward communication with our business partners includes encouraging them to come up with new ideas

ganharam prêmios como cartão-presente e viagens. Já a ação “É hora de dar um Pan nas vendas” busca incentivar a produção pelo cartão consignado, para todos os órgãos, por meio do parceiro de negócios Banco Pan. Os mais bem-sucedidos recebem o cartão-presente Multipontos. As lojas que superam a marca de R\$ 1 milhão no mês também são envolvidas em ações comemorativas, recebem troféus e prêmios. No ano, 16 filiais foram contempladas nessa ação.

Parceiros de negócios

A Sabemi mantém parcerias com diversas organizações em todos os seus negócios e, com elas, conduz relacionamento amistoso e pautado pela ética. Na estruturação de FIDCs, por exemplo, o processo de governança envolve todos os *players*, responsáveis pelas diferentes etapas da operação – distribuição, auditoria, assessoria jurídica e custódia –, o que possibilita o rígido acompanhamento da atuação de cada um dos agentes.

Os parceiros têm à disposição vários canais para acompanhar o andamento dos negócios e o alinhamento aos seus interesses e têm liberdade para conduzir processos de validação nas empresas do Grupo antes de consolidar os negócios conjuntos.

prizes such as gift-cards and trips. In turn, the initiative “It’s time to Pan our sales” seeks to boost production by our paycheck loan card, for all government agencies, through our business partner Banco Pan. The most successful ones get the Multipontos gift-card. Branches surpassing the BRL 1 million mark in the month are also invited to celebratory functions and get trophies and prizes. In the year, 16 branches were rewarded by this initiative.

Business partners

Sabemi has partnerships with several organizations regarding all of our business deals, and we keep a friendly, ethics-based relationship with them. When setting up FIDCs, for instance, our governance process involves all players responsible for the different phases of the operation – distribution, audits, legal counsel, and custody –, which makes it possible to closely monitor each agent’s work.

Our partners have several channels available to them so they may follow the progress of deals and whether such progress is in line with their interests. They are also free to conduct validation processes at our Group’s companies before consolidating joint deals.

Clientes e fornecedores

Em 2017, a área institucional da Sabemi direcionou seu foco ao cliente final, com o qual buscou maior aproximação por meio dos canais de atendimento. Também desenvolveu um amplo trabalho de prevenção que envolveu a reestruturação da área Jurídica, maior contato com órgãos de defesa do consumidor e a intensificação de reuniões de conciliação e arbitragem. A ideia é atender às rígidas regras relacionadas aos limites permitidos de reclamações.

Contribuiu no mesmo sentido a profissionalização da Ouvidoria e a integração das demandas recebidas pelo canal às informações encaminhadas ao SAC. Os processos também foram mais automatizados, de forma a possibilitar a resolução de conflitos com mais agilidade e evitar que os casos sejam encaminhados à esfera judicial.

Todas essas medidas são frequentemente comunicadas à Susep, órgão fiscalizador das operações de seguros, por meio de relatórios.

Em relação aos fornecedores – concentrados especialmente nos segmentos de informática, gráfico e jurídico –, a Sabemi busca estabelecer sua forma de fazer negócios, com ética e transparência. Nos contratos, por exemplo, mantém cláusulas que os comprometem com o cumprimento da legislação trabalhista e tributária, assim como relacionadas a direitos humanos – a exemplo de não adoção de trabalho infantil, escravo ou análogo à escravidão e à proibição de discriminação por qualquer razão. | G4-12 | G4-HR1 |

Poder Público

A Sabemi mantém relacionamento respeitoso com seus órgãos reguladores e está permanentemente atenta ao atendimento de todas as suas exigências. Tanto que sua estrutura interna contempla Comitê de Conformidade especialmente para esse fim.

Da mesma forma, relaciona-se sem conflitos com as entidades de classe representantes de seus colaboradores – integralmente cobertos por acordos de negociação coletiva. São elas:

- Federação Nacional dos Securitários (Fenespic).
- Federação dos Trabalhadores, Empregados e Empregadas no Comércio e Serviços do Estado do Ceará (Fetrace/CE).
- Sindicato dos Empregados de Agentes Autônomos do Comércio e em Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas e de Empresas de Serviços Contábeis (Seaac/MS/Campinas-SP/SJC/SP).

Customers and suppliers

In 2017, Sabemi’s corporate department focused on end-customers, to whom we sought to get closer through our customer service channels. We also carried out extensive prevention work that involved reorganizing our Legal department, expanding our contact with best business bureaus, and holding a higher number of conciliation and arbitration meetings. The idea is to comply with the strict rules related to the permitted levels of complaints.

Those efforts were further aided by our making our Ombudsman’s Office more professional and integrating the complaints received by that channel to the information sent to our helpdesk. We also increased process automation to allow for swifter conflict resolution and keep cases from being taken to court.

All of those measures are often reported to SUSEP, the government agency which oversees insurance operations.

With respect to suppliers - concentrated mostly in the fields of IT, printing, and legal - we at Sabemi seek to instill our ethical and transparent way of doing business. In contracts, for instance, we include clauses binding suppliers to comply with labor and tax laws, as well as clauses related to human rights that require them to refrain from using child or forced labor and having any sort of discrimination in place. | G4-12 | G4-HR1 |

Public Authorities

We at Sabemi maintain a respectful relationship with the government agencies that oversee our operations and are permanently focused on fulfilling all of their requirements. So much so that our internal structure includes a Conformity Committee set up especially for that purpose.

Likewise, we have a smooth relationship with unions representing our employees - who are fully covered by collective bargaining agreements. They are:

- National Federation of Insurance Companies (Fenespic).
- Federation of Workers and Employees in Commerce and Services of the State of Ceará (Fetrace / CE).
- Trade Union of the Employees of Autonomous Agents of Commerce and in Companies of Advice, Inspection, Information and Research and Accounting Service Companies (Seaac/MS/Campinas-SP/SJC/SP).

- Sindicato dos Empregados Agentes Autônomos de Comércio no Estado de Goiás (Seacom/GO).
- Sindicato dos Empregados em Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Semapi/SR).
- Sindicato dos Trabalhadores em Locadoras de Vídeos, Escritórios de Advocacia, Cobrança e Consultoria (Sidiapoio/DF).
- Sindicato dos Trabalhadores em Empresas de Assessoramento, Perícias, Pesquisas e Informações (Sindaspi/SC).
- Sindicato dos Empregados em Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Sindaspp/PR).
- Sindicato dos Empregados de Agentes Autônomos no Comércio e Empresas e Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Sindaut/RJ).
- Sindicato dos Contadores (Sindicont/RN).
- Sindicato dos Contabilistas do Estado do Amazonas (Sindicontab/AM).
- Sindicato dos Empregados das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas e das Empresas de Prestação de Serviços a Terceiros, Colocação e Administração de Mão de Obra, Trabalho Temporário Intermunicipal do Rio de Janeiro (Sindeap/RJ).
- Sindicato dos Securitários (ES/SE/AM/BA/CE/DF/GO/MA/MG/MS/MT/PA/PB/PE/PR/RJ/RN/RS/SC/SP).
- Sindicato dos Contabilistas do Estado do Maranhão (Sindicont/MA).
- Sindicato dos Empregados em Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas do Estado da Bahia (Sindipec/BA).
- Sindicato dos Trabalhadores em Processamento de Dados no Estado do Rio Grande do Sul (Sindpp/RS).
- Sindicato dos Empregados em Empresas de Serviços Contábeis do Estado do Pará (Sinecon/PA).
- Sindicato dos Trabalhadores em Empresas de Assessoramento, Perícias, Pesquisas e Informação (Sintappi/MG/PE).
- Sindicato dos Trabalhadores de Escritórios de Contabilidade, Assessoramento, Perícia, Advocacia, Consultoria, Auditoria, Autoescola, Despachante, Prestadoras de Serviços, Temporários, Terceirizados, Pesquisa (Sintraesco/MT).
- *Trade Union of Autonomous Trade Agent Employees in the State of Goiás (Seacom/GO).*
- *Trade Union of Employees in Consulting, Inspection, Information and Research Companies (Semapi/SR).*
- *Trade Union of Workers in Video Rental Companies, Law Offices, Collection and Consulting (Sidiapoio/DF).*
- *Trade Union of Workers in Consultancy, Inspection, Research and Information (Sindaspi/SC).*
- *Trade Union of Employees in Consulting, Inspection, Information and Research Companies (Sindaspp/PR).*
- *Trade Union of Autonomous Agent Employees in Trade and Businesses and Advice, Inspection, Information and Research (Sindaut/RJ).*
- *Trade Union of Accountants (Sindicont/RN).*
- *Trade Union of Accountants of the State of Amazonas (Sindicontab/AM).*
- *Trade Union of Employees of Consulting Companies, Inspection, Information and Research and Provision of Services to Third Party Companies, Placement and Labor Administration, Temporary Intermunicipal Labor of Rio de Janeiro (Sindeap / RJ).*
- *Trade Union of Insurance Companies (ES/SE/AM/BA/CE/DF/GO/MA/MG/MS/MT/PA/PB/PE/PR/RJ/RN/RS/SC/SP).*
- *Trade Union of Accountants of the State of Maranhão (Sindicont/MA).*
- *Trade Union of Employees in Consulting, Inspection, Information and Research Companies of the State of Bahia (Sindipec/BA).*
- *Trade Union of Workers in Data Processing in the State of Rio Grande do Sul (Sindpp / RS).*
- *Trade Union of Employees in Accounting Services Companies of the State of Pará (Sinecon / PA).*
- *Trade Union of Workers in Consultancy, Inspection, Research and Information (Sintappi/MG/PE).*
- *Trade Union of Accounting Office Workers, Advice, Inspection, Law, Consulting, Audit, Driving School, Broker, Service Providers, Temporary, Outsourcing, Research (Sintraesco/MT).*



Colaboradores se engajam em campanhas que beneficiam as comunidades | Employees engage in community outreach campaigns

Sociedade

A Sabemi busca contribuir com o desenvolvimento social, especialmente das regiões e comunidades onde mantém filiais. Incentiva e apoia o Comitê de Cidadania Corporativa, composto por 19 colaboradores, que mobiliza colegas, familiares e amigos em campanhas assistenciais, e patrocina uma série de eventos e entidades culturais, esportivas, de saúde e atendimento a crianças, adolescentes e pessoas da terceira idade.

Em 2017, os colaboradores conduziram duas ações em benefício da Casa Lar Abrigo Meu Refúgio, de Sapucaia do Sul (RS), que assiste 32 crianças e adolescentes entre 4 e 16 anos afastados das famílias por terem sofrido maus tratos. Uma foi a arrecadação e doação de alimentos, roupas e materiais de higiene; outra foi a doação de material escolar, coletado entre todos os funcionários do Grupo e entregues em uma tarde de festas no abrigo, em que os voluntários brincaram, contaram histórias e ensinaram as crianças e os adolescentes a dançarem músicas gauchescas. Teve ainda o momento da pintura e da beleza e um lanche comunitário.

Society

Sabemi seeks to contribute to social development, especially of the regions and communities where we have branches. We encourage and support our Corporate Participatory Citizenship Committee, made up of 19 employees. This committee engages coworkers, family members, and friends in outreach campaigns, and sponsors a series of events and entities dedicated to culture, sports, healthcare, and helping children, teenagers, and seniors.

In 2017, our employees conducted two initiatives benefitting Casa Lar Abrigo Meu Refúgio, Sapucaia do Sul (RS), which cares for 32 children and teenagers between the ages of 4 and 16 years taken away from their families owing to abuse. One initiative collected and donated food, clothes, and personal hygiene products. The other donated school supplies collected from among all of our Group's employees and handed over in an afternoon of celebrations at the shelter, where our volunteers played with the kids, told them stories, and taught them how to dance to typical Rio Grande do Sul songs. The children and teenagers also had the chance

As demais campanhas realizadas no ano pelo Comitê de Cidadania Corporativa foram:

- **Campanha do Agasalho**, em que foram arrecadadas 257 peças de roupas, sapatos e cobertores, além de 150 pares de meia, todos doados ao Albergue Monsenhor Felipe Diehl, de Porto Alegre, para serem distribuídos entre os acolhidos.
- **Jantar Solidário**, que teve seis edições, preparadas pelos voluntários e servidas a mais de 700 pessoas, também atendidas pelo Albergue Monsenhor Felipe Diehl.
- **Troca Solidária**, em parceria com o Instituto do Câncer Infantil, da capital gaúcha, em que os colaboradores trocaram chocolates por camisetas da Corrida pela Vida. Com os produtos trocados, foram confeccionados 200 kits de Páscoa.

Por intermédio de leis de incentivo, a Sabemi também contribuiu, no ano, com as entidades e realizações apresentadas na página ao lado.

Meio Ambiente

Embora suas atividades não provoquem impactos significativamente negativos ao meio ambiente, a Sabemi preocupa-se em executá-las de forma a preservar ao máximo os recursos naturais. Mantém em suas dependências, na sede administrativa, coletores de lixo reciclável, adota sistemas inteligentes de consumo de água e energia elétrica e promove o descarte adequado de resíduos eletrônicos. Até mesmo as pequenas ações são cercadas de cuidados nesse sentido – caso da troca de cordões dos crachás dos colaboradores, em 2017, em que eles foram estimulados a doar os antigos para serem encaminhados à empresa que os utiliza como alças de sacolas retornáveis.

Na troca de equipamentos obsoletos para suas atividades, porém ainda em pleno funcionamento, destina-os de forma que possam ser reaproveitados. Nesse sentido, em 2017, encaminhou 50 unidades para a Casa Marta e Maria, de Porto Alegre (RS), para serem utilizados em oficinas promovidas com os acolhidos – jovens e adultos que se recuperam do uso de substâncias psicoativas.

Para orientar os gestores na abertura de filiais pelo país, a empresa mantém um manual com diretrizes para construção, reforma, identificação do local adequado e instalação de infraestrutura. Assim, evita impactos negativos às comunidades do entorno.

to do some painting, got beauty tips, and enjoyed snacks.

The other campaigns carried by our Corporate Participatory Citizenship Committee in the year were:

- *Clothes Drive, which brought in 257 pieces of clothes, footwear, and blankets, in addition to 150 pairs of socks, all of them donated to Albergue Monsenhor Felipe Diehl, Porto Alegre, to be distributed among the shelter's residents.*
 - *Charity Dinner, which was held six times and whose meals were prepared by our volunteers and served to more than 700 people also taken in by Albergue Monsenhor Felipe Diehl.*
 - *Charity Swap, in collaboration with the Children's Cancer Institute in the Rio Grande do Sul capital, where our employees traded sweets for Running for Life t-shirts. The sweets collected were used to put together 200 Easter kits.*
- During the year, through incentive laws, Sabemi also contributed with the entities and the accomplishments are presented on the next page.*

The environment

Although our activities have no significantly negative impact on the environment, we at Sabemi do our best to carry them out in a way that protects natural resources as much as possible. At our administrative head office, we keep recycling bins, use smart water and power consumption systems, and properly dispose of electronic waste. Even small actions are surrounded by such care – as was the case when we replaced employees' badge lanyards in 2017 and people were encouraged to donate their old ones to be sent to a company that repurposes them as handles for reusable bags.

When we replace equipment that has become obsolete for our activities but which is still in good working conditions, we dispose of it in a way that it can be reused. In that regard, in 2017 we sent 50 units to shelter Casa Marta e Maria, Porto Alegre (RS), for them to be used at workshops held for residents – young people and adults recovering from drug abuse.

To guide managers opening branches across the country, our company provides them with a handbook containing guidelines related to construction, renovation, finding the proper location, and setting up the infrastructure. By so doing, we prevent negative impacts on the surrounding communities.

	Evento/Entidade Event/Entity	Local Place	Recurso (R\$) Funds (BRL)
Lei Rouanet <i>Rouanet Law</i>	Sonho de Natal de Canela <i>A Christmas Dream in Canela</i>	Canela (RS)	100.000,00
	Projeto Cultural Lendas do Sul <i>Legends of the South Cultural Project</i>	Santa Maria (RS)	160.000,00
	Projeto Pixinguinha <i>Pixinguinha Project</i>	Nacional <i>Nationwide</i>	130.000,00
Lei do Desporto <i>Sports Law</i>	Sociedade de Ginástica de Porto Alegre (Sogipa) <i>Gymnastics Society of Porto Alegre (SOGIPA)</i>	Porto Alegre (RS)	60.000,00
	Instituto Cesar Cielo <i>Cesar Cielo Institute</i>	São Paulo (SP)	20.000,00
Lei do Câncer <i>Cancer Law</i>	Hospital de Caxias do Sul <i>Caxias do Sul Hospital</i>	Caxias do Sul (RS)	46.000,00
	Hospital Vida & Saúde <i>Vida & Saúde Hospital</i>	Santa Rosa (RS)	8.000,00
	Hospital São José <i>São José Hospital</i>	Criciúma (SC)	26.000,00
Lei do Idoso <i>Law of the Elderly</i>	Grupo de Pacientes Artríticos de Porto Alegre <i>Group of Arthritic Patients of Porto Alegre</i>	Porto Alegre (RS)	25.000,00
	Associação Beneficente Pella Bethânia <i>Pella Bethânia Beneficent Association</i>	Taquari (RS)	25.000,00
	Lar Gustavo Nordlund <i>Gustavo Nordlund Home</i>	Porto Alegre (RS)	30.000,00
Lei da Criança e do Adolescente <i>Children's Law</i>	Pousada da Solidariedade Via Vida <i>Solidariedade Via Vida Guest House</i>	Porto Alegre (RS)	16.000,00
	Kinder Centro de Integração da Criança Especial <i>Kinder Special Child Integration Center</i>	Porto Alegre (RS)	16.000,00
	Instituto do Câncer Infantil <i>Child Cancer Institute</i>	Porto Alegre (RS)	16.000,00
	Hospital Pequeno Príncipe <i>Pequeno Príncipe Hospital</i>	Curitiba (PR)	16.000,00
	Instituição de Educação, Cultura e Esporte Maria de Nazaré <i>Maria de Nazaré Education, Culture and Sports Institution</i>	Porto Alegre (RS)	16.000,00
TOTAL			710.000,00

RECONHECIMENTO
Recognition



OS SENHORES DA GUERRA
The Lords of War



Dois irmãos entre 20 e 24 anos de idade, filhos de uma família rica e tradicional, encontram-se frente a frente no campo de batalha, em lados opostos. Essa cruel coincidência, fruto da insanidade da guerra, é a premissa do romance histórico de José Antônio Severo, “Os Senhores da Guerra”, que ele mesmo produziu para o cinema em parceria com Ligia Walper e direção de Tabajara Ruas. Os irmãos se confrontam na revolução de 1923, entre “chimangos” e “maragatos”, em que se pretendia derrubar o governo de Borges de Medeiros. É uma produção ambiciosa, com duas batalhas minuciosamente encenadas – Passo das Carretas e Passo da Cruz –, muitas centenas de figurantes e mais de 30 atores. Filmado em diversas regiões do Rio Grande do Sul e com elenco gaúcho, o filme brilhou no Festival de Gramado, onde arrebatou dois Kikitos. Um foi o de Melhor Atriz Coadjuvante para Andrea Buzato, que encantou a plateia com a sofisticada interpretação da viúva Dona Minina, que tem um fugaz romance com o irmão mais moço, Carlos. O outro Kikito foi um Prêmio Especial do Júri, louvor à produtora Walper Ruas, por seu empenho e dedicação ao cinema, produzindo difíceis espetáculos de grande porte e contando a história da região, contra a corrente de modismos.

Two brothers aged 20 and 24, born to a wealthy, prominent family, come across each other on the battlefield, but on enemy sides. This cruel coincidence, a product of the insanity of war, is the premise of José Antônio Severo's historic novel "The Lords of War," which he and Ligia Walper co-produced into this film directed by Tabajara Ruas. The brothers come at odds in the 1923 revolution between warring parties Chimangos and Maragatos that sought to topple Borges de Medeiros' government. The ambitious production features two battles painstakingly shot – Passo das Carretas and Passo da Cruz – hundreds of extras and over 30 actors. Filmed in various places across Rio Grande do Sul with a local cast, the movie was a hit at the Gramado Film Festival, where it took home two Kikito awards. One was the Best Supporting Actress for Andrea Buzato, who delighted the audience with her sophisticated portrayal of widow Dona Minina, who has a fleeting romance with the younger brother, Carlos. The other Kikito was a Special Jury Award celebrating production company Walper Ruas for its hard work and dedication to turning out exacting, major shows and telling the history of the state, against current fads.



“Os Senhores da Guerra” – caudilhos com formação rural e guerreira, modelos tardios dos barões da idade média, têm seus fiéis oficiais, jovens e beligerantes. Eles são interpretados com carisma por uma brilhante geração de atores do sul: André Arteché, Rafael Cardoso e Leonardo Machado. Estes se portam com naturalidade, tanto nos salões luxuosos do poder como no lombo dos cavalos e na fúria das batalhas. O filme explora a tensão política de uma época em que métodos bárbaros eram aceitos pelas duas partes, como a abjeta degola de prisioneiros, enquanto a sociedade se esforçava em esconder essas práticas e sonhava com civilização e progresso. Os amores são narrados com delicadeza, em especial o triste romance entre o coronel Júlio Bozano, papel de Rafael Cardoso, com a jovem Maria Clara, vivida por Elisa Brites. Nomes de peso na formação do Rio Grande, como Assis Brasil, Honório Lemes e Leonel Rocha circulam pelo filme. Há sequências em 11 cidades, com destaque para as locações do histórico forte D. Pedro II, em Caçapava do Sul; a Maria Fumaça, em Bento Gonçalves, e o *gran finale* na escadaria da Igreja das Dores, em Porto Alegre. A trama apresenta complôs de assassinatos políticos, vinganças familiares, trens militares, explosões e marchas de cavaleiros, e surpreendeu pela grandeza e rigor técnico.

“The Lords of War” – large landowners with a rural and bellicose background, late models of Middle Age barons, have their loyal officers, young and belligerent. They are charismatically played by a brilliant generation of southern actors: André Arteché, Rafael Cardoso, and Leonardo Machado. These actors are at ease both in the luxury chambers of power and on the back of horses during fierce battles. The film looks into the political tension of a time when barbaric methods were accepted by the two sides, such as the abject beheading of prisoners. At the same time, society was trying hard to conceal these practices and dreaming of civilization and progress. Love stories are delicately told, especially the sorrowful romance between Colonel Júlio Bozano, played by Rafael Cardoso, and young Maria Clara, played by Elisa Brites. Important figures from the time the Rio Grande do Sul state was formed, such as Assis Brasil, Honório Lemes, and Leonel Rocha, are brought back to life throughout the film. Scenes were shot in 11 cities. Noteworthy locations include the historical D. Pedro II fort in Caçapava do Sul; the steam engine and railroad in Bento Gonçalves, and the gran finale at the stairway of Das Dores Church in Porto Alegre. The story features political assassination plots, family vengeance, military trains, explosions, and cavalry marches, and surprised for its grandeur and technical rigor.

Mercado valoriza diferenciais Market values the unique

Em 2017, novamente o Grupo Sabemi foi contemplado com prêmios, títulos e inclusão em rankings de seus segmentos de atuação.

Valor 1000

A Sabemi Seguradora posicionou-se em 8º lugar entre as Mais Rentáveis Sobre o Patrimônio, 13º entre as que Mais Cresceram em Aplicações e na 33ª posição entre as Maiores Empresas de Previdência e Vida. Na mesma relação, do jornal Valor Econômico, a Sabemi Previdência ficou na 3ª colocação entre as Mais Rentáveis, 18ª entre as que Mais Cresceram em Aplicações e 41ª entre as Melhores Empresas de Previdência e Vida.



Prêmio Nacional Ser Humano

Iniciativa da Associação Brasileira de Recursos Humanos – Seccional do Rio Grande do Sul (ABRH-RS), o prêmio foi conferido à Sabemi Seguradora pelo case “EAD do Grupo Sabemi: uma nova arquitetura de aprendizado para a equipe de vendas”, apresentado na categoria Gestão de Pessoas – Desenvolvimento.



150 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil

Organizada pela revista Você S/A (Editora Abril), a pesquisa, com metodologia desenvolvida pela Fundação Instituto de Administração (FIA), incluiu o Grupo Sabemi nas seis companhias da categoria Serviços Financeiros. Entre as razões da conquista, o Guia destaca a recepção dos novos colaboradores, a manutenção de Espaço Relax, a prática de *feedback* e o programa Decolar, de desenvolvimento de sucessores.



In 2017, the Sabemi Group was once again presented with awards and titles and included in rankings related to our fields of operation.

Valor 1000

Sabemi Seguradora ranked 8th among the Most Profitable on Net Equity, 13th among the Fastest Growing in Terms of Investment, and 33rd among the Largest Pension Plan and Life Insurance Companies. In the same ranking by the Valor Econômico newspaper, Sabemi Previdência came 3rd among the Most Profitable, 18th among the Fastest Growing in Terms of Investment, and 41st among the Top Pension Plan and Life Insurance Companies.

National Human Being Award

An initiative by Associação Brasileira de Recursos Humanos – Rio Grande do Sul section (ABRH-RS), the award was given to Sabemi Seguradora for the “Sabemi Group Online Education: a new learning architecture for sales teams” case presented in the People Management – Development category.

150 Best Companies to Work for in Brazil

Organized by magazine Você S/A (Editora Abril) and according to methods developed by Fundação Instituto de Administração (FIA), the survey included the Sabemi Group among the six companies in the Financial Services category. Out of the reasons for the award, the Guide highlights the new employees’ on-boarding, our keeping a chill-out zone, feedback practices, and successor development Decolar (take-off) program.



Melhores Empresas para Trabalhar no RS

Pela quarta vez consecutiva, o Grupo Sabemi foi eleito na relação elaborada pela Revista Amanhã e a organização Great Place to Work (GPTW), tendo avançado da 11ª colocação, no ano anterior, para a 9ª.

Melhor desempenho entre as seguradoras gaúchas

No ranking comparativo das empresas do setor no Rio Grande do Sul, a Sabemi Seguradora ocupou a primeira posição em quatro indicadores avaliados: Rentabilidade sobre o Patrimônio Líquido, Sinistros Ocorridos, Índice Combinado (IC) e Índice Combinado Ampliado (ICA). Em Lucro Líquido e Liquidez, foi a segunda colocada.

500 Maiores do Sul

A publicação Grandes & Líderes, da Revista Amanhã e PricewaterhouseCoopers, incluiu a Sabemi entre as 500 Maiores do Sul, com base nos balanços financeiros e nas demonstrações contábeis, em que são examinados o Valor Ponderado de Grandeza (VPG), a Receita Líquida (RL) e o Patrimônio Líquido (PL).



Índice de Felicidade no Trabalho

O Grupo conquistou média de 75,3, o que lhe assegurou a 117ª colocação no ranking geral e a 4ª na categoria Serviços Financeiros. Das empresas gaúchas que figuraram entre as 150, a Sabemi ocupou o 8º lugar.

Melhor Relatório Anual

O Relatório Anual de Sustentabilidade do Grupo Sabemi venceu, pela segunda vez, o Prêmio Abrasca, da Associação Brasileira das Companhias Abertas, em sua categoria: Empresa Fechada – Grupo 2.



Best Companies to Work for in Rio Grande do Sul

For the 4th time running, the Sabemi Group was included in the list put together by Revista Amanhã and the Great Place to Work (GPTW) organization, having climbed from the previous year’s 11th to the 9th place.

Better performance among insurance companies in Rio Grande do Sul

In the comparative ranking of companies in the sector in Rio Grande do Sul, Sabemi Seguradora ranked first in four indicators: Profitability on Shareholders’ Equity, Claims Accomplished, Combined Index (CI) and Extended Combined Index (ICA). In Net Liquidity they placed second.

500 Largest in the South

The Grandes & Líderes publication by Revista Amanhã and PricewaterhouseCoopers included Sabemi among the 500 Largest in the South according to their balance sheets and financial statements, based on examinations of their weighted value of greatness (VPG, in Portuguese), net income, and equity.

Happiness in the Workplace Index

Our Group achieved the average score of 75.3, which secured us the 117th place in the overall ranking and 4th in the Financial Services category. Among the Rio Grande do Sul companies listed among the 150, Sabemi placed 8th.

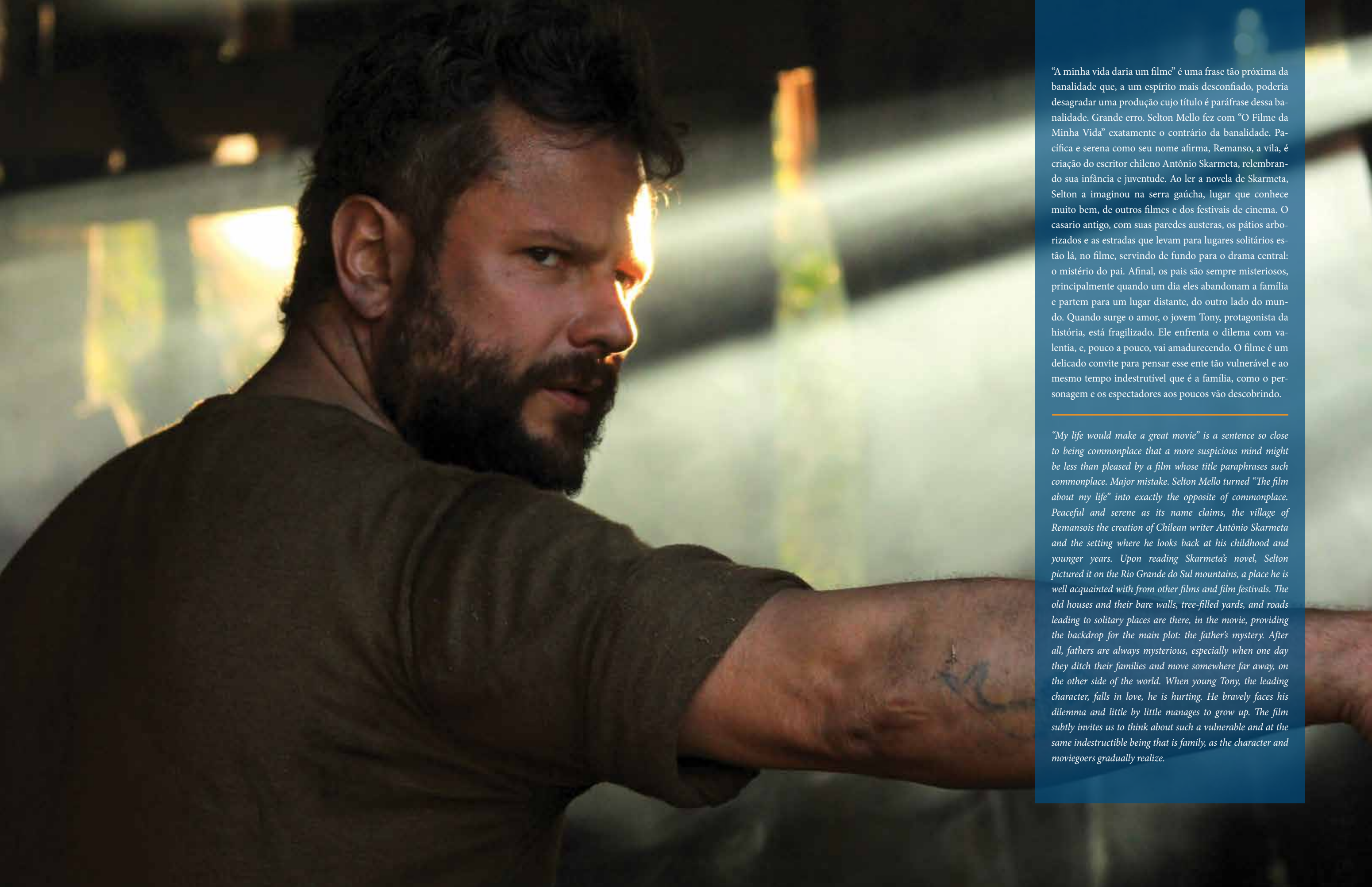
Best Annual Report

For the 2nd time, the Sabemi Group’s Annual Sustainability Report won the ABRASCA Award presented by the Brazilian Association of Publicly Traded Companies, category: Privately-Held Company – Group 2.

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Corporate information





“A minha vida daria um filme” é uma frase tão próxima da banalidade que, a um espírito mais desconfiado, poderia desagradar uma produção cujo título é paráfrase dessa banalidade. Grande erro. Selton Mello fez com “O Filme da Minha Vida” exatamente o contrário da banalidade. Pacífica e serena como seu nome afirma, Remanso, a vila, é criação do escritor chileno Antônio Skarmeta, lembrando sua infância e juventude. Ao ler a novela de Skarmeta, Selton a imaginou na serra gaúcha, lugar que conhece muito bem, de outros filmes e dos festivais de cinema. O casario antigo, com suas paredes austeras, os pátios arborizados e as estradas que levam para lugares solitários estão lá, no filme, servindo de fundo para o drama central: o mistério do pai. Afinal, os pais são sempre misteriosos, principalmente quando um dia eles abandonam a família e partem para um lugar distante, do outro lado do mundo. Quando surge o amor, o jovem Tony, protagonista da história, está fragilizado. Ele enfrenta o dilema com valentia, e, pouco a pouco, vai amadurecendo. O filme é um delicado convite para pensar esse ente tão vulnerável e ao mesmo tempo indestrutível que é a família, como o personagem e os espectadores aos poucos vão descobrindo.

“My life would make a great movie” is a sentence so close to being commonplace that a more suspicious mind might be less than pleased by a film whose title paraphrases such commonplace. Major mistake. Selton Mello turned “The film about my life” into exactly the opposite of commonplace. Peaceful and serene as its name claims, the village of Remansois the creation of Chilean writer Antônio Skarmeta and the setting where he looks back at his childhood and younger years. Upon reading Skarmeta’s novel, Selton pictured it on the Rio Grande do Sul mountains, a place he is well acquainted with from other films and film festivals. The old houses and their bare walls, tree-filled yards, and roads leading to solitary places are there, in the movie, providing the backdrop for the main plot: the father’s mystery. After all, fathers are always mysterious, especially when one day they ditch their families and move somewhere far away, on the other side of the world. When young Tony, the leading character, falls in love, he is hurting. He bravely faces his dilemma and little by little manages to grow up. The film subtly invites us to think about such a vulnerable and at the same indestructible being that is family, as the character and moviegoers gradually realize.



Apoiado ao forno de tijolos, sorridente à luz que acaricia a manhã, está o grande ator francês Vincent Cassel, que interpreta o pai que abandona a família. Vincent tem sua origem intimamente ligada às artes, ele é filho do lendário ator da *nouvelle vague* Jean Pierre Cassel. Com vasto prestígio internacional, Vincent brilhou no oscarizado “Cisne Negro” e é sempre solicitado em produções de grande porte. Mas ama o Brasil e sua cultura, e não hesitou em aceitar o papel, que faz com intensidade e delicadeza. Assim, o destino uniu três artistas de lugares distantes: o premiado escritor chileno, o emergente talento brasileiro, e o francês, nos cenários da serra gaúcha, para contar uma história universal. O filme tem ainda dois nomes da nova geração brasileira, o expressivo Johnny Massaro e a bela Bruna Linzmeyer. “O Filme da Minha Vida” se insere na vertente das produções intimistas, que ao lado dos épicos históricos conforma a face do cinema feito no sul. Com a qualidade íntima de uma balada, a narrativa se desenvolve esparramando sua poesia sem sobressaltos, onde a calada tristeza dos personagens estimula e faz pensar. É o que se pode exigir de uma obra de criação. Com a serra abraçando a todos, a aventura estética não poderia ser mais feliz.

Leaning on the brick oven, smiling at the sunlight that caresses the morning, we see the great French actor Vincent Cassel, who plays the father that walks out on his family. Vincent's roots are deeply connected to the arts. He is the son of legendary, nouvelle vague actor Jean Pierre Cassel. Enjoying vast international prestige, Vincent was superb in Oscar winner “Black Swan” and is always in demand for major productions. Nevertheless, he loves Brazil and the country's culture. It took him no time to take on the role, which he plays intensely and delicately. Hence, fate brought together three artists from faraway places: the award-winning Chilean writer, the emerging Brazilian talent, and the Frenchman, in the setting of the Rio Grande do Sul mountains to tell a universal story. The film also features two names from the new Brazilian generation, expressive Johnny Massaro and beautiful Bruna Linzmeyer. “The film about my life” belongs to the strain of inward-looking productions which, along with historical epic films, make up the face of made-in-the-south cinema. Boasting the intimate quality of a ballad, the narrative unfolds by softly spreading out its poetry, in which the characters' quiet sorrow moves us and makes us think. That is basically all we can demand from a creative piece. With the mountains embracing everyone, this aesthetic adventure could not be more accomplished.

Atendimento | *Customer services*

Capitais e regiões metropolitanas | *Capitals and metropolitan areas*: 4003.1415

Demais regiões | *Other areas*: 0800.880.1900

Website: <http://www.sabemi.com.br>

E-mail: sac@sabemi.com.br

Ouvidoria | *Office of the Ombudsman*: 0800.880.1999

(segunda a sexta-feira, das 9h às 17h | *Mondays to Fridays, 9 am to 5 pm*)

E-mail: ouvidoria@sabemi.com.br

Matriz | *Head Office*

Porto Alegre – Rua Sete de Setembro, 515 – Centro Histórico – CEP 90010-190 – Porto Alegre (RS) – (51) 3123.1900

Filiais | *Branches*

Porto Alegre

Rua Sete de Setembro, 515 – Centro
CEP 90010-190 – Porto Alegre (RS)
(51) 3123.1942

Porto Alegre | Andradas

Rua dos Andradas, 718 – Sala 702 - Centro
CEP 90020-004 – Porto Alegre (RS)
(51) 3206.5000

Florianópolis

Rua Alvaro de Carvalho, 267 – Sala 802
Edifício Mapil – Centro
CEP 88010-040 – Florianópolis (SC)
(48) 3878.0250

Curitiba

Av. Mar. Floriano Peixoto, 306 – Sala 77 – Centro
CEP 80010-130 – Curitiba (PR)
(41) 3019.9831

São Paulo

Avenida Magalhães de Castro, 4.800
26º andar – Conj. 264
Cidade Jardim Corporate Center
Torre Capital Building – Morumbi
CEP 05502-001 – São Paulo (SP)
(11) 3759.0539

São Paulo

Praça Dom José Gaspar, 106 – Galeria Metrôpole
3º andar – Lojas 9 e 10 – Centro
CEP 01047-010 – São Paulo (SP)
(11) 3120.6566

Campinas

Av. Campos Salles, 600 – Sala 25 – Centro
CEP 13010-081 – Campinas (SP)
(19) 2511.1613

São José dos Campos

Rua Dolzani Ricardo, 173 – Centro
CEP 12210-110 – São José dos Campos (SP)
(12) 3205.3810

Rio de Janeiro

Praça Pio X, 55 - 3º andar - Centro
CEP 20040-020 Rio de Janeiro (RJ)
(21) 3981.0004

Niterói

Rua José Clemente, 73 – Loja 05 – Centro
CEP 24020-104 – Niterói (RJ)
(21) 3629.6668

Nova Iguaçu

Rua Dr. Barros Júnior, 272 – Loja 9 – Centro
CEP 26215-071 – Nova Iguaçu (RJ)
(21) 2668.1441

Belo Horizonte

Av. Augusto de Lima, 399 – Loja 01 – Centro
CEP 30190-000 – Belo Horizonte (MG)
(31) 2534.0321

Belo Horizonte | Savassi

Rua Sergipe, 1333 – 9º andar - Savassi
CEP 30130-171 – Belo Horizonte (MG)
(31) 3306.6910

Vitória

Av. Nossa Senhora dos Navegantes, 755 – Sala 106
Cond. Edifício Palácio da Praia – Enseada do Suá
CEP 29055-221- Vitória (ES)
(27) 3020.5484

Campo Grande

Rua 13 de Maio, 2531 – Centro
CEP 79002-351 – Campo Grande (MS)
(67) 3042.1270

Goiânia

Rua 09 com a Rua 03, 199 – Sala 20
Galeria Cine Ouro – Centro
CEP 74023-010 – Goiânia (GO)
(62) 4009.1435

Brasília | Asa Sul

SRTVS Q 701 – Conj. L – Bl. 02 – nº 30
CE Assis Chateaubriand – Loja 12 – Asa Sul
CEP 70340-906 – Brasília (DF)
(61) 2195.0010

Brasília | Embaixador

SCS Qd. 04, s/n – Loja 35 – Bloco A
Edifício Embaixador – Asa Sul
CEP 70300-907 – Brasília (DF)
(61) 3262.1565

Brasília | Zona Industrial

SIG Quadra 04 – Lote 25 – Ed. Barão de Mauá
Sala 117 – Zona Industrial
CEP 70610-440 – Brasília (DF)
(61) 3579.5030

Cuiabá

Avenida Isaac Povoas, 472 – Centro Norte
CEP 78005-340 – Cuiabá (MT)
(65) 3025.3045

Cuiabá

Avenida Isaac Povoas, 586 – Sala 104
Edifício Wall Street – Centro Norte
CEP 78005-340 – Cuiabá (MT)

Salvador

Av. Tancredo Neves, 2534 – 9º andar
Salas 910 e 911 – Edifício CEO Salvador Shopping
Torre Londres – Caminho das Árvores
CEP 40015-000 – Salvador (BA)

Salvador | Comércio

Rua Portugal, 5/7 – Ed. Status
Loja E/F/G - Comércio
CEP 40015-000 – Salvador (BA)
(71) 3241.3141

Aracaju

Av. Ministro Geraldo Barreto Sobral, 2100
Sala 1505 – Centro Empresarial JFC Trade Center
CEP 49027-255 – Aracaju (SE)
(79) 3022.4884

Recife

Av. Guararapes, 210 – Ed. Arnaldo Bastos
Loja 01 – Santo Antonio
CEP 50010-000 – Recife (PE)
(81) 3117.0500

Teresina

Rua São Pedro, 2071 – Sala 405
Edifício Raimundo Martins – Centro Sul
CEP 64001-260 – Teresina (PI)
(86) 99590.7228

João Pessoa

Av. Eptácio Pessoa, 1251 – Sala 911
Bairro dos Estados
CEP 58030-001 – João Pessoa (PB)
(83) 3034.9901

Fortaleza

Rua São Paulo, 55 – Centro
CEP 60030-100 – Fortaleza (CE)
(85) 3254.7639

Natal

Rua João Pessoa, 267 – Sala 722
Ed. Cidade do Natal – Centro
CEP 59025-500 – Natal (RN)
(84) 3027.1005

São Luís | Centro

Rua de Santa Rita, 56 - Centro
CEP 65015-430 – São Luís (MA)
(98) 3221.0880

São Luís

Rua dos Azulões, 1 – Sala 332 – Coluna 32
Edifício Office Tower - Renascença
CEP 65075-060 – São Luís (MA)

Porto Velho

Av. Sete de Setembro, 1083 – Sala 31
Ed. Galeria Central – Centro
CEP 76801-097 – Porto Velho (RO)
(69) 3224.1864

Belém

Rua Senador Manoel Barata, 897 - Campina
CEP 66010-147 – Belém (PA)
(91) 3223.4160

Manaus | André Araújo

Av. André Araújo, 97 – 4º andar
Salas 417 e 418 – Adrianópolis
CEP 69057-025 – Manaus (AM)

Manaus | Costa Azevedo

Rua Costa Azevedo, 111 – Térreo – Centro
CEP 69010-230 – Manaus (AM)
(92) 3611.1111

Boa Vista

Av. Glaycon de Paiva, 334 – 2º andar
Sala 06 – Centro
CEP 69301-250 – Boa Vista (RR)
(95) 3224.1802



Sumário de Conteúdo GRI

GRI Content Index

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS | G4-32 | GENERAL STANDARD DISCLOSURES | G4-32 |

ESTRATÉGIA E ANÁLISE STRATEGY AND ANALYSIS		PÁGINA/RESPOSTA PAGE / DISCLOSURE
G4-1	Declaração do principal tomador de decisão da organização. <i>Statement from the most senior decision-maker of the organization.</i>	18
G4-2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades. <i>Description of key impacts, risks and opportunities.</i>	38 e 68
PERFIL ORGANIZACIONAL ORGANIZATIONAL PROFILE		
G4-3	Nome da organização. <i>Name of the organization.</i>	26
G4-4	Principais produtos, marcas e serviços. <i>Primary brands, products, and/or services.</i>	26
G4-5	Localização da sede da organização. <i>Location of organization's headquarters.</i>	26
G4-6	Número de países onde a organização opera. <i>Number of countries where the organization operates.</i>	26
G4-7	Forma jurídica da organização. <i>Nature of ownership and legal form.</i>	26
G4-8	Mercados em que a organização atua. <i>Markets served.</i>	26
G4-9	Porte da organização. <i>Scale of the reporting organization.</i>	26
G4-10	Número de empregados discriminados por contrato de trabalho e gênero. <i>Total number of employees by employment contract and gender.</i>	110
G4-11	Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva. <i>Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements.</i>	113
G4-12	Cadeia de fornecedores da organização. <i>Organization's supply chain.</i>	119
G4-13	Mudanças significativas ocorridas em relação a porte, estrutura, participação acionária. <i>Significant changes regarding the organization's size, structure, ownership.</i>	26
G4-14	Se e como a organização adota a abordagem ou o princípio da precaução. <i>Whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.</i>	68
G4-15	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente. <i>Externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives.</i>	A Sabemi não subscreve documentos do tipo. <i>Sabemi does not subscribe to such documents.</i>
G4-16	Participação em associações e organizações nacionais ou internacionais. <i>Memberships of associations and national or international organizations.</i>	A Sabemi não participa de organizações do tipo, mas está sujeita à regulamentação da Susep e Banco Central, e se relaciona com vários sindicatos representantes de seus colaboradores. <i>Sabemi is not a member of such organizations but we are subject to regulations set by the Susep and Central Bank of Brazil, and interact with various unions representing our employees.</i>

ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES		PÁGINA/RESPOSTA PAGE / DISCLOSURE
G4-17	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras. <i>Entities included in the financial statements.</i>	14
G4-18	Processo para definir o conteúdo do relatório e limites dos aspectos. <i>Process for defining the report content and the aspect boundaries.</i>	14
G4-19	Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório. <i>Material aspects identified in the process for defining report content.</i>	15
G4-20	Limite do aspecto dentro da organização. <i>Aspect Boundary within the organization.</i>	14
G4-21	Limite do aspecto fora da organização. <i>Aspect Boundary outside the organization.</i>	14
G4-22	Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores. <i>Restatements of information provided in previous reports.</i>	14
G4-23	Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores. <i>Significant changes from previous reporting periods.</i>	14
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS STAKEHOLDER ENGAGEMENT		
G4-24	Grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização. <i>List of stakeholder groups engaged by the organization.</i>	16 e 17
G4-25	Base usada para a identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento. <i>Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.</i>	16 e 17
G4-26	Abordagem para engajar <i>stakeholders</i> . <i>Approach to stakeholder engagement.</i>	16
G4-27	Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de <i>stakeholders</i> . <i>Key topics and concerns raised through stakeholder engagement.</i>	14
PERFIL DO RELATÓRIO REPORT PARAMETERS		
G4-28	Período coberto pelo relatório. <i>Reporting period.</i>	14
G4-29	Data do relatório mais recente. <i>Date of most recent previous report.</i>	14
G4-30	Ciclo de emissão de relatórios. <i>Reporting cycle.</i>	14
G4-31	Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo. <i>Contact point for questions regarding the report or its contents.</i>	14
G4-32	Opção de acordo escolhida pela organização. <i>'In accordance' option chosen by the organization.</i>	14
G4-33	Política e a prática para submeter o relatório a uma verificação externa. <i>Organization's policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report.</i>	14
GOVERNANÇA GOVERNANCE		
G4-34	Estrutura de governança da organização. <i>Governance structure of the organization.</i>	58
G4-35	Processo para a delegação de autoridade sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais. <i>Process for delegating authority for economic, environmental and social topics.</i>	58
G4-36	Designação de cargos e funções de nível executivo como responsáveis pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais. <i>Appointment of an executive-level position or positions with responsibility for economic, environmental and social topics.</i>	58
G4-37	Processos de consulta entre <i>stakeholders</i> e o mais alto órgão de governança em relação aos tópicos econômicos, ambientais e sociais. <i>Processes for consultation between stakeholders and the highest governance body on economic, environmental and social topics.</i>	16

PÁGINA/RESPOSTA PAGE / DISCLOSURE		
G4-38	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês. <i>Composition of the highest governance body and its committees.</i>	58
G4-39	Se o presidente do mais alto órgão de governança é também um diretor-executivo. <i>Whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer.</i>	59
G4-40	Processos de seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança e seus comitês e critérios. <i>Nomination and selection processes for the highest governance body and its committees, and criteria.</i>	Não há processo formal para a designação. <i>There are no formal nomination processes.</i>
G4-41	Processos para garantir a prevenção e a administração de conflitos de interesse. <i>Processes to ensure conflicts of interest are avoided and managed.</i>	57
G4-42	Papéis desempenhados pelo mais alto órgão de governança e pelos executivos na definição de estratégias, políticas e metas. <i>Highest governance body's and senior executives' roles in the development of strategies, policies, and goals.</i>	58
G4-43	Medidas para desenvolver e aprimorar o conhecimento do mais alto órgão de governança. <i>Measures taken to develop and enhance the highest governance body's knowledge.</i>	58
G4-44	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais. <i>Evaluation of the highest governance body's performance with respect to economic, environmental and social topics.</i>	Não há processo formal de avaliação. <i>There are no formal evaluation processes.</i>
G4-45	Papel do mais alto órgão de governança na identificação e gestão de impactos, riscos e oportunidades. <i>Highest governance body's role in the identification and management of impacts, risks, and opportunities.</i>	58
G4-46	Papel do mais alto órgão de governança na análise da eficácia dos processos de gestão de risco. <i>Highest governance body's role in reviewing the effectiveness of risk management processes.</i>	58
G4-47	Frequência com que o mais alto órgão de governança analisa impactos, riscos e oportunidades. <i>Frequency of the highest governance body's review of impacts, risks, and opportunities.</i>	58
G4-48	Órgão ou cargo de mais alto nível que analisa e aprova formalmente o relatório de sustentabilidade. <i>Highest committee or position that formally reviews and approves the sustainability report.</i>	58
G4-49	Processo para comunicar preocupações críticas ao mais alto órgão de governança. <i>Process for communicating critical concerns to the highest governance body.</i>	57
G4-50	Natureza e o número de preocupações críticas comunicadas ao mais alto órgão de governança. <i>Nature and total number of critical concerns that were communicated to the highest governance body.</i>	57
G4-51	Políticas de remuneração do mais alto órgão de governança e de executivos. <i>Remuneration policies for the highest governance body and senior executives.</i>	58
G4-52	Processo para a determinação da remuneração. <i>Process for determining remuneration.</i>	Não há processo formal para estabelecer a remuneração. <i>There are no formal processes for determining remuneration.</i>
G4-53	Como opiniões dos <i>stakeholders</i> são solicitadas e levadas em conta em relação à questão da remuneração. <i>How stakeholders' views are sought and taken into account regarding remuneration.</i>	Não há participação dos <i>stakeholders</i> em relação à remuneração. <i>Stakeholders have no say in remuneration.</i>
G4-54	Proporção entre a remuneração anual total do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração média anual total de todos os empregados. <i>Ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual to the median annual total compensation for all employees.</i>	796,65%

PÁGINA/RESPOSTA PAGE / DISCLOSURE		
G4-55	Proporção entre o aumento percentual da remuneração total anual do indivíduo mais bem pago e o aumento percentual médio da remuneração anual total de todos os empregados. <i>Ratio of percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual to the median percentage increase in annual total compensation for all employees.</i>	3,30%
ÉTICA E INTEGRIDADE ETHICS AND INTEGRITY		
G4-56	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização. <i>Organization's values, principles, standards and norms of behavior.</i>	27 e 57
G4-57	Mecanismos internos e externos para solicitar orientações sobre comportamentos éticos. <i>Internal and external mechanisms for seeking advice on ethical behavior.</i>	57
G4-58	Mecanismos internos e externos para comunicar preocupações em torno de comportamentos não éticos. <i>Internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical behavior.</i>	57
CATEGORIA: ECONÔMICA CATEGORY: ECONOMIC		
Aspecto: Desempenho econômico Aspect: Economic performance		
Forma de gestão Type of management		76 e 85
G4-EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído. <i>Direct economic value generated and distributed.</i>	98
G4-EC3	Cobertura das obrigações previstas no plano de pensão de benefício da organização. <i>Coverage of the organization's defined benefit plan obligations.</i>	Não há plano de previdência no pacote de benefícios. <i>There are no pension plans in our benefits package.</i>
Aspecto: Presença no mercado Aspect: Market presence		
Forma de gestão Type of management		26
G4-EC5	Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário-mínimo local. <i>Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage.</i>	20,2% acima, tanto para homens quanto para mulheres. <i>20.2% higher, for both men and women.</i>
CATEGORIA: AMBIENTAL CATEGORY: ENVIRONMENTAL		
Aspecto: Produtos e serviços Aspect: Products and services		
Forma de gestão Type of management		29
G4-EN27	Extensão da mitigação de impactos ambientais de produtos e serviços. <i>Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services.</i>	A companhia não possui métricas para medir a extensão da mitigação de impactos ambientais. <i>Our company has no metrics in place to assess the extent of mitigation of environmental impacts.</i>
Aspecto: Conformidade Aspect: Compliance		
Forma de gestão Type of management		56
G4-EN29	Valor monetário de multas e número de sanções não monetárias decorrentes da não conformidade com leis e regulamentos ambientais. <i>Monetary value of significant fines and number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations.</i>	Não foi registrado caso de não conformidade no ano. <i>No non-compliance cases were recorded in the year.</i>
Aspecto: Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais Aspect: Environmental grievance mechanisms		
Forma de gestão Type of management		16 e 17
G4-EN34	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais. <i>Number of grievances about environmental impacts.</i>	Não foi registrado caso no ano. <i>No non-compliance cases were recorded in the year.</i>
CATEGORIA SOCIAL: PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE SOCIAL CATEGORY: LABOR PRACTICES AND DECENT WORK		
Aspecto: Emprego Aspect: Employment		
Forma de gestão Type of management		110
G4-LA1	Número e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região. <i>Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region.</i>	110

PÁGINA/RESPOSTA PAGE / DISCLOSURE		
G4-LA2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral. <i>Benefits provided to full-time employees.</i>	113
Aspecto: Treinamento e educação Aspect: Training and education		
Forma de gestão Type of management		
G4-LA9	Número médio de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional. <i>Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category.</i>	113
G4-LA10	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que contribuem para a continuidade da empregabilidade dos empregados em período de preparação para a aposentadoria. <i>Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.</i>	A Sabemi não mantém esse tipo de programa. <i>Sabemi has no such program in place.</i>
G4-LA11	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira discriminado por gênero e categoria funcional. <i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category.</i>	114
Aspecto: Diversidade e igualdade de oportunidades Aspect: Diversity and equal opportunity		
Forma de gestão Type of management		
G4-LA12	Composição dos grupos responsáveis pela governança por categoria funcional de acordo com gênero, faixa etária e minorias. <i>Composition of governance bodies per employee category according to gender, age group, and minorities.</i>	113
Aspecto: Igualdade na remuneração entre mulheres e homens Aspect: Equal pay for men and women		
Forma de gestão Type of management		
G4-LA13	Razão matemática do salário e da remuneração entre mulheres e homens. <i>Ratio of basic salary and remuneration of women to men.</i>	112
Aspecto: Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas Aspect: Labor practices grievance mechanisms		
Forma de gestão Type of management		
G4-LA16	Número de queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal. <i>Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms.</i>	Não houve registro no ano. <i>There were no grievances filed in the year.</i>
CATEGORIA: DIREITOS HUMANOS CATEGORY: HUMAN RIGHTS		
Aspecto: Investimento Aspect: Investment		
Forma de gestão Type of management		
G4-HR1	Número e percentual de acordos e contratos de investimentos que incluem cláusulas de direitos humanos. <i>Number and percentage of investment agreements and contracts that include human rights clauses.</i>	119
G4-HR2	Número de horas de treinamento em direitos humanos. <i>Total hours of training on human rights.</i>	57
Aspecto: Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a direitos humanos Aspect: Human rights grievance mechanisms		
Forma de gestão Type of management		
G4-HR12	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos em direitos humanos registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal. <i>Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms.</i>	Não foi registrado caso no ano. <i>No such grievances were filed in the year.</i>
CATEGORIA: SOCIEDADE CATEGORY: SOCIETY		
Aspecto: Combate à corrupção Aspect: Anti-corruption		
Forma de gestão Type of management		
G4-SO3	Número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados. <i>Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified.</i>	O Grupo Sabemi não promoveu avaliações desse tipo no ano. <i>The Sabemi Group conducted no assessments of this sort in the year.</i>

PÁGINA/RESPOSTA PAGE / DISCLOSURE		
G4-SO4	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate a corrupção. <i>Communication and training on anti-corruption policies and procedures.</i>	57
G4-SO5	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas. <i>Confirmed incidents of corruption and actions taken.</i>	Não foi registrado caso no ano. <i>No such grievances were filed in the year.</i>
Aspecto: Políticas públicas Aspect: Public policy		
Forma de gestão Type of management		
G4-SO6	Contribuições financeiras para políticos e partidos políticos. <i>Financial contributions to politicians and political parties.</i>	A Sabemi não contribui com partidos políticos. <i>Sabemi does not make political contributions.</i>
Aspecto: Concorrência desleal Aspect: Anti-competitive behavior		
Forma de gestão Type of management		
G4-SO7	Ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de traste e monopólio e seus resultados. <i>Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes.</i>	Não foi registrado caso no ano. <i>No such grievances were filed in the year.</i>
Aspecto: Conformidade Aspect: Compliance		
Forma de gestão Type of management		
G4-SO8	Multas significativas e sanções não monetárias decorrentes da não conformidade com leis e regulamentos. <i>Significant fines and non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations.</i>	Não foi registrado caso no ano. <i>No such grievances were filed in the year.</i>
CATEGORIA: RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO CATEGORY: PRODUCT RESPONSIBILITY		
Aspecto: Rotulagem de produtos e serviços Aspect: Product and service labeling		
Forma de gestão Type of management		
G4-PR3	Informações e rotulagem de produtos e serviços. <i>Product and service information and labeling.</i>	A Sabemi atua em segmentos regulados pela Susep e pelo Banco Central e segue rigorosamente as normas referentes a informações prestadas aos clientes em relação a produtos e serviços. <i>Sabemi operates in industries regulated by the Susep and Central Bank of Brazil and strictly complies with requirements related to product and service information provided to customers.</i>
G4-PR4	Casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a informações e rotulagem de produtos e serviços. <i>Incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling.</i>	Não houve inconformidades no ano em relação a regulamentos ou códigos referentes a produtos e serviços. <i>No incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling were reported in the year.</i>
G4-PR5	Resultados de pesquisas de satisfação do cliente. <i>Results of surveys measuring customer satisfaction.</i>	77
Aspecto: Privacidade do cliente Aspect: Marketing communications		
Forma de gestão Type of management		
G4-PR8	Número total de queixas e reclamações relativas a violação de privacidade e perda de dados de clientes. <i>Total number of complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.</i>	Não foram registradas queixas relativas à violação de privacidade e perda de dados de cliente no ano. <i>No complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data were filed in the year.</i>
Aspecto: Conformidade Aspect: Compliance		
Forma de gestão Type of management		
G4-PR9	Multas por não conformidade com leis e regulamentos relativos a fornecimento e uso de produtos e serviços. <i>Fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services.</i>	Não foi registrado caso no ano. <i>No such grievances were filed in the year.</i>

Produções cinematográficas *Cinematographic productions*

Anahy de las Misiones | *Anahy de las Misiones*

Crédito das fotos | *Photo credit:*
Mauro Goulart

Produção | *Produced by:*
M. Schmiedt Produções, NGM Produções & Promoções, Consórcio Europa, Grupo Severiano Ribeiro e Estúdios Quanta

Direção | *Director:*
Sérgio Silva

Produção Executiva | *Executive Producer:*
Monica Schmiedt

Roteiro | *Screenplay:*
Sérgio Silva, Gustavo Fernández e Tabajara Ruas

Direção de Arte | *Production Designer:*
Luiz Fernando Pereira

Direção de Fotografia | *Cinematographer:*
Adrian Cooper

Direção Musical | *Music Director:*
Celso Loureiro Chaves

Montagem | *Editor:*
Juan Carlos Macias

Elenco | *Cast:*
Araci Esteves, Marcos Palmeira, Dira Paes, Paulo José, Cláudio Gabriel, Fernando Alves Pinto, Giovanna Gold e Matheus Nachtergaele.

Prêmios | *Awards:*
Prêmio Resgate do Cinema Brasileiro da Secretaria do Audiovisual – Ministério da Cultura – pelo projeto do filme; Melhor filme, Melhor Roteiro, Melhor Direção de Arte, Melhor Ator, Melhor Atriz e Melhor Atriz Coadjuvante no Festival de Brasília; Prêmio Saruê do Correio Braziliense para Araci Esteves; Prêmio UNESCO, Prêmio Líder e Prêmio do Júri Popular de Melhor Filme de longa-metragem no Festival de Brasília; Melhor Atriz para Araci Esteves no Festival de Trieste. | *Reclaiming Brazilian Filmmaking award – Ministry of Culture – for the film's project; Best Picture, Best Screenplay, Best Production Design, Best Actor, Best Actress, and Best Supporting Actress at the Brasília Festival; Saruê Award from Correio Braziliense to Araci Esteves; UNESCO Award, Leader Award, and Audience Award for Best Feature Film at the Brasília Festival; Best Actress to Araci Esteves at the Trieste Festival.*

Tolerância | *Forbearance*

Crédito das fotos | *Photo credit:*
Fernanda Chemale

Produção | *Produced by:*
Casa de Cinema de Porto Alegre

Direção | *Director:*
Carlos Gerbase

Produção Executiva | *Executive Producer:*
Luciana Tomasi, Nora Goulart

Roteiro | *Screenplay:*
Giba Assis Brasil, Jorge Furtado, Carlos Gerbase, Alvaro Luiz Teixeira

Direção de Arte | *Production Designer:*
Fiapo Barth

Direção de Fotografia | *Cinematographer:*
Alex Sernambi

Direção Musical | *Music Director:*
Carlos Gerbase, Flávio Santos

Montagem | *Editor:*
Giba Assis Brasil

Elenco | *Cast:*
Maitê Proença, Roberta Bomtempo, Maria Ribeiro, Werner Schünemann, Nelson Diniz, Ana Maria Mainieri, Márcio Kieling, Roberto Birindelli.

Prêmios | *Awards:*
1º Prêmio RGE/Governo do Estado do RS; Melhor Filme, Melhor Direção, Melhor Roteiro, Melhor Montagem, Melhor Música, Melhor Som e Melhor Direção de Arte no 1º Prêmio APTC-RS; Prêmio Revelação no 5º Festival de Cinema Luso Brasileiro; Melhor Ator no 5º Festival do Cinema Brasileiro de Miami e Prêmio Popularidade (Melhor Filme segundo a votação do público) no 24º Festival do Novo Cinema Latino-americano. | *1st RGE/Rio Grande do Sul State Government Awards; Best Picture, Best Director, Best Screenplay, Best Film Editing, Best Music, Best Sound Editing, and Best Production Design at the 1st APTC-RS Awards; Best New Director Award at the 5th Portuguese-Brazilian Film Festival; Best Actor at the 5th Brazilian Film Festival in Miami, and Popularity Award – best picture according to the audience – at the 24th Festival of New Latin American Cinema.*

Netto perde sua alma | *Netto loses his soul*

Crédito das fotos | *Photo credit:*
Marcus Jung

Produção | *Produced by:*
Walper Ruas Produções

Direção | *Director:*
Tabajara Ruas, Beto Souza

Produção Executiva | *Executive Producer:*
Beto Souza, Tabajara Ruas, Marcelo Bacchin

Roteiro | *Screenplay:*
Tabajara Ruas, Fernando Marés de Souza, Ligia Walper, Beto Souza, Rogério Brasil Ferrari

Direção de Arte | *Production Designer:*
Adriana Nascimento Borba

Direção de Fotografia | *Cinematographer:*
Roberto Henkin

Direção Musical | *Music Director:*
Celau Moreira

Montagem | *Editor:*
Ligia Walper

Elenco | *Cast:*
Werner Schünemann, Sirmar Antunes, Anderson Simões, João França, Nelson Diniz, Lisa Becker, Araci Esteves, Laura Schneider.

Prêmios | *Awards:*
Melhor Filme pelo Júri Popular, Melhor Montagem, Melhor Trilha Sonora e Prêmio Especial do Júri no Festival de Cinema de Gramado; Melhor Ator Coadjuvante, Melhor Roteiro e Melhor Direção de Arte e Prêmio Gilberto Freyre no Festival de Recife; Melhor Ator e Melhor Direção de Arte no Festival de Brasília; Melhor Fotografia no Festival de Huelva, Espanha; Melhor Diretor Estreante e Melhor Música no Festival de Trieste, Itália. | *Best Picture according to the audience, Best Editing, Best Score, and Special Award by the Jury at the Gramado Film Festival; Best Supporting Actor, Best Screenplay, Best Production Design, and Gilberto Freyre Award at the Recife Film Festival; Best Actor and Best Production Design at the Brasília Film Festival; Best Cinematography at the Huelva Film Festival, Spain; Best First-Time Director and Best Music at the Trieste Film Festival, Italy.*

Cena do filme “Netto perde sua alma”, em que o general atravessa os campos cavalgando pela madrugada.

Still from the movie “Netto loses his soul,” showing the general riding through the fields in the wee hours.

Os Senhores da Guerra | The Lords of War

A Casa das Sete Mulheres | *The House of Seven Women*
Crédito das fotos | *Photo credit:*
Jayme Monjardim

Produção | *Produced by:*
Guilherme Bokel

Direção | *Director:*
Jayme Monjardim, Marcos Schechtman

Roteiro | *Screenplay:*
Maria Adelaide Amaral, Walter Negrão

Direção de Arte | *Production Designer:*
Tiza de Oliveira, Marcos Cortez

Direção de Fotografia | *Cinematographer:*
Adriano Valentim

Direção Musical | *Music Director:*
Marcus Vianna

Montagem | *Editor:*
José Carlos Monteiro, Manoel Jorge, Ubiraci Motta

Elenco | *Cast:*
Werner Schünemann, Camila Morgado, Mariana Ximenes, Eliane Giardini, Samara Felippo, Daniela Escobar, Nívea Maria, Bete Mendes.

Prêmios | *Awards:*
Melhor Atriz Revelação, Melhor Diretor, Melhor Maquiagem e Melhor Par Romântico no Prêmio Contigo; Melhor Programa no Troféu Imprensa; Melhor Atriz na Associação Paulista de Críticos de Arte – ÁPCA; Melhor Atriz Revelação no Prêmio Conta Mais; Melhor Diretor, Melhor Ator e Ator Revelação no Troféu Leão de Ouro; Prêmio Especial – Minissérie, Melhor Atriz, Melhor Ator Revelação, Melhor Atriz Revelação e Melhor Diretor na edição do Rio de Janeiro e Melhor Ator, Melhor Atriz, Melhor Ator Revelação e Melhor Diretor na edição de São Paulo, ambos do Prêmio Qualidade Brasil; Série do Ano, Ator do Ano e Diretor do Ano no Prêmio INTE. | *Best New Actress, Best Director, Best Makeup, and Best Romantic Pair at the Contigo Awards; Best Show at the Press Trophy Awards; Best Actress by the São Paulo Art Critics’ Association; Best New Actress at the Tell Us More Awards; Best Director, Best Actor, and Best New Actor at the Golden Lion Trophy Awards; Special Award – Best Mini Series, Best Actress, Best New Actor, Best New Actress, and Best Director at the ceremony held in Rio de Janeiro, and Best Actor, Best Actress, Best New Actor, and Best Director at the ceremony held in São Paulo, both from the Brazil Quality Awards; Series of the Year, Actor of the Year, and Director of the Year at the INTE Awards.*

Os Senhores da Guerra | The Lords of War

Diário de um Novo Mundo | *Diary of a New World*
Crédito das fotos | *Photo credit:*
Tatiana Sager, Renato Falcão

Produção | *Produced by:*
Accorde Filmes, Panda Filmes, Motor Filmes, Costa do Castelo Filmes

Direção | *Director:*
Paulo Nascimento

Produção Executiva | *Executive Producer:*
Aletéia Selonk, Beto Rodrigues, Horacio Grinberg, Leonel Vieira

Roteiro | *Screenplay:*
Pedro Zimmermann

Direção de Arte | *Production Designer:*
Voltaire Danckwardt

Direção de Fotografia | *Cinematographer:*
Renato Falcão

Direção Musical | *Music Director:*
Duca Leindecker

Montagem | *Editor:*
Jorge Valencia

Os Senhores da Guerra | The Lords of War

Elenco | *Cast:*
Edson Celulari, Daniela Escobar, Rogério Samora, Marcos Paulo, Zé Victor Castiel, Jean Pierre Noher, Nicola Siri, Ney Matogrosso.

Prêmios | *Awards:*
Kikito de Melhor Roteiro e o Prêmio da Audiência, no Festival de Cinema de Gramado. | *Best Screenplay Kikito Award and Audience Award at the Gramado Film Festival.*

Os Senhores da Guerra | The Lords of War

Valsa para Bruno Stein | A Waltz for Bruno Stein

Crédito das fotos | *Photo credit:*
Roberto Laguna

Produção | *Produced by:*
Accorde Filmes

Direção | *Director:*
Paulo Nascimento

Produção Executiva | *Executive Producer:*
Marilaine Castro da Costa

Roteiro | *Screenplay:*
Paulo Nascimento

Direção de Arte | *Production Designer:*
Voltaire Danckwardt

Direção de Fotografia | *Cinematographer:*
Roberto Laguna

Direção Musical | *Music Director:*
André Trento

Montagem | *Editor:*
Cláudio Fagundes

Elenco | *Cast:*
Ingra Liberato, Walmor Chagas, Araci Esteves, Leonardo Machado, Fernanda Moro, Marcos Paulo, Sirmar Antunes, Carmem Silva.

Prêmios | *Awards:*
Melhor Atriz no Festival de Cinema de Gramado. | *Best Actress at the Gramado Film Festival.*

Os Senhores da Guerra | The Lords of War

Antes que o mundo acabe | Before the world ends

Crédito das fotos | *Photo credit:*
Fábio Del Ré

Produção | *Produced by:*
Casa de Cinema de Porto Alegre

Direção | *Director:*
Ana Luiza Azevedo

Produção Executiva | *Executive Producer:*
Luciana Tomasi, Nora Goulart

Roteiro | *Screenplay:*
Paulo Halm, Ana Luiza Azevedo, Jorge Furtado, Giba Assis Brasil

Direção de Arte | *Production Designer:*
Fiapo Barth

Direção de Fotografia | *Cinematographer:*
Jacob Solitrenick

Direção Musical | *Music Director:*
Leo Henkin

Montagem | *Editor:*
Giba Assis Brasil

Elenco | *Cast:*
Pedro Tergolina, Eduardo Cardoso, Bianca Menti, Caroline Guedes, Janaína Kremer, Eduardo Moreira, Murilo Grossi, Irene Brietzke, Carlos Cunha Filho.

Os Senhores da Guerra | The Lords of War

Os Senhores da Guerra | The Lords of War

O Tempo e o Vento | Time and the Wind

Crédito das fotos | *Photo credit:*
Jayme Monjardim, Fernando Nipper

Produção | *Produced by:*
Nexus, Globo Filmes, Panda Filmes

Direção | *Director:*
Jayme Monjardim

Produção Executiva | *Executive Producer:*
Rita Buzzar

Roteiro | *Screenplay:*
Letícia Wierzchowski, Marcelo Pires, Tabajara Ruas

Direção de Arte | *Production Designer:*
Tiza de Oliveira

Direção de Fotografia | *Cinematographer:*
Affonso Beato

Direção Musical | *Music Director:*
Alexandre Guerra

Montagem | *Editor:*
Gustavo Giani

Elenco | *Cast:*
Thiago Lacerda, MarjorieEstiano, Cléo Pires, Fernanda Montenegro, Suzana Pires, Rafael Cardoso, Leonardo Machado, Suzana Pires.

Prêmios | *Awards:*
Troféu Lente de Cristal de Melhor Filme no 5º Cinefest Brasília/Montevidéu e Melhor Direção de Arte no 10º Prêmio Fiesp/Sesi de Cinema. | *Crystal Lens Trophy for Best Picture at the 5th Brasília/Montevideo Film Festival and Best Production Design at the 10th Fiesp/Sesi Film Awards.*

Os Senhores da Guerra | The Lords of War

Real Beleza | Real Beauty

Crédito das fotos | *Photo credit:*
Fábio Rebello

Produção | *Produced by:*
Casa de Cinema de Porto Alegre/Globo Filmes

Direção | *Director:*
Jorge Furtado

Produção Executiva | *Executive Producer:*
Nora Goulart

Roteiro | *Screenplay:*
Jorge Furtado

Direção de Arte | *Production Designer:*
Fiapo Barth

Direção de Fotografia | *Cinematographer:*
Alex Sernambi

Direção Musical | *Music Director:*
Leo Henkin

Montagem | *Editor:*
Giba Assis Brasil

Elenco | *Cast:*
Vladmir Brichta, Adriana Esteves, Vitória Strada, Francisco Cuoco, Samuel Reginatto, Isadora Pillar.

Os Senhores da Guerra | The Lords of War

Crédito das fotos | *Photo credit:*
Dulce Helfer, Kiko Cunha, Joba Migliorin

Produção | *Produced by:*
Walper Ruas Produções

Direção | *Director:*
Tabajara Ruas

Produção Executiva | *Executive Producer:*
Ligia Walper

Roteiro | *Screenplay:*
José Antônio Severo, Tabajara Ruas

Direção de Arte | *Production Designer:*
Eduardo Antunes, Raíza Antunes

Direção de Fotografia | *Cinematographer:*
Ivo Czamanski

Direção Musical | *Music Director:*
Pirísca Grecco

Montagem | *Editor:*
Márcio Papel, Marcelo Allgayer

Elenco | *Cast:*
Rafael Cardoso, André Arteche, Leonardo Machado, Elisa Brites, Andrea Buzato, Marcos Verza, Felipe Kannenberg, Marcos Breda, Sirmar Antunes, Zé Adão Barbosa, Miguel Ramos.

Prêmios | *Awards:*
Kikito de Prêmio Especial do Júri e Kikitode Melhor Atriz Coadjuvante para Andrea Buzato, no Festival de Cinema de Gramado. | *Special Jury Kikito Award and Best Supporting Actress Kikito Award for Andrea Buzato, at the Gramado Film Festival.*

Os Senhores da Guerra | The Lords of War

O Filme da Minha Vida | The Film about My Life

Crédito das fotos | *Photo credit:*
Joba Migliorin

Produção | *Produced by:*
Bananeira Filmes, Globo Filmes, Urca Filmes, MGM, MondoCane

Direção | *Director:*
Selton Mello

Produção Executiva | *Executive Producer:*
Leonardo Edde, Vania Catani, Selton Mello

Roteiro | *Screenplay:*
Selton Mello, Marcelo Vandicatto

Direção de Arte | *Production Designer:*
Cláudio Amaral Peixoto

Direção de Fotografia | *Cinematographer:*
Walter Carvalho

Direção Musical | *Music Director:*
Plínio Profeta

Montagem | *Editor:*
Marcio Hashimoto

Elenco | *Cast:*
Johnny Massaro, Bruna Linzmeyer, Vincent Cassel, Bia Arantes, João Pedro Prates, Ondina Clais Castilho, Rolando Boldrin, Selton Mello.

Prêmios | *Awards:*
Indicado a Melhor Atriz, Melhor Trilha Original, Melhor Direção de Arte, Melhor Direção de Fotografia e Melhor Som no Prêmio Platino. | *Nominated for Best Actress, Best Original Score, Best Production Design, Best Cinematography, and Best Sound Editing at the Platino Awards.*

Expediente

Credits

Coordenação e supervisão geral | *Coordination and oversight:*

Porto Press Comunicação | (51) 3233.3849 | (51) 99961.2993

Redação, edição e revisão | *Writing, editing and proofreading:*

KMZ Conteúdo

Projeto gráfico e editoração | *Graphic design and layout:*

Fale Marketing

Textos e Consultoria/Produções Cinematográficas | *Consulting and texts/film productions:*

Walper Ruas Produções

Versão/Inglês | *English translation:*

Traduzca

Digitalização e tratamento de imagens | *Digitization and processing of images:*

Caio Proença

Felipe Fonseca

Tiago Pinho Lopes

Fotos | *Photos:*

Gianne Carvalho / TV Globo

Liane Neves

Marcus Jung

Foto de capa | *Cover photo:*

Fernando Nipper

Capa | *Cover:*

A luz se espalha sobre a paisagem do entardecer no filme “O Tempo e o Vento”.

Light falls over the landscape at sunset in the film “Time and the Wind”.

Impressão | *Printed by:*

RR Donnelley

